



«TASDIQLAYMAN»
“Biznesni rivojlantirish banki” ATB
Strategiya bosh direktori:
B.Raxmatov

«4» mart 2026 y.
№ 216

Texnik topshiriq
Bank uchun TV show loyihasi keng targ'ibot etish

T/r	Talablar ro'yxati	Talablar mazmuni
1.	Buyurtmachi	«Biznesni Rivojlantirish Banki» ATB
2.	Buyurtmachi manzili	Toshkent shahar., Alisher Navoiy ko'chasi 18 A-uy, 100011
3.	Bajariladigan ish yoki ko'rsatiladigan xizmat turi	Bank uchun TV show loyihasi keng targ'ibot etish
4.	Moliyalashtirish manbai	Bankning o'z mablag'lari
5.	Xizmatning batafsil tarkibi	1. Loyiha haqida: Mazkur televizion loyiha O'zbekiston aholisi orasida ijtimoiy faollikni oshirish, tadbirkorlik g'oyalarini targ'ib qilish hamda zamonaviy va sifatli kontent orqali tomoshabinni jalb qilishni ko'zda tutadi. Loyiha televizion formatda yaratiladi va Zor TV telekanalida efirga uzatiladi. 2. Asosiy vazifalar: Ushbu loyihani PR strategiyasini ishlab chiqqan holda, keng targ'ib etish lozim. Tanlovda ishtirok etuvchi ijrochidan quyidagi ishlarni amalga oshirish talab qilinadi: ⌚ Loyihaning PR strategiyasini ishlab chiqish; ⌚ Loyiha uchun Brend vizual identifikatsiyani va kommunikatsiya konsepsiyasini ishlab chiqish; ⌚ O'zbekistonda taniqli bo'lgan tadborkorni jalb etgan holda, 6 kishidan iborat mentorlar jamoasini bank brendi ostida targ'ibot etish; ⌚ Media-reja tayyorlash (radio, digital platformalar, tashqi reklama va hamkor platformalar); ⌚ Target auditoriyani segmentatsiya qilish (yoshlar, tadbirkorlar, talabalar, oilaviy auditoriya va h.k.) hamda har bir segment uchun alohida kommunikatsion yondashuv ishlab chiqish; ⌚ “Key message” va “core storytelling” konsepsiyasini yaratish — loyiha ishtirokchilarining shaxsiy hikoyalari orqali emotsional bog'lanish hosil qilish;

		⌚ Digital PR: internetda maqolalar, intervyular, ekspert fikrlari joylashtirish; ⌚ Community management — izohlar, xabarlar va savollarga tezkor javob berish; ⌚ Press-revizlar tayyorlash va OAV bilan ishlashni tashkil etish; ⌚ Tizer va treylerlar ishlab chiqish; ⌚ Ijtimoiy tarmoqlarda kontent, live efirlar va interaktiv tashkil etish; ⌚ Har oylik PR-hisobot va natijalar tahlilini taqdim etib borish (qamrov, engagement, ko‘rishlar soni va h.k.). ⌚ Loyiha bo‘yicha ishtirokchilar va mentorlarni to‘liq sur‘atga olish va 90 kun davomida sur‘atga olish. Bunda, tuqori sifatli professional video va audio texnikalardan foydalanish (Full HD / 4K formatida); ⌚ Post-produksiya ishlari: montaj, rang korreksiyasi, grafikalar, maxsus effektlar, ovoz berish, subtitrlar. ⌚ Loyihaning ijtimoiy tarmoqdagi sahifalarini yuritish, matn/video/foto materiallarni har hafta 2 marta tayyorlab borish; ⌚ Loyiha davomida O‘zbekistonning istalgan hududiga cheklanmagan miqdorda (lekin, 90 martadan oshmagan holda) borib, sur‘atga olish va video/foto materiallarni tayyorlashi. Tayyor mahsulotni belgilangan formatda topshirish (MP4, ProRes va h.k.); ⌚ Loyiha davomida buyurtmachi bilan doimiy aloqada bo‘lish va oraliq versiyalarni muvofiqlashtirish; ⌚ Har bir video roliklarni sur‘atga olish va tayyorlashda ishtirok etishi lozim bo‘lgan mutaxassislar: tajribali rejissor, ikkilamchi rejissor, kamera texniki, gaffer, dekoratsiya dizayneri, sahnalashtiruvchi, operator, chiroqchi, grimchi; ⌚ Sur‘atga olish jadvali va kontent rejasini buyurtmachidan oldindan tasdiqlash; <i>Har bir ishlab chiqiladigan media mahsulot/videoning stsenariysi, dizaynning ko‘rinishi, g‘oyalar, konsepsiyalar, media rejalar va boshqa barcha ishlar buyurtmachi bilan oldindan kelishilishi va undan tasdiqlanishi lozim. Buyurtmachi tomonidan oldindan tasdiqlanmagan xizmatlar Bajaruvchi tomonidan amalga oshirilsa ushbu ishlar bajarilmagan deb hisoblanishu mumkin</i>
8.	Qo‘shimcha ma‘lumotlar	Tanlash ishtirokchilari - tanlash predmetining xarid hujjatlari (bajariladigan ishlar) yuzasidan, bilan tanishib chiqishga va xarid jarayonida Tanlov tashkilotchisiga xarid hujjatlari bilan tanishib chiqish yuzasidan murojat qilishga haqlidirlar. Tanlov hujjatlarida bajariladigan ishlar qiymati, narx taklifini ochiq taqdim etgan ishtirokchilar tanlovdan chetlashtiriladi.
9.	To‘l‘ovlarni amalga oshirish	- shartnoma rasmiylashtirilganidan va shartnoma shaklida ko‘rsatilgan dastlabki ishlar bajarilgandan so‘ng 5% oldindan to‘lov amalga oshiriladi; - bajarilgan ishlar va amalga oshirilgan xarajatlar to‘g‘risidagi ma‘lumotnoma hisob-faktura buyurtmachi va pudrat tashkiloti tomonidan imzolangandan so‘ng qolgan 95% qismi 5 (besh) ish kuni ichida ishlar bajarilgan ishlar va xizmatlar xajmiga qarab bo‘lib amalga oshirib boriladi.
10.	Shartnomani amal qilish muddati	Shartnoma summasi to‘liq foydalangunga qadar.
11.	Bajarilgan ish va xizmatlarni qabul qilish	Ijrochi tomonidan bajarilgan ish va xizmatlar to‘liq bajarilganidan so‘ng qabul qilish topshirish dalolatnomalari taqdim etish va ikki tomonlama imzolangandan keyin bajarilgan deb hisoblanadi

12.	Gʻolib tashkilot	Tanlash yakuni natijasiga aniqlanadi.
13.	Ishtirokchilarning tashkilotchi bilan bogʻlanish uchun aloqa telefonlari	(78) 150-93-39 (ichki 570) M.Osmanov

<https://hujjat.brb.uz/document?pin=nX58yR59&id=a95487dd-ab79-4d4f-81e1-d6c907ade829>