

ПРАВИЛА

проведения стимулирующей акции в рамках реферальной программы «BRB-plus»

I. Общие положения

1. Настоящие правила проведения стимулирующих акций в рамках реферальной программы «BRB-plus» (далее — «Правила») разработаны в соответствии с Законами Республики Узбекистан «О банках и банковской деятельности», «Об информатизации», «О платежах и платежных системах», Положением «О требованиях к внутренним правилам коммерческих банков, устанавливаемых Центральным банком» (регистрационный № 916 от 5 апреля 2000 года), нормативными актами Центрального банка Республики Узбекистан, а также внутренними документами АОБ «Банк развития бизнеса» (далее — «Банк»).

Правила определяют порядок проведения стимулирующих акций с начислением баллов в целях поощрения держателей реферальных кодов и новых клиентов, ставших пользователями мобильного приложения «BRB» Банка, а также дополнительного стимулирования активных пользователей услуг, доступных в мобильном приложении «BRB».

2. В настоящих Правилах используются следующие понятия:

Реферальный код — код, состоящий из последовательности цифр и/или букв, присваиваемый физическим лицам, прошедшим регистрацию в мобильном приложении «BRB». У каждого клиента — пользователя «BRB» — имеется собственный реферальный код.

Пользователь — клиент, прошедший регистрацию в мобильном приложении «BRB».

Участник — клиент, прошедший регистрацию в мобильном приложении «BRB» и выполнивший действия, предусмотренные условиями акции (физическое лицо в возрасте от 18 лет: гражданин Республики Узбекистан, гражданин иного государства или лицо без гражданства).

Баллы — система начисления Банком баллов за совершение действий в рамках акции (например, вход в приложение, привлечение другого пользователя, совершение платежей через приложение, пользование банковскими услугами и др.). За каждое действие пользователю может начисляться отдельное количество баллов.

Акция — организуемое Банком стимулирующее мероприятие среди пользователей мобильного приложения «BRB», проводимое в установленные сроки и на определённых условиях, в рамках которого пользователи могут получить подарки, бонусы, скидки или иные поощрения.

Таблица ТОП-рейтинга — таблица в разделе реферальной программы «BRB-plus» мобильного приложения «BRB», отражающая список участников, набравших наибольшее количество баллов на этапах проведения акции.

«Имкон» (право участия) — право участия в супер-розыгрыше, предоставляемое участнику за каждые набранные 10 баллов.

3. Сроки и порядок проведения акций в рамках реферальной программы «BRB-plus» устанавливаются соответствующим решением Правления Банка.

4. Расходы, связанные с проведением акций, финансируются за счёт собственных средств Банка.

5. Акция проводится с 27 октября 2025 года по 28 февраля 2026 года и включает 2 этапа и 6 туров со следующим распределением призового фонда:

Этап	Тур	Срок	Виды призов	Призовой фонд, сум
Этап 1	1-тур	27.10.2025 – 15.11.2025	15 денежных призов	12 000 000
	2-тур	16.11.2025 – 30.11.2025	15 денежных призов	12 000 000
	3- тур	01.12.2025 – 31.12.2025	15 денежных призов 1 тур в зарубеж	47 000 000
Этап 2	4- тур	01.01.2026 – 25.01.2026	15 денежных призов	12 000 000
	5- тур	26.01.2026 – 15.02.2026	15 денежных призов	12 000 000
	6- тур	16.02.2026 – 28.02.2026	15 денежных призов 1 тур в зарубеж	47 000 000

Общий призовой фонд акции — 142 000 000 сум.

II. Участники акции и призовой фонд

6. Участвовать в акции может любой участник, прошедший регистрацию в мобильном приложении «BRB».

7. Сотрудникам Банка участие в акции запрещено; созданные ими «имконы» в период акции не учитываются.

8. В случае удаления участником мобильного приложения «BRB» в период определения победителей его «имконы» не учитываются.

9. В мобильном приложении «BRB» создаётся специальный раздел для участия в акции, где пользователь может: просматривать набранные баллы, делиться реферальным кодом, активировать реферальный код пригласившего, следить за таблицей ТОП-рейтинга и знакомиться с иной информацией по акции.

10. Баллы участникам начисляются за следующие активности (перечень может обновляться по мере добавления новых сервисов):

Тип операции	Балл
привлечение нового пользователя по своему реферальному коду	10
активация реферального кода	10

11. Призовой фонд включает денежные призы и супер-приз. Денежные призы разыгрываются в каждом туре один раз, супер-приз — по итогам каждого этапа.

12. Один участник может стать победителем только одного денежного приза в каждом туре.

13. Победители акции определяются по результатам формирования таблицы ТОП-рейтинга по итогам каждого этапа.

14. Победители денежных призов Акции определяются в следующем порядке в соответствии с ТОП-рейтингом, формируемым по итогам каждого тура:

№	Место в ТОП рейтинге (по итогам тура)	Размер приза
1	1-место	3 000 000 сум
2	2-место	1 000 000 сум
3	3-место	1 000 000 сум
4	4-место	1 000 000 сум
5	5-место	1 000 000 сум
6	Среди всех участников	500 000 сум
7		500 000 сум

8	соответствующего тура	500 000 сум
9		500 000 сум
10		500 000 сум
11		500 000 сум
12		500 000 сум
13		500 000 сум
14		500 000 сум
15		500 000 сум

15. Супер-приз — сертификат на поездку за рубеж для двух человек номиналом 35 000 000 сум; разыгрывается по итогам каждого этапа среди клиентов, набравших более 100 баллов.

16. За каждые 10 баллов участнику предоставляется 1 «имкон» (право участия) в супер-розыгрыше; чем больше баллов, тем выше вероятность выигрыша. Участник, выигравший супер-приз на Этапе 1, не участвует в розыгрыше супер-приза Этапа 2.

III. Порядок проведения акции и определения победителей

17. По итогам каждого тура формируется список участников с указанием порядкового номера, номера телефона, Ф.И.О. участника, количества баллов и числа «имконов». В целях эффективной организации акции Банк вправе изменять структуру списка.

18. Определение победителей осуществляется Комиссией посредством онлайн-сервиса Random.org; идентификация победителей проводится в прямом эфире на официальных страницах Банка в социальных сетях.

19. Банк вправе вносить изменения в Правила, опубликовав информацию на официальном сайте (www.brb.uz) не позднее чем за 10 (десять) рабочих банковских дней до вступления изменений в силу.

20. Информация о победителях публикуется на официальном сайте Банка, в мобильном приложении «BRB» и на официальных страницах Банка в социальных сетях.

21. В течение 5 (пяти) рабочих банковских дней со дня определения победителей денежные призы перечисляются на карту BRB участников в мобильном приложении «BRB». С победителем супер-розыгрыша Банк связывается по номеру телефона, указанному при регистрации в приложении, и информирует о порядке получения приза.

22. Участник лишается права на получение супер-приза, а приз резервируется для последующих розыгрышей в следующих случаях:

- если в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента определения победителей связаться с победителем по зарегистрированному в приложении номеру не удалось (при 5 попытках звонка в рабочее время);
- если победитель отказался предоставить или по иным причинам не предоставил запрошенные Банком документы.

23. Право на получение призов не может быть уступлено третьим лицам.

24. Участники обязаны обеспечивать приём входящих звонков и сообщений в период передачи призов.

25. После объявления победителей приз должен быть получен в течение 30 (тридцати) рабочих банковских дней; по истечении этого срока приз резервируется в порядке, предусмотренном в 19 пункте настоящих Правил.

IV. Ограничение ответственности

26. Банк не несет ответственности за нижеследующие случаи:

- невыполнение/несвоевременное выполнение участником действий, связанных с участием в акции и/или получением приза;
- неполное ознакомление участника с Правилами проведения розыгрыша и результатами акции;
- неполучение сообщений/звонков/электронных писем, отправленных Банком участнику или участником Банку, в т.ч. по причинам сбоев почтовых, телекоммуникационных служб, неполадок сети Интернет/каналов связи, а также вследствие мошеннических действий;
- непредоставление (несвоевременное предоставление) участником документов и/или удостоверений, необходимых для получения приза;
- неполное либо отсутствующее предоставление контактных данных и/или иной информации, необходимой для проведения акции и получения приза;
- любые технические сбои, перерывы, профилактические работы у операторов мобильной связи, интернет-провайдеров и т.п., не связанные с организатором розыгрыша;
- любые расходы и/или убытки участника, связанные с участием в акции и/или получением приза;
- обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор), включая введение чрезвычайных ситуаций и/или санитарно-эпидемиологических ограничений.

V. Персональные данные

27. Проходя регистрацию в мобильном приложении «BRB» и давая согласие на участие в акции, участник подтверждает согласие на обработку своих персональных данных Банком и уполномоченными им лицами, а также на их использование в целях проведения акции и в рекламных целях.

VI. Прочие условия

28. Участник подтверждает:

- что полностью ознакомлен с условиями проведения акции;
- даёт Банку право использовать безвозмездно его изображение (фото), интервью и иные материалы с его участием в рекламных целях либо для анонсирования акции; предоставляет Банку авторские права (в объёме, достаточном для публичного размещения/эфира) для рекламы/анонса акции и рекламы Банка;
- в соответствии с Налоговым кодексом Республики Узбекистан призы, денежные вознаграждения и выигрыши за призовые места в конкурсах, смотрах, розыгрышах относятся к прочим доходам налогоплательщика и подлежат декларированию по месту жительства; в случае выигрыша участник обязуется оплатить все налоги, связанные с получением приза;
- Банк вправе изменять информацию об участнике в СМИ, на интернет-странице и/или в сети Интернет без предварительного согласования с участником до размещения.

29. В случае выявления у участника действий, противоречащих действующему законодательству Республики Узбекистан, признаков мошенничества (фрод) либо неправомерного использования условий акции (в т.ч. регистрация нескольких аккаунтов одним лицом, использование автоматизированных средств — ботов/скриптов, несанкционированное использование чужих данных, проведение сомнительных транзакций), Банк вправе не учитывать все шансы участника и отстранить его от участия в розыгрыше призов.

30. Участвуя в Акции, все участники подтверждают, что внимательно ознакомились с действующими официальными Правилами и полностью, без каких-либо ограничений или исключений, принимают их условия.

VII. Порядок публикации информации об условиях акции

31. Для широкого освещения акции подготавливаются рекламные материалы; сведения о проведении и результатах акции публикуются на официальных страницах Банка в социальных сетях и в СМИ.

32. Полная информация об условиях акции размещается на сайте Банка (www.brb.uz).
Дополнительные сведения клиенты могут получить по телефонам 1254, (+998 78) 150-00-55.

VIII. Заключительные положения

33. Правила вводятся в действие со дня их утверждения.

34. Вопросы, не урегулированные настоящими Правилами, решаются в соответствии с действующим законодательством и иными внутренними документами Банка.