

BIR MARTALIK IDISHLAR ISHLAB CHIQRISH LOYIHASI





Bir martalik idishlar ishlab chiqarish loyihasi

F.Rashidov, – Toshkent, 2024.

O'quv qo'llanma "Biznesni Rivojlantirish Banki" ATB va "Kichik biznesni rivojlantirish jamg'armasi" MChJ muassisligida tayyorlandi, hamda nashr ettirildi.

Muallif

Rashidov F.I - Kichik biznesni rivojlantirish jamg'armasi, O'qitish ishlarini tashkil qilish boshqarmasi boshlig'i, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD).

Loyiha ishtirokchilari:

Otamurodov J.Y, Babamuhamedov A.A. va Kichik biznesni rivojlantirish jamg'armasi xodimlari.

Taqrizchi:

Rizaev N.K - O'zbekiston Respublikasi Bank-Moliya Akademiyasi, "Buxgalteriya hisobi" kafedrası professori, iqtisod fanlari doktori.

Tahrirchi:

Narxujayeva D.B - Kichik biznesni rivojlantirish jamg'armasi xodimi

Ushbu o'quv qo'llanma Kichik biznesni rivojlantirish jamg'armasi ijro organi majlisida muhokama qilingan va nashrga tavsiya qilingan.

**O'quv qo'llanma Biznesni Rivojlantirish Banki va
Kichik Biznesni Rivojlantirish Jamg'armasi tuhfası hisoblanadi.**

© "Biznesni Rivojlantirish Banki" ATB -2024

© "Kichik biznesni rivojlantirish jamg'armasi" MChJ - 2024

Mazkur o'quv qo'llanma kichik biznes tad birkorlari uchun asosiy o'quv adabiyoti sifatida xorijiy tajriba asosida tayyorlangan bo'lib, undan kichik biznes tadbirkorlari o'z biznes loyihalarini tashkil etish uchun dastur sifatida foydalanishlari mumkin.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasi Prezidentining tadbirkorlar bilan 2023-yildagi ochiq muloqotida belgilangan vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida" 2023-yil 4-sentabrdagi PQ-292-son, "Kichik biznesni rivojlantirishni moliyaviy va institutsional qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida" 2023-yil 14-sentabrdagi PQ-306-son, "Aholini kichik va o'rta biznesga keng jalb qilishning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida" 2023-yil 15-noyabrdagi PQ-366-son, "2024-yilda yangi ish o'rinlarini tashkil etish va aholi bandligiga ko'maklashish dasturi to'g'risida" 2024-yil 9-yanvardagi PQ-7-son Qarorlari va O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "Kichik biznesni uzluksiz qo'llab-quvvatlash" kompleks dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida" 2024-yil 20-yanvardagi 37-sonli Qarori ijrosini ta'minlash maqsadida ushbu o'quv qo'llanma ishlab chiqilgan.

Ushbu o'quv qo'llanma Birlashgan Millatlar Tashkilotining Sanoat Rivojlanishi Tashkilot (UNIDO) talablari asosida tuzilgan bo'lib, 60411300-"Biznesni boshqarish" (Bakalavriat), 70411301-"Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni tashkil etish" (Magistratura) hamda 08.00.15-"Tadbirkorlik va kichik biznes iqtiso diyeti" (Doktorantura) ta'lim yo'nalishlari bo'yicha ta'lim olayotgan talabalar va ilmiy tadqiqotlar olib borayotgan mustaqil izlanuvchilar ham o'quv qo'llanma sifatida foydalanishlari mumkin.

O'quv qo'llanmada loyihani tashkil etish, biznes yuritish, loyihani boshqarish, loyihani menejmenti va marketingi, loyihani texnik jihatları, texnologik jihozlar va texnologik jarayonlar, ishlab chiqarish rejasi, ta'minot rejasi, HR-rejasi, moliyaviy rejasi, loyihaning zararsiz ishlash nuqtasi, loyihani rentabelligi, NPV va IRR koeffitsiyentlari, loyihani o'zini-o'zi qoplash muddati masalalari yoritib berilgan.



HURMATLI BIZNES VAKILLARI!

Ma'lumki, kichik biznes – bu mahallaga, tumanga yangi muhit olib kiradigan, odamlarimizga shijoat beradigan katta kuchdir.

Iqtisodiyoti jadal rivojlanayotgan ko'plab davlatlarda ish o'rinlarining 70-80 foizi shu soha vakillari tomonidan yaratilmoqda. Barcha nufuzli kompaniyalar tarixi ham aynan kichik va o'rta biznesdan boshlangan.

So'nggi yillarda mamlakatimizda mikro-biznes va oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish bo'yicha katta amaliy ishlar qilindi. Dasturlar orqali mikro-biznesni moliyaviy qo'llab-quvvatlashga har yili 1 milliard dollardan ziyod mablag' yo'naltiryapmiz. Natijada bugun har bir mahallada kamida 40-50 nafar yangi tadbirkor paydo bo'lib, minglab doimiy ish o'rinlari yaratilmoqda. Lekin kichik biznesni manzilli qo'llab-quvvatlash, ularga zarur shart-sharoitlar yaratish borasida bunday muhit hali to'liq shakllanib ulgurmas, desak, adolatdan bo'ladi.

Biz yil boshida kichik biznes toifasiga kimlar kirishini aniq belgilab oldik. Endi kichik tadbirkorlarning "oyoqqa turib olishi" va faoliyatini kengaytirishi uchun mutlaqo yangi yondashuvlarni joriy etamiz. Bunda ushbu soha vakillarini tadbirkorlikka o'qitish, ularga loyiha tayyorlab berish, faoliyatini moliyalashtirish, mahsulotlariga bozor, biznesiga sheriklar topish bo'yicha yaxlit eko-tizim yaratiladi.

Buning uchun, eng avvalo, "Qishloq qurilish bank"ni "Biznesni rivojlantirish banki"ga aylantiramiz. Ushbu yangi bankning faoliyati ham, ishlash uslubi va moliyalashtirish mexanizmlari ham yangicha bo'ladi. Jumladan, bank huzurida har bir hududda jami 14 ta kichik biznes markazi tashkil etiladi.

Markazlar esa tashabbuskorlarning biznes loyihalarini ishlab chiqishga ko'maklashadi, o'z hisobidan yangi loyiha qilmoqchi bo'lgan

tadbirkorlarni o'qitadi, yangi loyihalarga zarur mutaxassislarni jalb qiladi, tadbirkorlar uchun buxgalteriya, soliq, audit, marketing, huquqiy va boshqa konsalting xizmatlarini ko'rsatadi.

Ikkinchidan, hududlardagi Kichik biznes markazlarida o'qigan tadbirkorlarning loyihalarini eng qulay shartlar asosida moliyalashtirish yo'lga qo'yiladi.

Uchinchidan, Kichik biznes markazlari ko'magida loyiha tashabbuskori va yirik davlat loyihalari bilan kooperatsiya aloqalari o'rnatiladi. Bunda yangi loyihalarda zamonaviy texnologiyalarni joriy qilish, xodimlar malakasini oshirish va mahsulotini realizatsiya qilishga Markazlar yordam beradi.

Shu bilan birga, ushbu loyihalarga davlat xaridlari tizimida o'zi ishlab chiqargan mahsulotlarni 2 yil davomida to'g'ridan-to'g'ri shartnoma bilan sotishga ruxsat beriladi.

To'rtinchidan, Kichik biznes markazlarini boshqarishga xususiy sheriklar jalb qilinadi. Ushbu tadbirkorlarga "Biznesni rivojlantirish banki"ga hissador bo'lib kirish huquqi beriladi.

Beshinchidan, yangi tizimni joriy etish bo'yicha alohida qonun ham qabul qilamiz. Bunda markaz bilan hamkorlikda kichik biznes loyihalarini amalga oshirish bilan bog'liq barcha jarayonlar soddalashgan tartibda belgilanadi.

Maqsadimiz – bir yil ichida kamida 150 mingta kichik biznes subyektini "oyoqqa turg'izish", kamida 25 mingtasini o'rta loyihalarga aylantirish, sohada 250 mingta yangi doimiy ish o'rni yaratishdan iborat.

**O'zbekiston Respublikasi Prezidenti
Shavkat Mirziyoyevning mamlakatimiz
tadbirkorlari bilan ochiq muloqot shaklida o'tkazilgan
uchrashuvidagi nutqidan**

18.08.2023



MUNDARIJA

Moliyaviy termin va atamalarning glossariyasi.....	8
1. Loyiha maqsadi.....	10
2. Loyiha tashabbuskori.....	12
3. Loyiha strategiyasi.....	14
4. Mahsulot ishlab chiqarishni tashkil etish.....	16
4.1. Mahsulot haqida.....	17
4.2. Xom-ashyo haqida.....	19
4.3. Texnologiya va rejalashtirish.....	20
4.3. Ishlab chiqarish qanday amalga oshiriladi.....	23

5. Infrastruktura.....	26
6. Marketing konsepsiyasi.....	28
7. Ishlab chiqarish rejasi.....	30
8. HR rejasi.....	32
9. Moliyaviy reja.....	34
9.1. Loyihani amalga oshirish uchun olinadigan kredit shartlari.....	36
9.2. Loyihani moliyalashtirish.....	37
10. Xulosalar.....	38
11. Loyihasining hisob-kitob qismi.....	40

MOLIYAVIY TERMIN VA ATAMALARNING GLOSSARIYASI

Atama nomi	Kengaytmasi	O'zbek tilidagi ma'nosi
PV	Present Value	Kelajakdagi pul oqimlarining joriy qiymatini aniqlash imkonini beruvchi moliyaviy ko'rsatkich.
NPV	Net Present Value	Investitsiya loyihalari samaradorligini baholash uchun foydalaniladigan ko'rsatkich. Bu ko'rsatkich yillar davomidagi pul oqimlarini joriy qiymati va biznesga kiritilgan sarmoyaning farqi sifatida aniqlanadi.
IRR	Internal Rate of Return	Investitsiyalarning ichki daromadlilik darajasi (IIDD) yoki ichki rentabellik darajasi potensial investitsiyalar rentabelligini baholash uchun moliyaviy tahlilda qo'llaniladigan ko'rsatkichdir. IRR diskontlangan pul oqimlarini tahlil qilishda barcha pul oqimlarining sof joriy qiymatini (NPV) nolga tenglashtiradigan diskont stavkasi.
Diskontsiz kummulyativ saldo		Pul oqimini boshqarish va moliyaviy rejalashtirishda qo'llaniladigan o'lchovdir. Bu ko'rsatkich pul oqimlarini ma'lum bir muddatga qoldig'ini ko'rsatadi.
Diskontli kummulyativ saldo		Diskontni hisobga olgan holda jamlangan qoldiq - bu diskont stavkasini hisoblaganda har bir kichik davr oxirida to'plangan pulning umumiy miqdorini baholash imkonini beruvchi moliyaviy ko'rsatkich.



1. LOYIHA MAQSADI



1. LOYIHA MAQSADI

Ushbu loyihaning asosiy maqsadi bir martalik idishlar ishlab chiqarishni tashkil etishdan iborat. Bundan tashqari, loyihani ishga tushirish orqali respublika aholisining ushbu mahsulotlarga bo'lgan ehtiyojini qondirish, hamda yangi ish o'rinlari tashkil etish, mamlakatimizning eksport salohiyatini oshirish uchun imkoniyatlar yaratish maqsad qilingan.

Ushbu loyihani amalga oshirish uchun, bir martalik idishlar ishlab chiqarishni tashkil etish va investitsion davrda mahsulot ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish maqsadida, umumiy qiymati 650 mln. so'm miqdorida investitsiya (bundan 450 mln. so'm bank krediti) mablag'larini jalb qilish rejalashtirilgan.

(ming so'mda)

Nomi	Summa	Loyihada ishtirok etish			
		Kredit	%	O'z mablag'lari	%
Plastik idishlar ishlab chiqarish liniyasi	378 000	378 000	100%	-	0%
Bir martalik idishlar qoliplari	72 000	72 000	100%	-	0%
Jami asosiy vositalar	450 000	450 000	100%	-	0%
Aylanma mablag'lar	166 250		0%	166 250	100%
Investitsion davrdagi kredit foizlari	33 750		0%	33 750	100%
Jami	650 000	450 000	69%	200 000	31%

Loyiha tashabbuskoriga ushbu loyihani amalga oshirish xalqaro standartlarga javob beradigan eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarishga imkon beradi.

2. LOYIHA TASHABBUSKORI



2. LOYIHA TASHABBUSKORI

Loyiha tashabbuskorining asosiy faoliyat turiga – bir martalik idishlar ishlab chiqarishni tashkil etish, shuningdek, O'zbekiston Respublikasi qonunchilik hujjatlarida taqiqlanmagan va tashkilot ustaviga muvofiq boshqa faoliyat turlari kiradi.

Loyiha tashabbuskori O'zbekiston Respublikasi qonunchilik hujjatlarida belgilangan tartibda davlat ro'yxatidan o'tkazilgan kundan boshlab tadbirkorlik subyekti hisoblanadi.

Loyiha tashabbuskori xo'jalik faoliyatini o'zini-o'zi ta'minlash va moliyalashtirish tamoyillari asosida amalga oshiradi. O'zbekiston Respublikasi bank muassasalarida milliy va chet el valyutasidagi hisobvaraqlariga ega bo'ladi.

Loyihaning joriy faoliyatini boshqarish nafaqat menejment sohasida, balki ishlab chiqarish sohasida tajribaga ega bo'lgan direktor tomonidan amalga oshirilishi maqsadga muvofiq.



3. LOYIHA STRATEGIYASI



3. LOYIHA STRATEGIYASI

O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotining ustuvor tarmoqlarida tarkibiy o'zgarishlarning asosiy vositalaridan biri iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilish bo'yicha davlat siyosati hisoblanadi.

So'nggi yillarda O'zbekistonda juda qulay investitsion muhit yaratildi, bu birinchi navbatda, har qanday strategik investor uchun muhim bo'lgan siyosiy va iqtisodiy barqarorlik bilan tavsiflanadi.

Kichik biznesni rag'batlantirishning mavjud choralari va kichik biznes loyihalariga imtiyozlar berilishi loyihani yaratishning asosiy sabablari sifatida ko'rsatilishi mumkin.

Ushbu loyiha doirasida loyiha tashabbuskorining strategik maqsadi ushbu biznes loyiha uchun qulay hududda bir martalik idishlar ishlab chiqarishni tashkil etishdir.



4. MAHSULOT ISHLAB CHIQRISHNI TASHKIL ETISH



4.1. MAHSULOT HAQIDA

Bugungi kunda bir martalik plastik idishlardan qulay va kam chiqim bo'lganligi sababli kundalik hayotning turli sohalarida keng foydalaniladi. Ayniqsa koronavirus pandemiyasidan boshlab mahsulotlar va tayyor oziq-ovqat yetkazib berish sohasi jadal rivojlandi. Bu esa butun dunyo bo'ylab bir martalik idishlardan foydalanish suratlarini yanada yuqori ko'rsatkichlarga ko'tardi. Reuters agentligining xabar berishicha, 2019-yildan 2021-yilgacha bir martalik idishlar ishlab chiqarish dunyo bo'ylab yiliga 6 million tonnaga o'sdi.

Bir martalik idishlar va boshqa plastik mahsulotlar, asosan, yuqori molekulali birikmalar asosida olinadigan materiallardan tayyorlanadi. Bu materiallar issiqlik yoki bosim ta'sirida qoliplanadi va qoliplangan shaklini mustahkam saqlaydi. Plastik mahsulotlar yengilligi, elektr toki va issiq-sovuqni o'tkazmasligi, atmosfera ta'sirlariga chidamliligi, yemiruvchi muhitga, haroratning keskin o'zgarishiga bardoshliligi va murakkab shaklli buyumlar yasash imkoniyati bilan ajralib turadi.

O'zbekistonda ham plastik mahsulotlar ishlab chiqarish sohasida bir qator loyihalar amalga oshirilgan. Ushbu loyiha doirasida bir martalik idishlar ishlab chiqarish yo'lga qo'yilgan.

Bir martalik idishlarga bo'lgan talab va taklif, iqtisodiyotning asosiy tushunchalaridan biri bo'lgan bozor iqtisodiyoti prinsiplari asosida shakllanadi.

Talab, xaridor yoki iste'molchining bozorda muayyan tovarlarni sotib olish istagi sifatida tavsiflanadi, bu esa pul imkoniyatlari bilan ta'minlangan ehtiyojlarga asoslanadi.

Taklif esa, ishlab chiqaruvchilar yoki sotuvchilarning o'z mahsulotlarini bozorga chiqarish istagi bilan bog'liq. Bir martalik idishlarga talab quyidagi omillarga bog'liq bo'lishi mumkin.

Iste'molchilarning ehtiyojlari:

oziq-ovqat, ichimliklar va boshqa turli mahsulotlarni saqlash, tashish uchun zarur bo'lgan plastik idishlar.

Iqtisodiy sharoitlar:

narxlar va iste'molchilarning daromadlari bir martalik idishlarga bo'lgan talabga ta'sir ko'rsatadi.

Taklif esa, quyidagilarga bog'liq bo'lishi mumkin:

ishlab chiqarish xarajatlari; bir martalik idishlarni ishlab chiqarish uchun zarur bo'lgan xom-ashyo va energiya narxlari.

Texnologiya: ishlab chiqarish samaradorligini oshirish yoki kamaytirish uchun qo'llaniladigan texnologiyalar.

Soliqlar va dotatsiyalar: hukumat tomonidan beriladigan soliq imtiyozlari yoki subsidiyalar.

Bir martalik idishlarga bo'lgan talab va taklifni o'rganish muhimdir.

Agar bir martalik idishlarga bo'lgan talab yoki taklif o'zgaruvchan bo'lsa, narx o'zgarishlari talab yoki taklifga qarab o'zgaruvchan bo'ladi.

Bu iqtisodiy tushunchalar, bir martalik idishlar bozorini tahlil qilishda va ularning narxini belgilashda asosiy rol o'ynaydi. Shuningdek, bu ma'lumotlar, bir martalik idishlarni ishlab chiqaruvchilar uchun qaror qabul qilishda muhim ahamiyat kasb etadi. Bir martali ishlatiladigan plastik mahsulotlar, odatda bir necha soniya yoki daqiqalar davomida foydalanish uchun mo'ljallangan va keyin tashlab yuboriladigan plastik mahsulotlardir. Ular quyidagi sohalarda keng qo'llaniladi:

oziq-ovqat va ichimliklar; bir martali ishlatiladigan plastik idishlar, stakanlar, vilkalar va pichoqlar kabi mahsulotlar oziq-ovqat, hamda ichimliklar uchun ishlatiladi.

Tibbiyot: tibbiy asboblari va idishlar, masalan, shpritslar va test tublari uchun ham bir martali ishlatiladigan plastikdan foydalaniladi.

Tadbirlar va bayramlar: katta miqdordagi mehmonlarni qabul qilishda, masalan, to'y va bayramlarda, tez va oson tozalash uchun bir martali ishlatiladigan plastik idish-tovoqlar afzal ko'riladi.

Bir martalik idishning qaysi turi ishlatilmasin, uning atrof-muhitga ta'sirini kamaytirishning kaliti uning maksimal miqdorda qayta ishlatilishidir. Bir martalik idishlarni asl maqsadi bo'yicha qayta ishlatish mumkin bo'lmaganda (masalan, oziq-ovqat mahsulotlari uchun), uni boshqa maqsadlarda ishlatish kerak; buyumlarni saqlash idishi sifatida.

4.2. XOM-ASHYO HAQIDA

Tashkilotning uzluksiz va barqaror ishlashini ta'minlaydigan eng mas'uliyatli jihatlardan biri – zarur xom-ashyo bazasi bilan uzluksiz ta'minlash.

Bir martalik idishlar ishlab chiqarish uchun qancha xom-ashyo kerak?

Polimerlar: bu asosiy xom-ashyo hisoblanadi. Polimerlar plastikning asosiy tarkibiy qismi bo'lib, ularning turlari juda ko'p, masalan, polietilen, polipropilen, polistiren, va boshqalar.

Qo'shimcha moddalar: bu moddalar plastikning xususiyatlarini o'zgartirish uchun ishlatiladi. Ular orasida stabilizatorlar, rang beruvchilar va boshqalar mavjud.

Nomlanishi	O'lchov birligi	Narxi (ming so'm)	Yillik talab(kg)	Yillik qiymati (ming so'm)
Polipropilen (polimer)	kg	19,5	15 621	304 612
Jami	X	X	X	304 612

4.3. TEXNOLOGIYA VA REJALASHTIRISH

Bugungi kunda butun dunyo bo'ylab ko'plab bir martalik idishlardan foydalanilmoqda va har yili ularning bir trilliondan ortig'i ishlab chiqarilayotgani ma'lum bo'lib, ular turli joylarda, inson faoliyatining turli sohalarida uchraydi, ular turli maqsadlarda qo'llaniladi, masalan, maishiy texnikalardan tortib, oziq-ovqat mahsulotlarini tashishgacha.

Polimer

1. Polimerlar: bir martalik idish ishlab chiqarish uchun asosiy xom-ashyo. Ular plastikning asosiy tarkibiy qismi bo'lib, ularning har xil turlari mavjud, masalan, polietilen, polipropilen, polistiren, va boshqalar.

2. Qo'shimcha moddalar: bu moddalar plastikning xususiyatlarini o'zgartirish uchun ishlatiladi. Ular orasida stabilizatorlar, rang beruvchilar va boshqalar mavjud.

Polimerlar, kimyoviy birikmalarning katta molekulari tarkibiy qismlaridir. Ular bir yoki bir necha turli ko'p sonli takrorlanuvchi guruhlar (monomer zvenolari)dan tashkil topgan yuqori molekulyar massali kimyoviy birikmalardir.

Polimerlar tabiiy (misol uchun, kumush, yun, ipak) va sintetik (misol uchun, polietilen, polistiren, polivinil xlorid) bo'lishi mumkin. Ular plastiklar, laklar, kleylar, sintetik kumushlar va boshqa ko'plab mahsulotlarni ishlab chiqarishda ishlatiladi.

Polimerlar quyidagi xususiyatlarga ega:

yuqori molekulyar massa: polimerlar, molekulari bir necha mingdan bir necha milliongacha atomdan iborat bo'lgan birikmalardir.

Fizikaviy xususiyatlar: polimerlar, ularning molekulyar massasi, tuzilishi va polimerizatsiya sharti bilan belgilanadigan, eritma temperaturasi, eritma hajmi, muvaffaqiyat ko'rsatkichi va boshqa xususiyatlarga ega.



Polimer o'zining mustahkamligi, namlikning deyarli nolga teng singdirilishi, mukammal kimyoviy inertligi, past ishqalanish ko'effitsiyenti, ishlov berish qulayligi va boshqalar kabi ajoyib xususiyatlari tufayli dunyodagi eng ko'p qirrali va keng qo'llaniladigan termoplastiklardan biridir.

Ekstruziya

Ekstruziya, bir materialni (masalan, plastik) ishlab chiqarish jarayonida ishlatiladigan usuldir. Ushbu jarayon materialni yuqori bosim ostida bir shaklga (masalan, boru yoki profil) qo'yishdan iborat.

Ekstruziya jarayonida, polimer granulari yoki boshqa xom-ashyolar ekstruder deb ataluvchi qurilma ichiga tushiriladi. Ekstruder ichidagi skruv (yoki o'q) aylanadi va materialni ekstruder ichida harakat ettiradi. Material ekstruder ichidagi issiqlik va bosim ta'siri ostida eriydi, keyin shakllantiruvchi (forma) orqali o'tkaziladi. Forma, mahsulotning shaklini belgilaydi.

Ekstruziya, turli xil plastik mahsulotlarni ishlab chiqarish uchun juda samarali usul hisoblanadi. U plastik borular, profil lattalar, filmlar va boshqa ko'plab mahsulotlarni ishlab chiqarishda ishlatiladi.

Bir martalik idishlar ishlab chiqarish jarayoni quyidagilardan iborat:

material tayyorlash; polimer granulalari (masalan, polietilen yoki polipropilen) va boshqa qo'shimcha moddalar (masalan, rang beruvchilar yoki stabilizatorlar) ekstruder ichiga tushiriladi.

Ekstruziya: ekstruder ichidagi skruv aylanadi va materialni ekstruder ichida harakat ettiradi. Material ekstruder ichidagi issiqlik va bosim ta'siri ostida eriydi.

Shakl berish: eritilgan material keyin shakl beruvchi (forma) orqali o'tkaziladi. Forma, mahsulotning oxirgi shaklini belgilaydi.

Quritish va tozalash: so'ngra yashiklar quritilib tozalash jarayoniga o'tkaziladi. Bu jarayon davomida hujayralar kuchini oshiradi, oxirgi shaklini oladi.

Tekshiruv va qadoqlash: tayyor yashiklar sifat va qadoqlash jarayonidan o'tkaziladi.

Bu jarayonning barcha bosqichlari bir-biriga bog'liq, hamda bir-biriga ergashib ketadi. Har bir bosqich, mahsulotning sifati va ishonchli tayyorlanishini ta'minlash uchun muhimdir.



Loyihaning ishlab chiqarish dasturi uskunaning ishlab chiqarish quvvati va loyihaning ishlash rejimidan hisoblab chiqilgan.

To'liq quvvat bilan ishlash uskunalari.

Nomlanishi	O'lchov birligi	Maksimal ishlab chiqarishdagi soni	Sotish narxi (ming so'm)	Summasi (ming so'm)
Suyuq yegulik uchun bir martalik idish	dona	691 200	0,75	518 400
Quyuq yegulik uchun bir martalik idish	dona	691 200	0,95	656 640

YAXSHI JIHOZLANGAN ISHLAB CHIQRISH SEXI MUVAFFAQIYATLI ISHLASHNING KALITIDIR

Bir martalik idishlar tayyorlash

Savdoda va boshqa sohalarda plastikdan tayyorlangan turli o'lchamdagi bir martalik idishlar xaridorgir. Ular oziq-ovqat mahsulotlarini saqlash, tashish uchun juda qulaydir. Shu sababli, ma'lum bir konfiguratsiya, quvvat va og'irlikdagi maxsus tayyorlangan bir martalik idishlar ishlab chiqarishga talab yuqori.

Asosiysi, tegishli texnologiya, shuningdek, polimer turini tanlash. Buning natijasida, keng turdagi tovarlar uchun mos keladigan sifatli va uzoq muddatli mahsulotlar hosil bo'ladi.

Ishlab chiqarish qanday amalga oshiriladi

Ko'pincha bir martalik idishlarni tayyorlash uchun maxsus termoplastavtomatdan foydalaniladi. Bu yuqori texnologiyali to'liq jarayonni o'z ichiga olgan mashinadir. Uskunaga polimer granulalari yuboriladi, ular yuqori haroratda qizdiriladi va eritiladi. Keyin suyuq massa quyma shaklga quyilib sovutiladi. Va bir necha daqiqadan so'ng uskunadan tayyor yashik chiqadi.

Ushbu jarayonlardan oldin qoliplarni ishlab chiqarish kabi bosqich mavjud. Qolip – tayyor mahsulotning o'lchamlari va hajmlariga xos bo'lgan shakllar. Bu juda murakkab element hisoblanib, metall dan iborat va juda ko'p dizayn xususiyatlariga ega bo'lishi mumkin.

Shuning uchun, kerakli o'lchamdagi shaklga ega bo'lish, uni professional tarzda loyihalash va ishlab chiqarish kerak. Natijada, bir martalik idishlarni ishlab chiqarish uchun uzoq yillar davomida deyarli to'xtovsiz ishlaydigan plastikni bosim ostida quyish uchun ishonchli qurilma hosil bo'ladi.

Termoplastavtomat mashinalarining afzalliklari:

bir martalik idishlarni ishlab chiqaruvchi press-formali avtomatlar ko'rinishidagi yuqori texnologiyali uskunalar juda murakkab va qimmat. Biroq, ushbu investitsiya qisqa vaqt ichida katta hajmdagi tovarlarni ishlab chiqarish hisobiga tezda o'zini oqlaydi. Har kuni savdoda turli shakl va o'lchamdagi polimer idishlar talabga ega ekanligini hisobga olsak, ushbu faoliyat sohasi o'zini juda foydali ko'rsatmoqda.

Turli xil polimerlardan tayyorlangan idishlarni ishlab chiqarishning asosiy afzalliklari quyidagilardir:

- Nuqsonli mahsulotning minimal foizi. Plastikni to'g'ri tanlash va ehtiyotkorlik bilan tayyorlash bilan bo'shliqlar va boshqa nuqsonlarsiz mahsulotlar olinadi.
- Yuqori mahsuldorlikka ega to'liq avtomatlashtirilgan jarayon.
- Mahsulotlarni qo'shimcha qayta ishlashga hojat yo'q.
- Murakkab tuzilish va shakldagi ingichka devorli bir martalik idishlarni yasash mumkin.

Bir martalik idishlarning afzalliklari quyidagilardan iborat: yengillik: bir martalik idishlar juda yengil, shuning uchun ularni ko'chirish va tashish oson.

Qayta ishlash imkoniyati: bir martalik idishlar qayta ishlashga mos, bu esa resurslarni tejashga yordam beradi.

Havo sharoitlariga qarshi mustahkamlik: bir martalik idishlar suvga, issiqlikka va sovuqqa qarshi mustahkam.



Tarkibiy xususiyatlar: bir martalik idishlarni har xil hajm va shakllarda ishlab chiqarish mumkin, bu esa ularni turli xil mahsulotlar uchun moslashtirishga yordam beradi.

Polimer materiallar: bir martalik idishlar tayorlash jarayonida asosiy material sifatida plastiklar ishlatiladi. Plastiklar tabiiy yoki sintetik yuqori molekulali birikmalar asosida olinadigan materiallardir. Ular issiqlik yoki bosim ta'sirida qoliplanadi va qoliplangan shaklini mustahkam saqlaydi.

Qoliplash jarayonlari: bir martalik idishlar tayorlash jarayonida turli xil qoliplash usullari ishlatiladi. Bu usullar ichida bosim ostida quyish, presslash va ichki yuzada qoliplash usullari bor.

Mahsulotni tayyorlash: qoliplash jarayonidan so'ng, tayyorlangan plastik materiallar yashik shaklida qoliplanadi. Bu jarayonning natijasida bir martalik idishlar tayyor bo'ladi.

Bu jarayonning har bir qismi uchun alohida texnologik parametrlar va usullar mavjud. Bu parametrlar va usullar mahsulotning sifatini va xususiyatlarini ta'minlaydi.

Uskunalar tarkibi

Uskuna nomi	Soni (dona)
Bir martalik idishlar ishlab chiqarish liniyasi	1

5. INFRASTRUKTURA



5. INFRASTRUKTURA

Ushbu loyihada qurilish montaj ishlari amalga oshirilmaydi. Loyihani amalga oshirish uchun maqbul joydan, bino ijaraga olinadi va bu binoni uskunalarni joylashtirish uchun moslashtirish kerak bo'ladi.

Ushbu loyihani amalga oshirish uchun joy tanlash alohida e'tibor talab qiladi. Bir martalik idishlarni ishlab chiqarish atrof-muhitga salbiy ta'sir ko'rsatmaydi biroq uskunalarni shovqinini inobatga olib ishlab chiqarishni aholi yashash joylaridan chetqda yoki sanoat zonalar hududida joylashtirish maqsadga muvofiq bo'ladi. Ishlab chiqarishni tashkil etishni barcha havfsizlik talablari bajarilgan taqdirda amalga oshirish mumkin.

Bundan tashqari ushbu hudud 380V li elektr energiyasi va suv ta'minoti bilan ta'minlangan bo'lishi zarur.



6. MARKETING KONSEPSIYASI



6. MARKETING KONSEPSIYASI

Zamonaviy dunyoda loyiha faqat iste'molchilarning talablarini e'tiborsiz qoldirmasa, muvaffaqiyatga erishishi mumkin. Talablarni tadqiq qilish va mijozlarning maksimal talablarini qondirish samaradorligini oshirish uchun yangi mijozlarni qo'lga kiritishni hamda mavjud mijozlarga sifatli xizmat ko'rsatishni, mahsulot yetkazib berishni davom ettirmoqchi bo'lgan tadbirkor, ular haqiqatan ham nimani xohlashlarini va ularga nima kerakligini bilishi kerak.

Bozorni segmentatsiya qilish turli xil obyektlar bo'yicha amalga oshiriladi, ammo marketingda eng katta e'tibor iste'molchilarning xohishlariga qaratiladi. Shu bilan iste'molchilar tashkilotning marketing harakatlariga turli xil qarashlari bo'yicha bozorni segmentatsiya qilishi kerak bo'ladi.

Bozor segmenti – o'xshash afzalliklarga ega bo'lgan, bir xil xususiyatlarga xos va marketing takliflariga bir xil javob beradigan iste'molchilar majmui.

Taklif tuzilmasidan kelib chiqib, bozorning quyidagi makrosegmentlarini ajratish kerak:

- iste'mol bozori
- sanoat bozori.

Iste'molbozori. Bizning ushbu segmentdagi iste'molchilarimiz respublikaning turli yoshdagi, har xil daromad darajasi va oilaviy ahvoli turlicha bulgan barcha aholisidir.

O'zbekiston aholisi soni bo'yicha MDH mamlakatlari orasida Rossiyadan keyin ikkinchi o'rinda turadi. BMT Aholishunoslik jamg'armasining jahon reytingida respublika 41-o'rinni egallaydi. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasining ma'lumotlariga ko'ra, O'zbekiston Respublikasining doimiy aholisi 2024-yil 22-aprel holatiga 37 milliondan ortiq kishini tashkil etdi.

O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasining ma'lumotlariga ko'ra, aholi daromadlari o'sishda davom etmoqda.

O'zbekiston bozorida raqobatchi bo'lgan ko'p sonli mahalliy korxonalar faoliyat ko'rsatmoqda, biroq ichki va tashqi bozorda ushbu mahsulotga talab yuqori. Shuning uchun keskin raqobat kuzatilmaydi.

7. ISHLAB CHIQRISH REJASI



7. ISHLAB CHIQRISH REJASI

Loyihani samarali amalga oshirish uchun loyiha tashabbuskori quyidagi tadbirlarni amalga oshirishi lozim bo'ladi:

1. Loyiha konsepsiyasini ishlab chiqish;
2. Loyiha texnik-iqtisodiy asoslarini, moliyaviy hisob-kitoblarini va marketing strategiyalarini ishlab chiqish;
3. Loyiha tashabbuskori yuridik shaxs sifatida tashkilotini davlat ro'yxatidan o'tkazish;
4. Uskunalar yetkazib beruvchi, uskunalarni o'rnatuvchi, xom-ashyo va boshqa mol yetkazib beruvchi tashkilotlar bilan shartnomalar tuzish;
5. Kredit tashkilotlari bilan muzokaralar o'tkazish va moliyalashtirish manbalarini aniqlash;
6. Loyihani moliyalashtirish hujjatlarini ishlab chiqish va bankka taqdim etish;
7. Bank tomonidan moliyalashtirishning ochilishi;
8. Ishlab chiqarish binosi ta'mirini yakunlash, uskunalarni o'rnatish, xom-ashyolarni qabul qilib olish;
9. Ishlab chiqarishni boshlash;
10. Sotishni tashkil qilish.

Loyiha tashabbuskori loyihani amalga oshirishning birinchi yilidan 75% dan ishlab chiqarish quvvatlarini bosqichma-bosqich o'zlashtirishni va loyihani amalga oshirishning yettinchi yiliga kelib ishlab chiqarish quvvatini kamida 95% gacha yetkazishni rejalashtirishi zarur.

Yillar bo'yicha quvvatlarni o'zlashtirish koeffitsiyenti:

	1 yil	2 yil	3 yil	4 yil	5 yil	6 yil	7 yil
Quvvat o'zlashtirilishi, %da	75%	80%	85%	90%	90%	95%	95%

8. HR REJASI



8. HR REJASI

Loyiha tashabbuskori har bir xodim loyihaning muvaffaqiyatiga to'liq hissa qo'shishi va shu bilan birga o'zining professional, shaxsiy o'sishi va ijtimoiy himoyalangan bo'lishi uchun barcha zarur amallarni bajarishi lozim. Mehnat haqi adolatli bo'lishiga va xodim hamda loyiha tashabbuskori o'rtasidagi munosabatlarning sheriklik tamoyillarini aks ettirishiga intilishi kerak.

Ushbu loyihada xodimlarning soni - 6 kishini, shu jumladan, ma'muriy va boshqaruv xodimlari - 1 kishini, ishchi xodimlar - 5 kishini tashkil qiladi.

(ming so'mda)

Xodimlar	Soni	Ish haqi	Oylik mehnatga haq to'lash	Ijtimoiy to'lov (12%)	Jami
1. Boshqaruv va adminstratsiya					
Bosh direktor	1	4 000	4 000	480	4 480
Jami	1		4 000	480	4 480
2. Moliyaviy bo'lim					
Buxgalter	1	2 000	2 000	240	2 240
Jami	1		2 000	240	2 240
3. Mahsulot sotish va marketing bo'limi					
Sotuv bo'yicha menedjer	1	3 000	3 000	360	3 360
Mutaxassis	1	2 000	2 000	240	2 240
Jami	2		5 000	600	5 600
4. Ishlab chiqarish					
Bosh injener	1	3 000	3 000	360	3 360
Ishchi	1	2 000	2 000	240	2 240
Jami	2		5 000	600	5 600
Jami xodimlar	6		16 000	1 920	17 920
Yillik jami			192 000	23 040	215 040

9. MOLIVAVIY REJA



9. MOLIVAVIY REJA

Loyihani amalga oshirish uchun zarur bo'lgan vaqt (uni moliyalashtirishdan tortib, kredit va foizlarni to'lash bilan amalda yakunlashgacha) 7 yilni tashkil etadi.

Kredit mablag'larini jalb qilish bo'yicha tashkiliy tadbirlarni o'tkazish, shartnomalarni rasmiylashtirish uchun yana 1 oy kerak bo'ladi.

Shunday qilib, loyihaning umumiy davomiyligi 7 yilni tashkil etadi, bu yerda birinchi 4 oy investitsion davr hisoblanadi.

Ushbu loyihani o'z mablag'lari va jalb qilinadigan kredit mablag'lari hisobidan moliyalashtirish zarur.

Loyiha qiymati (byudjet) 650 mln. so'mni (shundan 450 mln. so'mi kredit mablag'lari hisobidan) tashkil etadi.

Loyiha qiymati, shuningdek, butun loyiha bo'yicha xarajatlar tarkibi ilovalarda keltirilgan.

(ming so'mda)

Tarkibiy qismlar	Summa	Tarkibi
O'z mablag'lari		
Moliyaviy xarajatlar	33 750	5%
Aylanma mablag'	166 250	26%
Jami o'z mablag'lari	200 000	31%
Bank krediti		
Kredit summasi	450 000	69%
Jami moliyalashtirish manbalari	650 000	100%

9.1. LOYIHANI AMALGA OSHIRISH UCHUN OLINADIGAN KREDIT SHARTLARI

Ushbu loyihani moliyalashtirish uchun kredit olish, bank orqali quyidagi shartlar asosida amalga oshiriladi:

- kreditning qaytarish muddati - 7 yil;
- yillik foiz stavkasi - 18%;
- imtiyozli davr - 24 oy;
- kredit bo'yicha asosiy qarzni to'lash davriyligi – qaytarish jadvaliga muvofiq.



9.2. LOYIHANI MOLIYALASHTIRISH: MOLIYALASHTIRISH MEXANIZMI VA MANBALARI

Loyiha kredit mablag'lari va o'z mablag'lari hisobidan bir martalik idishlar ishlab chiqarishni tashkil etish uchun moliyalashtiriladi.

Asosiy vositalar va TMZ larning nomi	O'lchov birligi	Soni	Narxi	Summasi	Ishlab chiqaruvchi	Pul mablaglari manbaasi	
						Bank krediti	O'z mablag'lari
Ishlab chiqarish jihozlari							
Bir martalik idishlar ishlab chiqarish liniyasi (Termoplastavtomat)	liniya	1	378 000	378 000	XXR	378 000	
Bir martalik idishlar qoliplari	dona	2	36 000	72 000		72 000	
Jami				450 000	0	450 000	0
Jami investitsiyalar				450 000			

Kredit mablag'larining (ulardan foydalanilgan taqdirda) o'zini-o'zi qoplashi va o'z vaqtida qaytarilishini hisobga olgan holda iqtisodiy samaradorlikni baholashda:

loyiha tashabbuskori daromadlarni va zararlarni hisoblashda soliqlar va boshqa ajratmalarni ularni qo'llash bo'limlari bo'yicha hisobga olishi;

loyihani amalga oshirishdan kutilayotgan foydani, pul oqimini ishlab chiqarish va sotish rejasiga muvofiq hisoblashi;

foyda va zararlar to'g'risidagi hisobotni tuzishda loyiha tashabbuskori qanday soliq to'lovchisi ekanligini hisobga olishi zarur.

10. XULOSALAR



10. XULOSALAR

1. 215 mln. so'mlik mehnatga haq to'lash fondi bilan 6 ta ish o'rni tashkil etiladi.

2. Mahsulot ishlab chiqarish hajmi o'rtacha 1,2 mlrd. so'mga yetkaziladi.

3. Investitsiya davrining oxirida barcha majburiyatlar qaytarilgandan so'ng korxona ixtiyorida 1,07 mlrd. so'm ekvivalentidagi pul mablag'lari qoladi, bu esa ishlab chiqarishni yanada modernizatsiya qilish va mahsulot turini kengaytirish imkonini beradi.

4. Yillik rentabellik ko'rsatkichlari ijobiy va yuqori. 7 yildan so'ng tashkilot 6,8 mlrd. so'mdan yuqori daromad ko'radi.

5. Mutlaq likvidlik koeffitsiyenti (to'lov qobiliyati) faoliyatning 1-yilida 5,9 ni, 7-yilda esa 16,6 ni tashkil etadi.

6. O'z aylanma mablag'lari bilan ta'minlanganlik koeffitsiyenti 1-yil faoliyat uchun -0,4 ni tashkil qiladi, 7-yil esa bu ko'rsatkich 0,9 ga teng bo'ladi. Bu 7-yil faoliyat uchun xo'jalik o'zini o'z aylanma mablag'lari bilan 90% ta'minlaydi degan ma'noni anglatadi.

7. Loyihaning rentabelligi foyda bilan bir xil tendensiyaga ega. Mahalliy sharoitlar uchun loyiha rentabelligi juda yuqori. Agar aktivlarning rentabelligi faoliyatning 1-yilida 5%, 7-yilda 28% ni tashkil qilsa, sotish rentabelligi 1-yilda 4% ni, 7-yilda esa 24% ni tashkil qiladi.

8. Faoliyatning 1-yilida xarajatlar ulushi 82% ni, 7-yilda esa 73% ni tashkil etadi. Bu shuni anglatadiki, faoliyatning 1-yilida har bir ishlab topilgan 100 so'm uchun xarajatlar 82 so'mni, daromadlar 18 so'mni, 7-yilda esa xarajatlar 73 so'mni, daromadlar esa 27 so'mni tashkil etadi.

9. IRR (ichki daromadlik normasi) 46,03% ni tashkil qiladi.

10. NPV (toza diskontlangan daromad) 934,9 mln. so'mni tashkil etadi.

11. O'z-o'zini qoplash muddati, diskontsiz, 2 yil 2 oy, 10% diskontni hisobga olgan holda 2 yil 6 oy.

12. Zararsiz ishlash nuqtasi 30,00%.

Umuman olganda, mazkur loyiha doirasida o'tkazilgan tadqiqotlar loyiha tashabbuskorining mukammal moliyaviy holatga va ijobiy tendensiyaga erishishini ko'rsatmoqda.

Ushbu xulosa loyihaning investitsion jozibadorligini ko'rsatadi.

11. LOYIHANING HISOB-KITOB QISMI



1-jadval

Loyihaning boshlang'ich va yakuniy ko'rsatkichlari
(ming so'mda)

Loyiha nomi	Bir martalik idishlar ishlab chiqarish loyihasi
Loyiha ma'lumotlari	
Mahsulot	Bir martalik idishlar
Loyihaning umumiy qiymati	650 000
O'z mablag'lari	200 000
Bank krediti	450 000
Loyiha ishlab chiqilgan sana	03.07.2024 yil
Kredit oluvchi	Loyiha tashabbuskori
Kredit oluvchi manzili	O'zbekiston Respublikasi
Bisnes reja uchun mas'ul shaxs	
Telefon	+998 93 183 22 88
Dollar kursi	12700

2-jadval

Loyihaning boshlang'ich qiymati
(ming so'mda)

Nomi	Summa	Loyihada ishtirok etish			
		Kredit	%	O'z mablag'lari	%
Plastik idishlar ishlab chiqarish liniyasi	378 000	378 000	100%	-	0%
Bir martalik idishlar qoliplari	72 000	72 000	100%	-	0%
Jami asosiy vositalar	450 000	450 000	100%	-	0%
Aylanma mablaglar	166 250		0%	166 250	100%
Investitsion davrdagi kredit foizlari	33 750		0%	33 750	100%
Jami	650 000	450 000	69%	200 000	31%

3-jadval

Moliyaviy reja
(ming so'mda)

Tarkibiy qismlar	Summa	Tarkibi
O'z mablag'lari		
Moliyaviy xarajatlar	33 750	5%
Aylanma mablag'	166 250	26%
Jami o'z mablag'lari	200 000	31%
Bank krediti		
Kredit summasi	450 000	69%
Jami moliyalashtirish manbalari	650 000	100%

4-jadval

Asosiy vositalar va inventarlarni sotib olish uchun mablag'larni taqsimlash
(ming so'mda)

Asosiy vositalar va TMZ larning nomi	O'lchov birligi	Soni	Narxi	Summasi	Ishlab chiqaruvchi	Pul mablag'lari manbaasi	
						Bank krediti	O'z mablag'lari
Ishlab chiqarish jihozlari							
Bir martalik idishlar ishlab chiqarish liniyasi (Termoplast-avtomat)	liniya	1	378 000	378 000	XXR	378 000	
Bir martalik idishlar qoliplari	dona	2	36 000	72 000		72 000	
Jami				450 000	0	450 000	0
Jami investitsiyalar				450 000			

5-jadval

Ta'sischi ulushi
(ming so'mda)

Tarkibiy qismlar	O'z mablag'laridan	Ulush, % da	Bank krediti hisobidan	Ulush, % da	Jami
Loyihaning umumiy qiymati	200 000	31%	450 000	69%	650 000
Avtoulovlar	-		450 000		
Moliyaviy xarajatlar	200 000				

6-jadval

Shtat jadvali (ming so'mda)

Xodimlar	Soni	Ish haqi	Oylik mehnatga haq to'lash	Ijtimoiy to'lov (12%)	Jami
1. Boshqaruv va adminstratsiya					
Bosh direktor	1	4 000	4 000	480	4 480
Jami	1		4 000	480	4 480
2. Moliyaviy bo'lim					
Buxgalter	1	2 000	2 000	240	2 240
Jami	1		2 000	240	2 240
3. Mahsulot sotish va marketing bo'limi					
Sotuv bo'yicha menedjer	1	3 000	3 000	360	3 360
Mutaxassis	1	2 000	2 000	240	2 240
Jami	2		5 000	600	5 600
4. Yuk tashish bo'limi					
Bosh injener	1	3 000	3 000	360	3 360
Ishchi	1	2 000	2 000	240	2 240
Jami	2		5 000	600	5 600
Jami xodimlar	6		16 000	1 920	17 920
Yillik jami			192 000	23 040	215 040

7-jadval

Amortizatsiya hisobi (ming so'mda)

Asosiy vositalarning nomi		Bank krediti hisobidan	O'z mablag'lari hisobidan	Amortizatsiya stavkasi
Bir martalik idishlar ishlab chiqarish liniyasi (Termoplastavtomat)		378 000	-	15%
Bir martalik idishlar qoliplari		72 000	-	15%
Jami		450 000	-	
Ko'rsatkichlar		1 - yil	2 - yil	3 - yil
Amortizatsiya xarajatlari		67 500	67 500	67 500
4 - yil	5 - yil	6- yil	7-yil	Jami
67 500	67 500	67 500	45 000	450 000

8-jadval

Kredit qaytarish rejasi

(ming so'mda)

Investitsion davr				4	oy
Kredit foizi				18	%
So'ndirish muddati				7	yil
Imtiyozli davr				24	oy
Investitsiya summasi				450 000	ming som
Qaytarish davri		Kredit qoldig'i	Asosiy qarz qaytarilishi	Hisoblangan foizlar	Jami to'lov
1-yil	1- oy	450 000		6 750	6 750
	2- oy	450 000		6 750	6 750
	3- oy	450 000		6 750	6 750
	4- oy	450 000		6 750	6 750
	5- oy	450 000		6 750	6 750
	6- oy	450 000		6 750	6 750
	7- oy	450 000		6 750	6 750
	8- oy	450 000		6 750	6 750
	9- oy	450 000		6 750	6 750
	10- oy	450 000		6 750	6 750
	11- oy	450 000		6 750	6 750
	12- oy	450 000		6 750	6 750
2-yil	1- oy	450 000		6 750	6 750
	2- oy	450 000		6 750	6 750
	3- oy	450 000		6 750	6 750
	4- oy	450 000		6 750	6 750
	5- oy	450 000		6 750	6 750
	6- oy	450 000		6 750	6 750
	7- oy	450 000		6 750	6 750
	8- oy	450 000		6 750	6 750
	9- oy	450 000		6 750	6 750
	10- oy	450 000		6 750	6 750
	11- oy	450 000		6 750	6 750
	12- oy	450 000		6 750	6 750
3-yil	1- oy	450 000	7 500	6 750	14 250
	2- oy	442 500	7 500	6 638	14 138
	3- oy	435 000	7 500	6 525	14 025
	4- oy	427 500	7 500	6 413	13 913
	5- oy	420 000	7 500	6 300	13 800
	6- oy	412 500	7 500	6 188	13 688
	7- oy	405 000	7 500	6 075	13 575
	8- oy	397 500	7 500	5 963	13 463
	9- oy	390 000	7 500	5 850	13 350
	10- oy	382 500	7 500	5 738	13 238
	11- oy	375 000	7 500	5 625	13 125
	12- oy	367 500	7 500	5 513	13 013

4-YIL	1- oy	360 000	7 500	5 400	12 900
	2- oy	352 500	7 500	5 288	12 788
	3- oy	345 000	7 500	5 175	12 675
	4- oy	337 500	7 500	5 063	12 563
	5- oy	330 000	7 500	4 950	12 450
	6- oy	322 500	7 500	4 838	12 338
	7- oy	315 000	7 500	4 725	12 225
	8- oy	307 500	7 500	4 613	12 113
	9- oy	300 000	7 500	4 500	12 000
	10- oy	292 500	7 500	4 388	11 888
	11- oy	285 000	7 500	4 275	11 775
	12- oy	277 500	7 500	4 163	11 663
5-yil	1- oy	270 000	7 500	4 050	11 550
	2- oy	262 500	7 500	3 938	11 438
	3- oy	255 000	7 500	3 825	11 325
	4- oy	247 500	7 500	3 713	11 213
	5- oy	240 000	7 500	3 600	11 100
	6- oy	232 500	7 500	3 488	10 988
	7- oy	225 000	7 500	3 375	10 875
	8- oy	217 500	7 500	3 263	10 763
	9- oy	210 000	7 500	3 150	10 650
	10- oy	202 500	7 500	3 038	10 538
	11- oy	195 000	7 500	2 925	10 425
	12- oy	187 500	7 500	2 813	10 313
6-yil	1- oy	180 000	7 500	2 700	10 200
	2- oy	172 500	7 500	2 588	10 088
	3- oy	165 000	7 500	2 475	9 975
	4- oy	157 500	7 500	2 363	9 863
	5- oy	150 000	7 500	2 250	9 750
	6- oy	142 500	7 500	2 138	9 638
	7- oy	135 000	7 500	2 025	9 525
	8- oy	127 500	7 500	1 913	9 413
	9- oy	120 000	7 500	1 800	9 300
	10- oy	112 500	7 500	1 688	9 188
	11- oy	105 000	7 500	1 575	9 075
	12- oy	97 500	7 500	1 463	8 963
7-yil	1- oy	90 000	7 500	1 350	8 850
	2- oy	82 500	7 500	1 238	8 738
	3- oy	75 000	7 500	1 125	8 625
	4- oy	67 500	7 500	1 013	8 513
	5- oy	60 000	7 500	900	8 400
	6- oy	52 500	7 500	788	8 288
	7- oy	45 000	7 500	675	8 175
	8- oy	37 500	7 500	563	8 063
	9- oy	30 000	7 500	450	7 950
	10- oy	22 500	7 500	338	7 838
	11- oy	15 000	7 500	225	7 725
	12- oy	7 500	7 500	113	7 613
Jami			450 000	367 875	817 875

9-jadval

Shartli-doimiy xarajatlar

(ming so'mda)

Nomlanishi	O'lchov birligi	Soni (Yillik talab)	Narxi	Yillik xarajatlar
Tashkilot bo'yicha jami				451 740,0
Boshqaruv xarajatlari			7 320,3	87 840,0
Mobil aloqa va internet	ming som	12,0	100,0	1 200
Xodimlarning ish haqi ajratmalari bilan	ming som	12,0	6 720,0	80 640
Boshqa xarajatlar	ming som	12,0	500,0	6 000
Ishlab chiqarishga xarajatlar	ming som		23 225,0	278 700,0
Asboblari, buyumlar va boshqa mehnat vositalari	ming som	12,0	500,0	6 000
Xodimlarning ish haqi ajratmalari bilan	ming som	12,0	5 600,0	67 200
Asosiy vositalar amortizatsiyasi	ming som	12,0	5 625,0	67 500
Bino ijarasi	ming som	12,0	10 000,0	120 000
Ishlab chiqarish jarayonida buyumlarning yoqolishi va shikastlanishi (ishlab chiqarishdagi nuqsonlar bilan bogliq xarajatlar)	ming som	12,0	500,0	6 000
Boshqa xarajatlar	ming som	12,0	1 000,0	12 000
Marketing xarajatlari	ming som		7 100,0	85 200,0
Korporativ veb sayt qo'llab-quvvatlanishi	ming som	12,0	500,0	6 000
Reklama	ming so'm	12,0	500,0	6 000
Xodimlarning ish haqi ajratmalari bilan	ming so'm	12,0	5 600,0	67 200
Boshqa xarajatlar	ming so'm	12,0	500,0	6 000



10-jadval

Ishlab chiqarilgan mahsulot tannarxini hisoblash

(ming so'mda)

Xom-ashyo nomi	O'lchov birligi	Narxi	Suyuq yegulik uchun bir martalik idish		Quyuk yegulik uchun bir martalik idish		Jami	
			Soni	Summasi	Soni	Summasi	Soni	Summasi
Polipropilen (polimer)	kg	19,5	0,011	0,207	0,012	0,234	15 621	304 612
Elektr energiyasi	kVt*soat	0,90	0,010	0,009	0,010	0,009	13 824	12 442
Boshqa ishlab chiqarish xarajatlari	ming som			0,178		0,225		278 700
Umumiy tannarx	ming som			0,394		0,468		595 753
Boshqa adminstrativ xarajatlar	ming som			0,110		0,140		173 040
Jami tannarx	ming som			0,504		0,608		768 793
Kredit foizi	ming som			0,052		0,065		81 000
Soliq tolashdan oldingi foyda	ming som			0,194		0,276		325 247
Aylanmadan soliq	ming som	4%	-	0,030		0,038		47 002
Sof foyda	ming som		-	0,164		0,238		278 245
Mahsulot narxi	ming som			0,75		0,95	-	1 175 040
Kunlik ishlab chiqarish hajmi	dona			2 160		2160		
Bir yilda ish kuni soni	kun			320		320		
Maksimal quvvatda ishlab chiqarish	m3			691 200		691 200		
Sotish hajmi	ming som			518 400		656 640		
Umumiy savdodagi ulush	%			44%		56%		24%

11-jadval

Ishlab chiqarish prognozi parametrlari

(ming so'mda)

Xizmat ko'rsatish hajmi																
Xizmat turi	O'lchov birligi	1 - yil			2 - yil		3 - yil		4 - yil		5 - yil		6-yil		7-yil	
		75%	Quvvatda		80%	Quvvatda	85%	Quvvatda	90%	Quvvatda	90%	Quvvatda	95%	Quvvatda	95%	Quvvatda
		Soni	Narxi	Summasi	Soni	Summasi	Soni	Summasi	Soni	Summasi	Soni	Summasi	Soni	Summasi	Soni	Summasi
Idishlar				881 280		940 032		998 784		1 057536		1 057 536		1 116 288		1 116 288
Jumladan																
Suyuq yegulik uchun bir martalik idish	dona	518 400	0,75	388 800	552 960	414 720	587 520	440 640	622 080	466 560	622 080	466 560	656 640	492 480	656 640	492 480
Quyuc yegulik uchun bir martalik idish	dona	518 400	0,95	492 480	552 960	525 312	587 520	558 144	622 080	590 976	622 080	590 976	656 640	623 808	656 640	623 808

12-jadval

Ishlab chiqarish rejasi

(ming so'mda)

Ko'rsatkichlar	O'lchov birligi	1 - yil	2 - yil	3 - yil	4 - yil	5 - yil	6-yil	7-yil	Jami
Suyuq yegulik uchun bir martalik idish	dona	518 400	552 960	587 520	622 080	622 080	656 640	656 640	4 216 320
Quyuq yegulik uchun bir martalik idish	dona	518 400	552 960	587 520	622 080	622 080	656 640	656 640	4 216 320
Jami		1 036 800	1 105 920	1 175 040	1 244 160	1 244 160	1 313 280	1 313 280	8 432 640

13-jadval

Mahsulot sotilishi rejasi

(ming so'mda)

Ko'rsatkichlar	O'lchov birligi	1 - yil	2 - yil	3 - yil	4 - yil	5 - yil	6-yil	7-yil	Jami
Suyuq yegulik uchun bir martalik idish	369 360	393 984	418 608	443 232	443 232	467 856	467 856	467 856	3 004 128
Quyuq yegulik uchun bir martalik idish	467 856	499 046	530 237	561 427	561 427	592 618	592 618	592 618	3 805 229
Jami	837 216	893 030	948 845	1 004 659	1 004 659	1 060 474	1 060 474	1 060 474	6 809 357

14-jadval

Ombordagi zaxiralar

(ming so'mda)

			Sotish narxi				
Suyuq yegulik uchun bir martalik idish				0,75			ming so'm
Quyuvq yegulik uchun bir martalik idish				0,95			ming so'm
Ombordagi zaxiralar							
Suyuq yegulik uchun bir martalik idish				5%			
Quyuvq yegulik uchun bir martalik idish				5%			
Yil oxiridagi ombor zaxiralari							
Ko'rsatkichlar	1 - yil	2 - yil	3 - yil	4 - yil	5 - yil	6-yil	7-yil
Suyuq yegulik uchun bir martalik idish	19 440	20 736	22 032	23 328	23 328	24624	24624
Quyuvq yegulik uchun bir martalik idish	24 624	26 266	27 907	29 549	29 549	31190	31190
Jami	44 064	47 002	49 939	52 877	52 877	55814	55814



15-jadval

Sotilgan mahsulot xarajatlari

(ming so'mda)

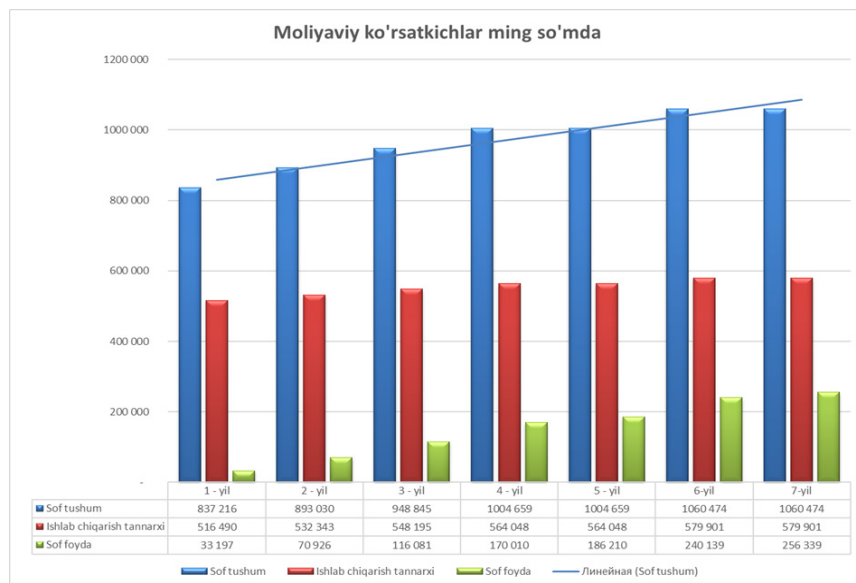
Xarajatlar	1 - yil	2 - yil	3 - yil	4 - yil	5 - yil	6-yil	7-yil	Jami
	75%	80%	85%	90%	90%	95%	95%	
Ishlab chiqarish tannarxi	516 490	532 343	548 195	564 048	564 048	579 901	579 901	3 884 926
Jumladan								
Xom-ashyo va materiallar	228 459	243 689	258 920	274 151	274 151	289 381	289 381	1 858 132
Elektr energiya, tabiiy gaz va suv	9 331	9 953	10 575	11 197	11 197	11 820	11 820	75 894
Ishlab chiqarish xarajatlari	278 700	278 700	278 700	278 700	278 700	278 700	278 700	1 950 900
Shu jumladan amortizatsiya	67 500	67 500	67 500	67 500	67 500	67 500	45 000	450 000
Davr xarajatlari	173 040	173 040	173 040	173 040	173 040	173 040	173 040	1 211 280
Boshqaruv xarajatlari	87 840	87 840	87 840	87 840	87 840	87 840	87 840	614 880
Shu jumladan amortizatsiya	-	-	-	-	-	-	-	-
Marketing xarajatlari	85 200	85 200	85 200	85 200	85 200	85 200	85 200	596 400
Moliyaviy xarajatlar	-	-	-	-	-	-	-	-
Kredit foizlari	81 000	81 000	73 575	57 375	41 175	24 975	8 775	367 875
Jami xarajatlar	770 530	786 383	794 810	794 463	778 263	777 916	761 716	5 464 081

16-jadval

Moliyaviy natijalar to'g'risida hisobot

(ming so'mda)

Ko'rsatkichlar	1 - yil	2 - yil	3 - yil	4 - yil	5 - yil	6-yil	7-yil	Jami
Sof tushum	837 216	893 030	948 845	1 004 659	1 004 659	1 060 474	1 060 474	6 809 357
Ishlab chiqarish tannarxi	516 490	532 343	548 195	564 048	564 048	579 901	579 901	3 884 926
Yalpi foyda	320 726	360 688	400 649	440 611	440 611	480 573	480 573	2 924 431
Davr xarajatlari								
Boshqaruv xarajatlari	87 840	87 840	87 840	87 840	87 840	87 840	87 840	614 880
Marketing xarajatlari	85 200	85 200	85 200	85 200	85 200	85 200	85 200	596 400
Operatsion foyda	147 686	187 648	227 609	267 571	267 571	307 533	307 533	1 713 151
Moliyaviy xarajatlar								
Foizlar	81 000	81 000	73 575	57 375	41 175	24 975	8 775	367 875
Soliqlar to'langunga qadar foyda	66 686	106 648	154 034	210 196	226 396	282 558	298 758	1 345 276
Aylanmadan soliq	33 489	35 721	37 954	40 186	40 186	42 419	42 419	272 374
Sof foyda	33 197	70 926	116 081	170 010	186 210	240 139	256 339	1 072 902



17-jadval

Dividendlar chiqarish (ming so'mda)

Komponentlar	Summasi		Ustav fondidagi ulush					
O'z mablag'lari	200 000		100%					
Ta'sischi								
Loyiha tashabbuskori	200 000		100%					
Ko'rsatkichlar	1 - yil	2 - yil	3 - yil	4 - yil	5 - yil	6 - yil	7 - yil	Jami
Sof foyda	33 197	70 926	116 081	170 010	186 210	240 139	256 339	1 072 902
Dividend ajratmalari		16 599	35 463	58 040	85 005	93 105	120 069	536 451
Ulushning foydaliligi % da	0%	8%	18%	29%	43%	47%	60%	268%

18-jadval

Aylanma mablag'lar rejasi

(ming so'mda)

Kirim davri		Aylanish koeffitsiyenti						
Sotish		30		Kun		12		
Xom-ashyo va materiallarni sotib olish		30		kun		12		
Ko'rsatkichlar	0- davr	1 - yil	2 - yil	3 - yil	4 - yil	5 - yil	6-yil	7-yil
Sof foyda		837 216	893 030	948 845	1 004 659	1 004 659	1 060 474	1 060 474
Xizmat ko'rsatish tannarxi		516 490	532 343	548 195	564 048	564 048	579 901	579 901
Jumladan								
Xom-ashyo va materiallar	-	19 038	20 307	21 577	22 846	22 846	24 115	24 115
Pul mablag'lari	200 000							
Debitor qarzdorlik		69 768	74 419	79 070	83 722	83 722	88 373	88 373
Kreditor qarzdorlik		43 041	44 362	45 683	47 004	47 004	48 325	48 325
Sof aylanma mablaglar	200 000	45 765	50 365	54 964	59 563	59 563	64 163	64 163
Aylanma mablag'lardagi o'zgarish		- 154 235	4 599	4 599	4 599	-	4 599	-

19-jadval

Pul oqimi hisobi

(ming so'mda)

Ko'rsatkichlar	0- davr	1 - yil	2 - yil	3 - yil	4 - yil	5 - yil	6-yil	7-yil	Jami
Sof tushum		837 216	893 030	948 845	1 004 659	1 004 659	1 060 474	1 060 474	6 809 357
Aylanma mablag'lardagi o'zgarish		- 154 235	4 599	4 599	4 599	-	4 599	-	- 135 837
Sotishdan tushgan pul		991 451	888 431	944 245	1 000 060	1 004 659	1 055 874	1 060 474	6 945 194
Xizmat ko'rsatish tannarxi		448 990	464 843	480 695	496 548	496 548	512 401	534 901	3 434 926
Yalpi tushum		542 461	423 588	463 550	503 512	508 111	543 473	525 573	3 510 268
Davr xarajatlari		173 040	173 040	173 040	173 040	173 040	173 040	173 040	1 211 280
Operatsion pul oqimi (A)		369 421	250 548	290 510	330 472	335 071	370 433	352 533	2 298 988
O'z mablag'lari	200 000								200 000
Investitsiya	450 000								450 000
Investitsiyaning qo'shilishi		650 000							650 000
Asosiy qarz (C)		-	-	90 000	90 000	90 000	90 000	90 000	450 000
Foizlar (B)		81 000	81 000	73 575	57 375	41 175	24 975	8 775	367 875
Foyda solig'i (D)		33 489	35 721	37 954	40 186	40 186	42 419	42 419	272 374
Sof pul tushumi	650 000	254 932	133 827	88 981	142 910	163 710	213 040	211 339	1 208 739
Divident chiqarish		-	16 599	35 463	58 040	85 005	93 105	120 069	408 281
Kummulyativ pul tushumi	650 000	254 932	372 160	425 678	510 548	589 253	709 188	800 457	800 457
Qarzni qoplash koeffitsiyenti (A-D)/(B+C)		4,1	2,7	1,5	2,0	2,2	2,9	3,1	2,5

20-jadval

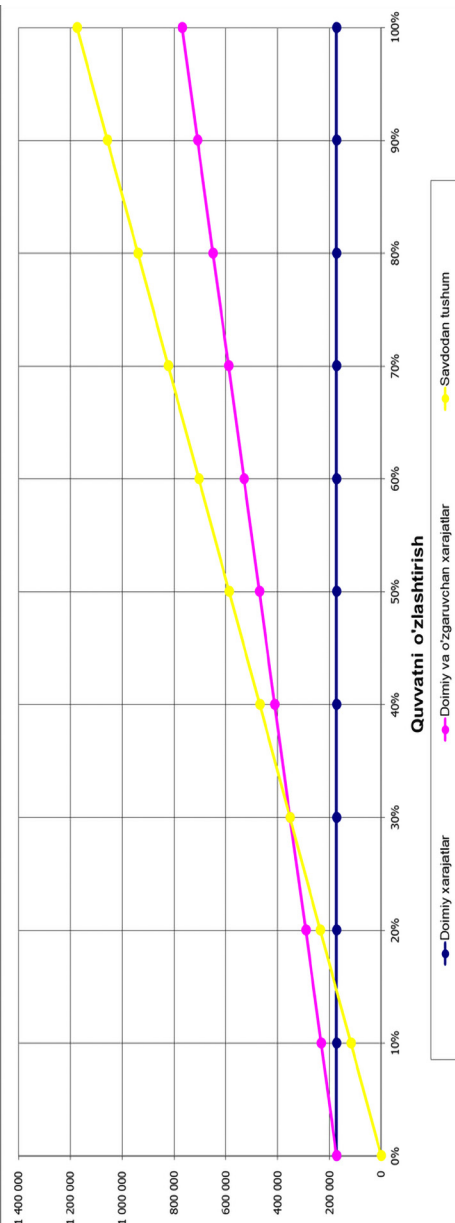
Kutilayotgan balans

(ming so'mda)

Ko'rsatkichlar	1 – yil	2 – yil	3 – yil	4 – yil	5 – yil	6-yil	7-yil
Kummulyativ pul tushumi	254 932	372 160	425 678	510 548	589 253	709 188	800 457
Debitor qarzdorlik	69 768	74 419	79 070	83 722	83 722	88 373	88 373
TMZ	19 038	20 307	21 577	22 846	22 846	24 115	24 115
Joriy aktivlar	343 738	466 887	526 325	617 116	695 821	821 676	912 945
Asosiy vositalar	450 000	450 000	450 000	450 000	450 000	450 000	450 000
Amortizatsiya	67 500	67 500	67 500	67 500	67 500	67 500	45 000
Kummulyativ amortizatsiya	67 500	135 000	202 500	270 000	337 500	405 000	450 000
Asosiy vositalar balans qiymati	382 500	315 000	247 500	180 000	112 500	45 000	-
Jami aktivlar	726 238	781 887	773 825	797 116	808 321	866 676	912 945
Kreditor qarzdorlik	43 041	44 362	45 683	47 004	47 004	48 325	48 325
O'z mablag'lari	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000
Uzoq muddatli kreditlar	450 000	450 000	360 000	270 000	180 000	90 000	-
Taqsimlanmagan foyda	33 197	87 525	168 142	280 112	381 317	528 351	664 620
Jami passivlar	726 238	781 887	773 825	797 116	808 321	866 676	912 945

Zararsiz ishlash nuqtasi 30% (ming so'mda)

Quvvatni o'zlashtirish	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Doimiy xarajatlak	173 040	173 040	173 040	173 040	173 040	173 040	173 040	173 040	173 040	173 040	173 040
O'zgaruvchan xarajatlak	-	59 575	119 151	178 726	238 301	297 877	357 452	417 027	476 603	536 178	595 753
Doimiy va o'zgaruvchan xarajatlak	173 040	232 615	292 191	351 766	411 341	470 917	530 492	590 067	649 643	709 218	768 793
Savdodan tushum	-	117 504	235 008	352 512	470 016	587 520	705 024	822 528	940 032	1 057 536	1 175 040



22-jadval

NPV, IRR va loyiha o'zini o'zi qoplashi muddati
(ming so'mda)

Investitsiya summasi			650 000	
Davr	Sof daromad	Diskontsiz kummulyativ savdo	10% diskont stavkasida sof daromad PV	10% diskontda kummulyativ saldo
1- yil	369 421	-280 579	335 837	-314 163
2- yil	250 548	-30 031	207 065	-107 098
3- yil	290 510	260 479	218 264	111 166
4- yil	330 472	590 951	225 717	336 883
5- yil	335 071	926 022	208 053	544 935
6- yil	370 433,5	1 296 455,1	209 100,0	754 035,5
7- yil	352 532,8	1 648 988,0	180 905,1	934 940,6
	PV			NPV
10%	1 584 941			934 941
IRR	46,03%			
Diskontni hisobga olmagan holda oʻzini-oʻzi qoplash muddati	2 yil 2 oy			
10% diskontni hisobga olgan holda oʻzini-oʻzi qoplash muddati	2 yil 6 oy			

23-jadval

To'lov qobiliyatini baholash va likvidlik koeffitsiyentlari

(ming so'mda)

To'lov qobiliyatini baholash								
Agregat	Balans moddasi	1-yil	2-yil	3-yil	4-yil	5-yil	6-yil	7-yil
A1	Eng likvidli aktivlar	254 932	372 160	425 678	510 548	589 253	709 188	800 457
P1	Eng dolzarb majburiyatlar	43 041	44 362	45 683	47 004	47 004	48 325	48 325
	To'lov profitsiti (+) yoki defitsiti(-)	211 891	327 798	379 995	463 544	542 249	660 863	752 132
A2	Tez sotiladigan aktivlar	69 768	74 419	79 070	83 722	83 722	88 373	88 373
P2	Qisqa muddatli passivlar	0	0	0	0	0	0	0
	To'lov profitsiti (+) yoki defitsiti(-)	69 768	74 419	79 070	83 722	83 722	88 373	88 373
A3	Sekin sotiladigan aktivlar	19 038	20 307	21 577	22 846	22 846	24 115	24 115
P3	Uzoq muddatli passivlar	450 000	450 000	360 000	270 000	180 000	90 000	0
	To'lov profitsiti (+) yoki defitsiti(-)	-430 962	-429 693	-338 423	-247 154	-157 154	-65 885	24 115
A4	Qiyin sotiladigan aktivlar	382 500	315 000	247 500	180 000	112 500	45 000	0
P4	Doimiy passivlar	233 197	287 525	368 142	480 112	581 317	728 351	864 620
	To'lov profitsiti (+) yoki defitsiti(-)	149 303	27 475	-120 642	-300 112	-468 817	-683 351	-864 620

Likvidlik koeffitsiyentlari								
Nº	Koeffitsiyent	1-yil	2-yil	3-yil	4-yil	5-yil	6-yil	7-yil
1	Absolyut likvidlik (to'lov qobiliyati)	5,9	8,4	9,3	10,9	12,5	14,7	16,6
2	Vaqtinchalik qamrov (tez likvidlik)	7,5	10,1	11,0	12,6	14,3	16,5	18,4
3	Qamrov koeffitsiyenti (joriy likvidlik)	8,0	10,5	11,5	13,1	14,8	17,0	18,9
4	Debitorlik va kreditorlik qarzlarning nisbati	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
5	O'z aylanma mablag'lari bilan ta'minlanish koeffitsiyenti Koc	-0,4	-0,1	0,2	0,5	0,7	0,8	0,9

24-jadval

Aktivlarning aylanishi ko'rsatkichlari

(ming so'mda)

Nomi	1 - yil		2- yil		3- yil		4- yil		5- yil		6-yil		7-yil	
	Koef.	Kunlarda	Koef.	Kunlarda	Koef.	Kunlarda	Koef.	Kunlarda	Koef.	Kunlarda	Koef.	Kunlarda	Koef.	Kunlarda
Jami kapital aylanma koef-fitsiyenti (K _{OK})	1,15	312	1,14	315	1,23	294	1,26	286	1,24	290	1,22	294	1,16	310
Joriy aktivlarning aylanish koefitsiyenti (K _{OA})	2,44	148	1,91	188	1,80	200	1,63	221	1,44	249	1,29	279	1,16	310
Moddiy aylanma aktivlarning aylanma koefit-siyenti (zaxira) (K _{MOA})	43,98	8	43,98	8	43,98	8	43,98	8	43,98	8	43,98	8	43,98	8
Debitorlik qarzlarning aylanish koefitsiyenti (K _{OD3})	12,00	30	12,00	30	12,00	30	12,00	30	12,00	30	12,00	30	12,00	30
Kreditorlik qarzlarning aylanma koefitsiyenti (K _{OK3})	19,45	19	20,13	18	20,77	17	21,37	17	21,37	17	21,94	16	21,94	16
O'z mablag'larining aylanma koefitsiyenti (K _{OKK})	4,19	86	4,47	81	4,74	76	5,02	72	5,02	72	5,30	68	5,30	68

25-jadval

Rentabellik ko'rsatkichlari

(ming so'mda)

Ko'rsatkichlar		1 - yil	2 - yil	3 - yil	4 - yil	5 - yil	6-yil	7-yil
Sotish rentabelligi	Sof foyda / Sof tushum	4%	8%	12%	17%	19%	23%	24%
Aktivlar rentabelligi	Sof tushum / Jami aktivlar	5%	9%	15%	21%	23%	28%	28%
O'z mablag'lari rentabelligi	Sof tushum / O'z mablag'lari	17%	35%	58%	85%	93%	120%	128%
Xarajatlar rentabelligi	Sof tushum / Tannarx + Davr xarajatlari	5%	10%	16%	23%	25%	32%	34%
Uzoq muddatli aktivlarning rentabelligi	Sof tushum/ Sof uzoq muddatli aktivlar	9%	23%	47%	94%	166%	534%	
Aylanma aktivlar rentabelligi	Sof tushum / Joriy aktivlar	10%	15%	22%	28%	27%	29%	28%

26-jadval

Xarajatlar ulushi

(ming so'mda)

Ko'rsatkich nomi	1 - yil	2 - yil	3 - yil	4 - yil	5 - yil	6 - yil	7 - yil
Tannarxning daromaddagi ulushi	0,62	0,60	0,58	0,56	0,56	0,55	0,55
Davr xarajatlarning daromaddagi ulushi	0,21	0,19	0,18	0,17	0,17	0,16	0,16
Jami xarajatlarning daromaddagi ulushi	0,82	0,79	0,76	0,73	0,73	0,71	0,71

27-jadval

Loyihani amalga oshirish kalendar jadvali

(ming so'mda)

Loyiha bosqichlari	Yil						
	1-oy	2-oy	3-oy	4-oy	5-oy	6-oy	7-oy
Loyiha konsepsiyasini ishlab chiqish							
Loyiha hujjatlarini ishlab chiqish: texnik-iqtisodiy asoslash, moliyaviy hisob-kitoblar, marketing tadqiqotlari							
Kredit tashkilotlari bilan muzokaralar o'tkazish							
Loyihani moliyalashtirish hujjatlarini ishlab chiqish va imzolash							
Shartnomalar tuzish							
Bank tomonidan moliyalashtirishning ochilishi							
Uskunalarini yetkazib berish							
Ishga tushirish ishlari							
Qoshimcha ruxsatnomalarni olish							
Ishlab chiqarishning boshlanishi							

BIR MARTALIK IDISHLAR ISHLAB CHIQRISH LOYIHASI



Loyiha g'oyasi muallifi va tashkilotchisi:



Biznesni Rivojlantirish Banki



100011, Toshkent shahri, Shayxontoxur tumani, Navoiy ko'chasi 18A-uy



(78) 150-00-55



headoffice@brb.uz



www.brb.uz



@brb_uzb



Kichik biznesni rivojlantirish jamg'armasi



100053, Toshkent shahri, Yunusobod tumani, Bog'ishamol ko'chasi 282-uy



(55) 511-40-00



info@kbrj.uz



www.kbrj.uz



@biznes_rivojlantirish