



«TASDIQLAYMAN»
“Biznesni rivojlantirish banki” ATB
Boshqaruv raisi o'rinbosari v.b.:
O.Voxidov

«18» avgust 2026 y.
№ 554

**Internet tarmog'ida Google Ads, Yandex, DV360, Meta (Instagram, Facebook) orqali bank
xizmatlarini targ'ibot etish bo'yicha**

TEXNIK TOPSHIRIQ

T/r	Talablar ro'yxati	Talablar mazmuni
1.	Buyurtmachi	“Biznesni rivojlantirish banki” ATB
2.	Bajariladigan ish yoki ko'rsatiladigan xizmat turi	Internet tarmog'ida Google Ads, Yandex, DV360, Meta (Instagram, Facebook) orqali bank xizmatlarini targ'ibot etish
3.	Buyurtmachi manzili	Toshkent shahar, Alisher Navoiy ko'chasi 18A-uy, 100011
4.	Xarid predmeti batafsil tarkibi	Bajaruvchi Google Ads, Yandex Direct, Display & Video 360 (DV360), Facebook/Instagram Ads (Meta) texnologiyalaridan foydalanib bank xizmatlarini targ'ibot etishi lozim. Targ'ibot etiladigan xizmatlar bo'yicha grafikali va animatsion bannerlar, shuningdek Meta uchun statik/karusel/Stories formatidagi kreativlar bajaruvchi tomonidan ishlab chiqiladi, Buyurtmachidan tasdiqlatadi va har bir joylashtirish kanali uchun moslashtiradi, mavjud kreativlarni yangilab borishi talab etiladi. Targ'ibot orqali quyidagi media ko'rsatkichlarga erishish lozim (KPI me'yorlari min-max diapazonda keltirilgan): Qamrab olishlar (ko'rishlar) Display & Video 360 (hamkor saytlar tarmog'i): Ko'rishlar soni: minimum 40 000 000; Formati: bannerlar; Sozlamalar: Erkak/ayol 18-60; Qiziqishlari: Kredit va kreditlash, tijorat ko'chmas mulki (ipoteka; ijara), bank (kredit) kartalari, buxgalteriya dasturlari, tadbirkorlik, moliya, bank xizmatlari, biznes-texnologiyalari,, ishbilarmon sayotxatchilar va boshqalar, mikroqarz, deposit (omonat); RF = 4/oyiga (1 ta qurilmadagi ko'rsatishlar soni); KPI: min. CTR 0.20%, max. CPM 13 000 so'm Remarketing uchun auditoriya yig'ish; Ilovalarni o'rnatish yoki sayt konversiyasi uchun optimallashtirish (Buyurtmachi mahsulotiga qarab). Yandex Direct (hamkor saytlar tarmog'i / RSYA): Ko'rishlar soni: minimum 26 000 000; Formati: bannerlar; Sozlamalar: 1) Kalit so'zlar bo'yicha targetlash; 2) Erkak/ayol 18-60; Kerak bo'ladi: tijorat ijarasi, buxgalteriya xizmatlari, biznes ochish, yuridik shaxslar, biznes egalari, biznes ochisni rejalashtirish, kichik va o'rta bizneslar, biznes, biznes uchun depositlar, biznes uchun kreditlar, bank sarmoyalari, biznes uchun moliyaviy xizmatlar, investitsiyalar,

	kreditlarni qayta moliyalashtirish, moliya, bank va bankomatlar, mikrokredit tashkilotlari va boshqalar; KPI: CTR min. 2.5%, CPL max. 220 000 soʻm Sayt uchun konversiya (kliklar) Meta ((Facebook; Instagram) <i>(yangilik xabarlar tasmaida, Stories, Reels formatida))</i>; Saytga kliklar soni: minimum 200 000; Format: tasmadagi (lenta) rasm/video, stories/reels, karusel; Sozlamalar: Erkak/ayol 18-60; Qiziqishlari: Kredit va kreditlash, tijorat koʻchmas mulki (ipoteka; ijara), bank (kredit) kartalari, buxgalteriya dasturlari, tadbirkorlik, moliya, bank xizmatlari, biznes-texnologiyalari,, ishbilarmon sayotxatchilar va boshqalar, mikroqarz, deposit (omonat); RF = 6/oyiga; KPI: CPC max. 10 000 soʻm; CTR min. 1%; CPM max. 35 000 soʻm; Konversiya (lead/ariza) kampaniyalari uchun: konversiya darajasi min. 3%; CPA (CPL) max. 120 000 soʻm; Remarketing uchun qayta auditoriya yigʻish (site visitors, engaged users, lead form openers). Yandex Direct (qidirish); Kliklar soni: minimum 90 000; Koʻrinishi: Matnli elon; Sozlama: All, 18-54; 1) Qiziqishi: auditoriya qiziqishlariga va kalit soʻzlarga qarab; KPI: CPC max. 7 000 soʻm; CTR min. 4%; konversiya darajasi 4%; CPA max. 180 000 soʻm; Maʼlumotlar yigʻib boʻlingandan soʻng optimizatsiya. Yandex Direct <i>(Yandexning reklama tarmogi (hamkor-saytlar))</i>; Kliklar soni: minimum 42 000; Formatlar: 240x400, 300x250, 640x200, 640x100, 728x90; Sozlamalar: 1) Kalit soʻzlar boʻyicha targetlash; 2) Erkak/ayol 18-60; Kerak boʻladi: tijorat ijarasi, buxgalteriya xizmatlari, biznes ochish, yuridik shaxslar, biznes egalari, biznes ochisni rejalashtirish, kichik va oʻrta bizneslar, biznes, Biznes uchun depositlar, Biznes uchun kreditlar, bank sarmoyalari, biznes uchun moliyaviy xizmatlar, investitsiyalar, kreditlarni qayta moliyalashtirish, moliya, bank va bankomatlar, mikrokredit tashkilotlari va boshqalar; KPI: CPC max. 2 500 soʻm; CTR min. 0,80%; CPM max. 5 500 soʻm; Konversiyani optimal qilish. Google Ads (qidirish); Kliklar soni: minimum 38 000 Formati: Matnli elon; Sozlamalar: kalit soʻzlar boʻyicha; birinchi oy maʼlumotlarni yigʻish; KPI: CPC max. 9 000 soʻm; CTR min. 5%; konversiya darajasi min 4%; CPA max 250 000 soʻm;
--	---

		Ma'lumotlar yig'ilgandan so'ng konvertatsiya uchun optimallashtirish. Google Ads (Gmail, Google tavsiyalari, KMS, qidirish, Xaritalarda); Kliklar soni: minimum 70 000; Format: Performance Max (Maksimal samaradorlikka ega kampaniyalar); Sozlamalar: 1) Kalit so'zlar bo'yicha targetni sozlash; Erkak/ayol 20-54; Kerak bo'ladi: Tijorat ijarasi, Buxgalteriya xizmatlari, Biznes ochish, Yuridik shaxslar, Biznes egalari, Biznes ochisni rejalashtirish, Kichik va o'rta bizneslar, biznes, Biznes uchun depositlar, Biznes uchun kreditlar, Bank sarmoyalari, Biznes uchun moliyaviy xizmatlar, Investitsiyalar, Kreditlarni qayta moliyalashtirish, Moliya, Bank va bankomatlar, Mikrokredit tashkilotlari va boshqalar; KPI diapazoni: CPC max. 6 500 so'm; CTR min. 1%; konversiya darajasi min 3%; Konversiyani optimal qilish. Hisobot: har oy yakunida kanal kesimida Impressions, Clicks, CTR, CPC, CPM, Conversions, CPA/CPL hamda optimallashtirish ishlari bo'yicha hisobot taqdim etiladi.
5.	To'lovlarni amalga oshirish	Ijrochiga shartnoma tuzilgan kundan boshlab 5 bank ish kuni ichida 30% miqdorda oldindan to'lov o'tkazib beriladi. To'lovning qolgan qismi bajarilgan ish hajmiga mos ravishda, topshirish-qabul qilish dalolatnomalari qabul qilingandan so'ng 5 bank ish kuni ichida o'tkazib boriladi.
6.	Shartnomaning amal qilish muddati	Shartnoma imzolangan kundan boshlab 6 oy (180 kun)
7.	Bajarilgan ish va xizmatlarni qabul qilish	Ijrochi tomonidan bajarilgan ish va xizmatlar topshirish-qabul qilish dalolatnomalari taqdim etilib, ikki tomonlama imzolangan paytdan bajarilgan hisoblanadi.
8.	Narxlarni o'rganish (bozor narxini aniqlash) va tijorat takliflarini qabul qilish shartlari	Ushbu texnik topshiriq Buyurtmachi tomonidan bozor narxini o'rganish va ijrochilardan tijorat takliflarini (Commercial Proposal) qabul qilish maqsadida e'lon qilinadi. Buyurtmachi xizmatlarning boshlang'ich narxini oldindan belgilamaydi. Ishtirokchilar tijorat taklifida quyidagilarni alohida ko'rsatishi shart: 1) xizmatlar qiymati (QQS bilan / QQSSiz); 2) media byudjeti taqsimoti (Meta, Google Ads, Yandex, DV360 bo'yicha); 3) KPI bo'yicha kafolatlanadigan minimal ko'rsatkichlar (CPC/CTR/CPM/CPA/ROAS va hajm ko'rsatkichlari); 4) ishlarni bajarish muddati va jamoa tarkibi; 5) to'lov shartlari. Yakuniy qiymat va shartlar tijorat takliflari tahlili hamda tasdiqlangan media-reja asosida belgilanadi.
9.	Ishtirokchilarning tashkilotchi bilan bog'lanish uchun aloqa telefonlari	(78) 150-93-39 (ichki 572) X. Mirzajonov

kelishuvchilar: S.Niyazov

<https://hujjat.brb.uz/?pin=jT53sW48&id=9ded9318-8650-4e0c-8dc1-8c169d1bc386>