



«TASDIQLAYMAN»
“Biznesni rivojlantirish banki” ATB
Boshqaruv raisi o‘rinbosari v.b.:
O.Voxidov

«18» avgust 2026 y.
 № 556

Texnik topshiriq
Bank uchun TV show loyihasini ishlab chiqish va namoyish etish

T/r	Talablar ro‘yxati	Talablar mazmuni
1.	Buyurtmachi	«Biznesni Rivojlantirish Banki» ATB
2.	Buyurtmachi manzili	Toshkent shahar., Alisher Navoiy ko‘chasi 18 A-uy, 100011
3.	Bajariladigan ish yoki ko‘rsatiladigan xizmat turi	Bank uchun TV show loyihasini ishlab chiqish va namoyish etish
4.	Moliyalashtirish manbai	Bankning o‘z mablag‘lari
5.	Texnik talablar	1. Loyiha nomi: "BRB Lift"—televizion shou-loyihasi. 2. Loyiha maqsadi: Mazkur televizion loyiha O‘zbekiston aholisi orasida ijtimoiy faollikni oshirish, tadbirkorlik g‘oyalarini targ‘ib qilish hamda zamonaviy va sifatli kontent orqali tomoshabinni jalb qilishni ko‘zda tutadi. Loyiha televizion formatda yaratiladi va KANTAR reytingi bo‘yicha “TOP 4”ga kiradigan telekanalda va uning raqamli platformalarida efirga uzatiladi. 3. Asosiy vazifalar: Tanlovda ishtirok etuvchi ijrochidan quyidagi ishlarni amalga oshirish talab qilinadi: ⌚ Televizion loyiha bo‘yicha to‘liq pre-produksiya (syujet ishlanmasi, ssenariy yozilishi, kasting, lokatsiyalar tanlash). ⌚ Yuqori sifatli professional video va audio texnika yordamida suratga olish (Full HD / 4K formatida). ⌚ Post-produksiya ishlari: montaj, rang korreksiyasi, grafikalar, maxsus effektlar, ovoz berish, subtitrlar. ⌚ Tayyor mahsulotni belgilangan formatda topshirish (MP4, MOV, ProRes va h.k.). ⌚ Loyiha davomida buyurtmachi bilan doimiy aloqada bo‘lish va oraliq versiyalarni muvofiqlashtirish. 4. Loyiha hajmi va davomiyligi: ⌚ Har bir soni: 45 daqiqadan kam bo‘lmasligi ⌚ Jami sonlar: 12 ta

		⌚ Umumiy davomiylik: ko'rsatuv sonlari to'liq 3 oy davomida namoyish etiladi ⌚ Ishlarni amalga oshirish muddati: Loyiha 6 oy davomida to'liq yakunlanishi lozim. 6. Shou-loyihani namoyish etish talablari: ⌚ Kanal: Loyiha / ko'rsatuvlar KANTAR reytingi bo'yich "TOP 4"ga kiradigan telekanalda va raqamli platformada namoyish etilishi. ⌚ Namoyish etish shartlari: Xaftaning har shanba yoki yakshanba kunlari kechki prime-time vaqtida bittadan soni namoyish etib borilishi. ⌚ Shou boshlanishi va tugashi, reklama bloklarida 5 sekunddan kam bo'lmagan bank brendi namoyish etilishi. ⌚ Shou namoyish etishidan 1 oy oldindan boshlab bank brendi bilan anonslarni namoyish etishni boshlash. 7. Topshirilishi lozim bo'lgan kontent materiallar: ⌚ Har bir sonning final versiyasi ⌚ Ishlab chiqilgan ssenariylar va rejissyorlik ishlanmalari ⌚ Raw (montaj qilinmagan) materiallar nusxasi ⌚ Loyihaning qisqa treylari va reklama roligi (30-60 soniya) ⌚ Ish jarayonini aks ettiruvchi fotohisobot 8. Tenderda ishtirokchilarga qo'yiladigan talablar: ⌚ Televizion yoki media loyihalarni ishlab chiqishda kamida 2 yillik tajriba ⌚ Oldingi ishlar portfoliosi ⌚ Texnik imkoniyatlar (kamera, montaj studiyasi, grafika bo'limi va boshqalar) ⌚ Mutaxassislar jamoasi (rejissyor, operator, montajchi, ssenarist va h.k.) 9. Baholash mezonlari: ⌚ Taklif etilgan ijodiy yechim va kontseptsiya sifati ⌚ Texnik imkoniyatlar va ishlab chiqarish quvvatlari ⌚ Narx va sifat nisbati ⌚ Loyihani o'z vaqtida topshirish kafolati 10. Qo'shimcha talablar: ⌚ Mualliflik huquqlari buyurtmachi va bajaruvchida bo'ladi ⌚ Har qanday tashqi homiylik, branding yoki mahsulot joylashtirish holatlari oldindan kelishiladi ⌚ Ijrochi televizion shou-loyihasi g'olibiga mukofot pullarini taqdim etadi ⌚ Ijrochi davlat qonunchiligi asosida barcha zarur ruxsatnomalarni oladi 11. Loyihada ishtirok etish tarkibi: ⌚ Ushbu loyihada O'zbekistonda taniqli bo'lgan 6 tadan kam bo'lmagan tadbirkor-mentorlarni ishtirokini ta'minlash. ⌚ TV show boshlovchisi sifatida O'zbekistonda taniqli bo'lgan tadbirkorni jalb etish; ⌚ Loyihani yakuniy natijalarini baholash uchun tajribali hakamlar tarkibini shakllantirish. ⌚ Kasting, talabgorlarni yig'ish, saralash bo'yicha jamoa. 12. Loyiha targ'iboti: ⌚ Loyiha uchun Brend vizual identifikatsiyani va kommunikatsiya konsepsiyasini ishlab chiqish; ⌚ Digital PR: internetda kontent, intervyular, ekspert fikrlari joylashtirish; ⌚ Media-reja tayyorlash (digital va hamkor platformalar);
--	--	--

		⌚ Ijtimoiy tarmoqlarda kontent, live efirlar va interaktiv tashkil etish; ⌚ Loyihaning ijtimoiy tarmoqdagi sahifalarini yuritish; ⌚ Loyiha davomida buyurtmachi bilan doimiy aloqada bo‘lish va oraliq versiyalarni muvofiqlashtirish; ⌚ Har bir video roliklarni sur‘atga olish va tayyorlashda ishtirok etishi lozim bo‘lgan mutaxassislar bilan ta‘minlash; ⌚ Tizer va treylarlar ishlab chiqish; ⌚ Loyiha bo‘yicha ishtirokchilar va mentorlarni loyiha davomida sur‘atga olish. Bunda, tuqori sifatli professional video va audio texnikalardan foydalanish (Full HD / 4K formatida); ⌚ Post-produksiya ishlari: montaj, rang korreksiyasi, grafikalar, maxsus effektlar, ovoz berish, subtitrlar. ⌚ Loyiha davomida O‘zbekistonning istalgan hududiga borib, sur‘atga olish va video/foto materiallarni tayyorlashi. <i>Har bir ishlab chiqiladigan media mahsulot/videoning stsenariysi, mentorlar va hakamlar tarkibi, efir vaqtlari, buyurtmachi bilan oldindan kelishilishi va TV efirga taqdim etilishidan oldin tayyor video fayllar buyurtmachi tomonidan tasdiqlanishi lozim. Buyurtmachi tomonidan tasdiqlanmagan media mahsulotlar TV efirda namoyish etilsa, ushbu ishlar bajarilmagan deb hisoblanishu mumkin</i>
6.	Yetkazib berish shartlari	Yetkazib berish muddati - shartnoma imzolangan kundan boshlab 180 kalendar kun davomida. Xizmatni yetkazib berish shartnoma imzolangan kundan boshlab 5 kun ichida boshlanishi lozim.
7.	To‘lovlarini amalga oshirish	- shartnoma rasmiylashtirilganidan va shartnoma shaklida ko‘rsatilgan dastlabki ishlar bajarilgandan so‘ng 50% oldindan to‘lov amalga oshiriladi; - bajarilgan ishlar va amalga oshirilgan xarajatlar to‘g‘risidagi ma‘lumotnoma hisob-faktura buyurtmachi va pudrat tashkiloti tomonidan imzolanganidan so‘ng 5 (besh) ish kuni ichida ishlar bajarilgan ishlar va xizmatlar xajmiga qarab bo‘lib amalga oshirib boriladi.
8.	Shartnomani amal qilish muddati	Shartnoma shartlari to‘liq bajarilgunga qadar.
9.	Bajarilgan ish va xizmatlarni qabul qilish	Ijrochi tomonidan bajarilgan ish va xizmatlar bajarilganidan so‘ng qabul qilish-topshirish dalolatnomalari taqdim etish va ikki tomonlama imzolanganidan keyin bajarilgan deb hisoblanadi
10.	Baholash mezonlari	Tanlov natijalari eng kam narx taklifi mezonlari bo‘yicha baholanadi