

БИЗНЕС-РЕЖА

“ТАШҚИ РЕКЛАМА БАННЕРЛАРИ ВА РЕКЛАМАВИЙ КОНСТРУКЦИЯЛАР УЧУН
ЧОП ЭТИШ/ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ЦЕХИ”



Лойиҳа ташаббускори: _____

Корхона: _____

Манзил: _____

Тел: _____

Лойиҳа қиймати: 1,5 млрд. сўм

Банк кредити: 1,0 млрд. сўм

Ўз маблағ: 0,5 млрд. сўм

Кредит шартлари:

Муддати: 84 ой

Имтиёзли давр: 24 ой

Фоиз ставкаси: 20%

MUNDARIJA

1. Лойиҳа асосий мақсади
2. Маҳсулот ва хизматлар
3. Бозор ва мижозлар таҳлили
4. Ишлаб чиқариш режаси (технологик жараён)
5. Ташкилий режа (ходимлар)
6. Инвестиция режаси (1,5 млрд сўм)
7. Молиявий модель ва ҳисоб-китоблар
8. Кредит графиги
9. Рисклар ва камайтириш чоралари
- 10.Хулоса
- 11.Иловалар (расм)



1. ЛОЙИҲА АСОСИЙ МАҚСАДИ

Лойиҳа номи: Ташқи реклама баннерлари ва рекламавий конструкциялар учун чоп этиш/ишлаб чиқариш цехи.

Лойиҳа мақсади: ташқи реклама бозорида юқори талабдаги маҳсулотларни (баннер, винил/плёнка, объёмли ҳарфлар, стенд) тез, сифатли ва рақобатбардош нархда ишлаб чиқариш ҳамда “дизайн → чоп → тайёрлаш → монтаж” занжирини яратиш.

Лойиҳа қиймати: 1,5 млрд. сўм

Банк кредити: 1,0 млрд. сўм

Ўз маблағ: 0,5 млрд. сўм

Кредит шартлари:

Муддати: 84 ой

Имтиёзли давр: 24 ой

Фоиз ставкаси: 20%

- Имтиёзли 24 ой: **фақат фоиз тўлови** $\approx 16,7$ млн.сўм/ой
- Кейинги 60 ой: **аннуитет тўлов** $\approx 26,5$ млн.сўм/ой

2. МАҲСУЛОТ ВА ХИЗМАТЛАР

Асосий хизматлар:

1. Баннер (Frontlit/Flex), Mesh – ташқи реклама щитлари, фасад баннерлар
2. Винил/плёнка (оракал), стикер – витрина, авто-брендинг
3. Backlit материалларда чоп – ёритилувчи реклама учун
4. Ламинация, люверс, қирқиш, тайёрлаш ишлари
5. Рекламавий конструкциялар: lightbox, стенд, штендер, табличка, объёмли ҳарфлар
6. Монтаж ва сервис (қўшимча маржа)

3. БОЗОР ВА МИЖОЗЛАР

Мижоз сегментлари:

- Савдо дўконлари, супермаркетлар, дорихоналар
- Кафе/ресторанлар, сервис марказлар
- Қурилиш компаниялари,
- Тадбирлар ташкил қилиш хизматлари
- Реклам агентликлари (B2B контрактлар)

Талаб омиллари: янги очилаётган нуқталар, ребрендинг, акция ва тадбирлар, тезкор тайёрлашга эҳтиёж (“эртага осамиз” бозори).

4. ИШЛАБ ЧИҚАРИШ РЕЖАСИ (ТЕХНОЛОГИК ЖАРАЁН)

1. Буюртма қабул қилиш
2. Дизайн, макет
3. Препресс
4. Чоп этиш
5. Қуритиш, ламинат
6. Кесиш, тайёрлаш
7. Қадоқлаш
8. Етказиш ва монтаж

5. ТАШКИЛИЙ РЕЖА (ХОДИМЛАР)

Минимал штат (1 смена):

- Дизайнер/препресс – 1 нафар
- Принтер оператор – 1 нафар
- Монтажчи/қадоқчи – 2 нафар
- Сотув менежери – 1 нафар
- Бухгалтер – 0,5 ставка

Ойлик меҳнат фонди (тахмин): 35–45 млн сўм

6. ИНВЕСТИЦИЯ РЕЖАСИ (1,5 МЛРД СЎМ)

№	Йўналиш	Сумма (сўм)
1	Ускуналар (принтер, кесиш, ламинация ва ҳ.к.)	1 050 000 000
2	Цех тайёрлаш (ремонт, вентиляция, электр линияси)	120 000 000
3	Дастлабки материаллар захираси	180 000 000
4	Айланма капитал (2 ойлик буфер)	100 000 000
5	Транспорт/еткизиш (депозит/ижара)	30 000 000
6	Маркетинг ва сотувни ишга тушириш	20 000 000
Жами:		1 500 000 000

7. МОЛИЯВИЙ МОДЕЛЬ

7.1. Ойлик ишлаб чиқариш ва тушум.

- Чоп ҳажми: 4 000 м²/ой
- Ўртача нарх (аралаш сават): 60,0 – 85,0 минг. сўм/м²
- Монтаж/тайёрлаш: тушумнинг 15–25%

Консерватив режа:

- Ойлик тушум: 300,0 млн. сўм
- Таннарх (материал+сиёҳ): ~45% → 135,0 млн. сўм
- Ялпи фойда: 165,0 млн. сўм
- Операцион харажатлар: ~ 90,0 млн. сўм

8. КРЕДИТ ГРАФИГИ ВА ТЎЛОВЛАР (ҚИСҚА)

Кредит: 1,0 млрд. сўм
Йиллик ставка: 20% (ойлик ≈ 1,6667%)
Муддат: 84 ой
Имтиёзли давр: 24 ой (фақат фоиз)

Давр	Ойлар	Тўлов тури	Ойлик тўлов
1-босқич	1–24	Фақат фоиз	16,7 млн. сўм
2-босқич	25–84	Аннуитет	26,5 млн. сўм

9. РИСКЛАР ВА КАМАЙТИРИШ ЧОРАЛАРИ

- 1. Материал нархи/валюта rischi → 2–3 та таъминотчи, захира, шартнома
- 2. Сезонлик → B2B контрактлар, агентликлар билан ҳамкорлик
- 3. Сифат rischi → ICC профил, тест-чоп, стандарт регламент
- 4. Ускуна тўхташи → сервис шартнома, эҳтиёт қисм захираси
- 5. Дебиторлик → 50–70% аванс, лимит, кечиктиришга пеня

10. ХУЛОСА

Лойиҳа ташқи реклама маҳсулотларига барқарор талаб мавжуд шароитда ишлаб чиқилди. 24 ойлик имтиёзли давр ишга тушириш ва мижозлар базасини шакллантириш босқичида пул оқимини енгиллаштиради. 2-йилдан кейин тушум 300 млн/ой даражасида барқарорлашганда кредит тўловлари тўлиқ қопланади.

ИЛОВАЛАР (Ишлаб чиқарувчилар)



Product Details



Print Size	Printhead	DPI	Color	Thickness
2500*1300mm	4-9 industry Printheads	1200dpi	CMYK,LC,LM,W,V	1-10cm

Product Parameters



Print Size	Printhead	DPI	Color	Thickness
2500*1300mm	4-9 industry Printheads	1200dpi	CMYK,LC,LM,W,V	1-10cm