

“BRB Lift” televidenie realiti-shou loyihasi REGLAMENT

1. Umumiy qoidalar

1.1. Ushbu Reglament “Biznesni rivojlantirish banki” ATB (keyingi o‘rinlarda – Bank) va ZO‘R TV telekanali hamkorligida amalga oshiriladigan “BRB Lift” realiti-shou loyihasini (keyingi o‘rinlarda – Loyiha) tashkil etish va o‘tkazish tartibini belgilaydi.

1.2. Loyihamning asosiy maqsadi – kichik biznes va startaplarni qo‘llab-quvvatlash, tadbirkorlik tashabbuslarini ommalashtirish, biznes yuritish ko‘nikmalarini oshirish va aholiga ilhomlantiruvchi, amaliy qiymatga ega kontent taqdim etishdan iborat.

1.3. Loyiha O‘zbekiston Respublikasining amaldagi qonunchiligiga, jumladan “Ommaviy axborot vositalari to‘g‘risida”, “Reklama to‘g‘risida”, “Banklar va bank faoliyati to‘g‘risida”, “Axborotlashtirish to‘g‘risida”gi qonunlar va boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarga muvofiq o‘tkaziladi.

1.4. Loyihada ishtirok etish tartibi, ishtirokchilarning huquq va majburiyatlari, saralash bosqichlari, televizion ko‘rsatuv formatlari hamda g‘olibni aniqlash mexanizmi ushbu Reglament va alohida tasdiqlangan Ommaviy oferta shartnomasi bilan tartibga solinadi.

1.5. Loyihada ishtirok etish uchun ariza qoldirgan shaxs ushbu Reglament va Ommaviy oferta shartnomasi shartlari bilan to‘liq tanishgan va ularga rozi bo‘lgan hisoblanadi.

2. Loyihamning maqsad va vazifalari

2.1. Loyihamning asosiy maqsadlari:

- kichik biznes va startup loyihalarini aniqlash va rivojlantirish;
- tadbirkorlik ekotizimini rivojlantirishda Bankning yetakchi hamkor sifatidagi mavqeini mustahkamlash;
- keng auditoriyaga zamonaviy biznes tafakkurini targ‘ib qilish;
- yulduz mentorlar ishtirokida amaliyotga asoslangan biznes maktab formatini yaratish.

2.2. Loyihamning asosiy vazifalari:

- tadbirkorlar va startaplardan arizalarni qabul qilish va saralash;
- 90 ta eng yaxshi biznes loyihani tanlab olish, ular orasidan 24 ta ishtirokchini mentorlar jamoalariga ajratish va yakunda 6 ta finalchini aniqlash;
- finalda eng kuchli loyihani aniqlab, unga 500 000 000 (besh yuz million) so‘m miqdorda grant ajratish.

3. Asosiy atamalar

3.1. Loyiha – “BRB Lift” nomli, ZO‘R TV telekanalida efirga uzatiladigan, tadbirkorlik va startaplar haqidagi realiti-shou.

3.2. Tashkilotchi – “Biznesni rivojlantirish banki” ATB.

3.3. TV-hamkor (Efir operatori) – ZO‘R TV telekanali.

3.4. Ishtirokchi – O‘zbekiston Respublikasida tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirayotgan yoki biznes-goyaga ega, loyiha talablariga javob beradigan jismoniy shaxs yoki yuridik shaxs (yoki ularning vakili) bo‘lib, Loyiha doirasida ariza topshirgan.

3.5. Mentor – tajribali tadbirkor, investor yoki biznes sohasidagi mutaxassis bo‘lib, ishtirokchilarni tanlash, ular bilan ishlash va finalga tayyorlash ishini amalga oshiradi.

3.6. Investorlar – final bosqichida ishtirokchilar loyihalarini moliyaviy va strategik jihatdan baholovchi, ehtimoliy investitsiya manbai hisoblangan jismoniy va yuridik shaxslar.

3.7. Grant – Loyiha g‘olibiga biznesini rivojlantirish maqsadida Bank tomonidan ajratiladigan 500 000 000 (besh yuz million) so‘m miqdordagi qaytarilmaydigan moliyaviy qo‘llab-quvvatlash.

4. Tashkilotchilar va ularning vakolatlari

4.1. Bank:

- Loyihaning umumiy konsepsiyasi, moliyaviy va tashkilotchilik jihatlarini belgilaydi;
- Loyiha budjetini, jumladan grant mablag‘ini tasdiqlaydi;
- Tanlov mezonlari, saralash bosqichlari va ishtirok etish shartlarini belgilaydi;
- Ommaviy oferta, reglament, ariza shakli va boshqa me‘yoriy hujjatlarni ishlab chiqadi va tasdiqlaydi.

4.2. ZO‘R TV telekanali:

- TV formatini, efir setkasini va s‘yomka jadvalini shakllantiradi;
- Studiya va sayyor s‘yomkalarni amalga oshiradi;
- Efirda kontentni montaj qilish va efirga uzatish uchun javobgar hisoblanadi.

4.3. Bank va telekanal loyihaning alohida jihatlarini bo‘yicha hamkorlik shartnomalari asosida ish yuritadilar.

5. Ishtirokchilarga qo‘yiladigan talablar

5.1. Loyihada quyidagi toifadagi arizachilar ishtirok etishi mumkin:

- kichik biznes sub‘ektlari (yakka tartibdagi tadbirkor, MChJ, fermer va boshqa xo‘jalik yurituvchi sub‘ektlar);
- startap loyihalar;
- amaliy biznesga ega yoki aniq ishlanmaga ega tadbirkorlar.

5.2. Asosiy talablar:

- biznes yoki biznes-goyaning O‘zbekiston hududida amalga oshirilishi yoki rejalashtirilishi;
- qonuniy faoliyat turi;
- ishtirokchi tomonidan taqdim etilgan ma‘lumotlarning to‘liq va haqqoniy bo‘lishi;
- teles‘yomka, intervyu va efirda ishtirok etishga rozilik.

5.3. Ushbu talablarga javob bermaydigan arizalar Tashkilotchi tomonidan rad etilishi mumkin.

6. Ariza topshirish tartibi

6.1. Arizalar quyidagi kanallar orqali onlayn qabul qilinadi:

- Loyihaning rasmiy veb-sayti;
- maxsus ishlab chiqilgan Telegram-bot.

6.2. Ishtirokchi ariza shaklida quyidagi ma‘lumotlarni taqdim etadi:

- F.I.Sh. yoki yuridik shaxs nomi;

- aloqa ma'lumotlari;
- biznes faoliyat sohasi;
- biznesning qisqacha tavsifi va maqsadi;
- biznesning hozirgi holati (kirimi, mijozlar segmenti, geografiya va h.k.);
- Loyihada ishtirokdan kutilgan natijalar.

6.3. Arizalar qabul qilish muddati, Loyihaning rasmiy axborot kanallarida alohida e'lon qilinadi.

6.4. Ariza topshirish va Telegram-botda "Shartlar bilan tanishdim va roziman" tugmasini bosish Ommaviy oferta shartnomasi va ushbu Reglamentni aksept qilish hisoblanadi.

6.5. Arizani yuborish ishtirokchini albatta TV kastingda yoki finalda ishtirok etish bilan avtomatik ta'minlamaydi; saralash natijalari Tashkilotchi va mentorlar tomonidan ichki mezonlar asosida qabul qilinadi.

7. Loyihaning bosqichlari

7.1. 1-bosqich: Arizalarni qabul qilish va dastlabki saralash (onlayn)

7.1.1. Belgilangan muddat davomida barcha arizalar onlayn tarzda qabul qilinadi.

7.1.2. Bank, Loyiha ishchi guruhi va ekspertlar tomonidan formal talablarga moslik, biznes g'oyaning qonuniyligi, o'sish salohiyati va ijtimoiy ahamiyati kabi mezonlar bo'yicha dastlabki baholash amalga oshiriladi.

7.1.3. Natijada TV formatda ishtirok etishi mumkin bo'lgan 90 ta ishtirokchi aniqlanadi.

7.2. 2-bosqich: TV kasting va mentorlar tomonidan tanlash.

7.2.1. 90 ta ishtirokchi televidenie kastinglariga taklif qilinadi va ushbu bosqich ZO'R TV efirida realiti formatida namoyon etiladi.

7.2.2. Kasting davomida ishtirokchilar qisqacha pitch ko'rinishida o'z bizneslarini taqdim etishadi.

7.2.3. 6 nafar mentor har biri o'z jamoasiga 4 tadan ishtirokchi tanlab oladi. Jami – 24 nafar ishtirokchi.

7.2.4. Tanlov jarayoni teletasvirga olinadi va realiti-shouning ilk sonlari sifatida efirga uzatiladi.

7.3. 3-bosqich: Bizneslarni tahlil qilish va rivojlantirish

7.3.1. Har bir mentor o'z jamoasidagi 4 ishtirokchi biznesini joyiga borib o'rganish, moliyaviy va operatsiya jarayonlarini tahlil qilish va rivojlantirish rejalarini ishlab chiqish orqali chuqur tahlil qiladi.

7.3.2. Ushbu bosqich doirasida 6 ta epizod efirga uzatiladi (har bir mentor jamoasiga alohida son ajratilishi mumkin).

7.3.3. Bosqich yakunida har bir mentor o'z jamoasidan 1 nafar ishtirokchiga finalga tavsiya beradi. Jami 6 nafar finalchi aniqlanadi.

7.4. 4-bosqich: Final va g'olibni aniqlash.

7.4.1. Final sonida 6 nafar ishtirokchi investorlar, mentorlar va Bank vakillaridan iborat savol-javoblar ishtirokida ochiq pitch sessiyasini amalga oshiradilar.

7.4.2. Baholash kamida quyidagi mezonlar asosida amalga oshiriladi: biznes modelning barqarorligi va rivojlanish salohiyati, moliyaviy natijalar va prognozlar, ijtimoiy ta'sir, ishtirokchining shaxsiy kompetensiyasi va jamoa salohiyati, Loyihada ishtirok davomida amalga oshirilgan o'zgarishlar.

7.4.3. Baholash jarayonida ballar hayot a'zolari tomonidan taqsimlanadi; aniq mexanika va salmoqlar alohida baholash reglamentida ko'rsatiladi.

7.4.4. Eng yuqori yakuniy balga ega bo'lgan ishtirokchi Loyiha g'olibi deb topiladi va unga 500 000 000 (besh yuz million) so'm miqdorida grant ajratiladi.

7.4.5. Boshqa finalchilar va ishtirokchilarga ham Tashkilotchi va TV-hamkor qaroriga ko'ra qo'shimcha sovg'alar, sertifikatlar yoki maxsus mukofotlar berilishi mumkin.

8. Mentorlar va ekspertlar kengashi

8.1. Mentorlar soni – 6 nafar. Ular tadbirkorlik, investitsiyalar, moliya, marketing yoki boshqa tegishli sohalarida katta tajribaga ega bo'lgan shaxslardan shakllantiriladi.

8.2. Mentorlar kasting bosqichida ishtirokchilarni tanlashda, jamoasidagi bizneslarni tahlil qilish va rivojlantirishda, final bosqichida g'olibni aniqlashda ishtirok etadilar.

8.3. Ekspertlar va investorlar tarkibi Bank va TV-hamkor tomonidan tasdiqlanadi, ularning ro'yxati Loyiha veb-saytida e'lon qilinadi.

9. TV ko'rsatuv formati va efir tartibi

9.1. Loyiha janri – realiti, studiya shou, sorevnovatel'nyy biznes-loyiha.

9.2. Bir mavsum – taxminan 12 ta sonidan iborat bo'lib, har bir sonining xronometraji 45–55 daqiqani tashkil etadi.

9.3. Efir davriyligi – haftalik, efir kun va vaqti ZO'R TV telekanali setkasiga muvofiq belgilanadi.

9.4. Ko'rsatuv tillari – asosiy til: o'zbek tili (zarur hollarda rus tilidagi lavhalar subtitrlar yoki ovoqli tarjimalar bilan ta'minlanishi mumkin).

9.5. Tashkilotchi va TV-hamkor texnik va tashkiliy sabablarga ko'ra efir vaqtlari, sonlar tartibi va shaklini o'zgartirish huquqini saqlab qoladilar.

10. Grant va mukofotlash tartibi

10.1. Grant miqdori – 500 000 000 (besh yuz million) so'm bo'lib, Loyiha g'olibining biznesini rivojlantirishga yo'naltiriladi.

10.2. Grant mablag'ini ajratish shartlari va tartibi Bank va g'olib o'rtasida alohida grant shartnomasi orqali rasmiylashtiriladi.

10.3. Grant va boshqa mukofotlarga nisbatan soliqlar va boshqa majburiy to'lovlarni hisoblash va to'lash amaldagi soliq qonunchiligiga muvofiq amalga oshiriladi; zarur hollarda Bank ularni manbada ushlab qolish huquqiga ega.

10.4. Tashkilotchi va TV-hamkor alohida qaroriga ko'ra qo'shimcha nominatsiyalar, maxsus sovrinlar va sheriklar mukofotlarini joriy etishi mumkin.

11. Axborot siyosati va intellektual mulk

11.1. Ishtiroqchining tasviri, ovozi, ish joyi, logotipi va boshqa materiallari TV efir, internet-platformalar, ijtimoiy tarmoqlar va reklama materiallarida Bank va TV-hamkor tomonidan bepul, muddat va hudud bo'yicha cheklanmagan holda foydalanilishi mumkin.

11.2. Loyiha doirasida olingan barcha video, foto, audio va boshqa materiallar Bank va TV-hamkorning intellektual mulki (yoki ularga berilgan noeksklyuziv huquq) hisoblanadi.

11.3. Ishtiroqchi Loyiha nomi, logotipi va brend elementlariga nisbatan hech qanday mulkiy da'vo qila olmaydi.

12. Shaxsiy ma'lumotlar bilan ishlash

12.1. Ishtiroqchilar va ular jamoasig'a oid shaxsiy ma'lumotlar (F.I.Sh., manzil, aloqa ma'lumotlari, INN/STIR, foto va h.k.) Loyiha doirasida arizalarni qabul qilish, saralash, aloqa va hisobot maqsadida qayta ishlanadi.

12.2. Bank shaxsiy ma'lumotlarni amaldagi qonunchilikka muvofiq himoya qiladi va ularni faqat Loyiha va qonun hujjatlarida nazarda tutilgan maqsadlarda uchinchi shaxslarga (ZO'R TV, hamkorlar, vakolatli davlat organlari) taqdim etishi mumkin.

13. Javobgarlikni cheklash

13.1. Ishtiroqchi tomonidan noto'g'ri, chalg'ituvchi yoki soxta ma'lumotlar taqdim etilishi, uchinchi shaxslar huquqlarining buzilishi, shuningdek ushbu Reglament va Ommaviy oferta shartnomasi talablariga rioya etmaslik oqibatlaridan kelib chiqadigan barcha zararlar uchun Ishtiroqchi shaxsan javobgar hisoblanadi.

13.2. Bank va TV-hamkor ishtirokchining TV kasting yoki finalga chiqmasligi, efir jadvalidagi o'zgarishlar, texnik nosozliklar (elektr uzilishi, internetdagi uzilishlar va h.k.) bilan bog'liq yo'qotishlar uchun javobgar emaslar, bundan qonunchilikda to'g'ridan-to'g'ri nazarda tutilgan hollar mustasno.

13.3. Loyihada ishtirok etish ixtiyoriy bo'lib, ishtirokchi ushbu Reglamentni aksept qilish orqali ushbu shartlarni qabul qiladi.

14. Fors-major

14.1. Tabiiy ofatlar, harbiy harakatlar, epidemiyalar, davlat organlarining loyihani to'xtatishga olib keluvchi qarorlari va boshqa oldindan ko'rilmaydigan holatlar yuzaga kelganda Tashkilotchi va TV-hamkor loyihani qisman yoki to'liq vaqtincha to'xtatish yoki bekor qilish huquqiga ega.

14.2. Fors-major holatlari tugagach, tomonlar imkoniyatdan kelib chiqib, loyihani davom ettirish yoki uni yakuniy ravishda to'xtatish masalasini hal qiladilar.

15. Yakuniy qoidalar

15.1. Ushbu Reglament Bank tomonidan tasdiqlangan sanadan kuchga kiradi va Loyihaning butun davri mobaynida amal qiladi.

15.2. Bank ushbu Reglamentga o'zgartish va qo'shimchalar kiritish huquqini saqlab qoladi; bunday o'zgarishlar Loyiha veb-sayti va rasmiy axborot kanallarida e'lon qilingan paytdan boshlab amal qiladi.

15.3. Reglamentda nazarda tutilmagan masalalar bo'yicha O'zbekiston Respublikasining amaldagi qonunchiligi qo'llaniladi.