



Kichik biznesni rivojlantirish jamg'armasi

KIMYOVIY TOZALASH XIZMATINI TASHKIL ETISH LOYIHASI



TOSHKENT – 2024-YIL



UO'K _____
KBK _____
Q _____

O'quv qo'llanma "Biznesni Rivojlantirish Banki" ATB va "Kichik biznesni rivojlantirish jamg'armasi" MChJ muassisligida tayyorlandi hamda nashr ettirildi.

Muallif

Rashidov F.I. - Kichik biznesni rivojlantirish jamg'armasi O'qitish ishlarini tashkil qilish boshqarmasi boshlig'i, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD).

Loyiha ishtirokchilari:

Otamurodov J.Y., Babamuhamedov A.A. – Kichik biznesni rivojlantirish jamg'armasi xodimlari

Taqrizchi:

Rizaev N.K. - O'zbekiston Respublikasi Bank-Moliya Akademiyasi, "Buxgalteriya hisobi" kafedrası professori, iqtisod fanlari doktori

Tahrirchi:

Dilfuza Narxujayeva – Kichik biznesni rivojlantirish jamg'armasi xodimi

Ushbu o'quv qo'llanma Kichik biznesni rivojlantirish jamg'armasi ijro organi majlisida muhokama qilingan va nashrga tavsiya qilingan.

**O'quv qo'llanma Biznesni Rivojlantirish Banki va
Kichik Biznesni Rivojlantirish Jamg'armasi tuhfasi hisoblanadi.**

ISBN _____

© "Biznesni Rivojlantirish Banki" ATB -2024
© "Kichik biznesni rivojlantirish jamg'armasi" MChJ - 2024

Mazkur o'quv qo'llanma kichik biznes tadbirkorlari uchun asosiy o'quv adabiyoti sifatida xorijiy tajriba asosida tayyorlangan bo'lib, undan kichik biznes tadbirkorlari o'z biznes loyihalarini tashkil etish uchun dastur sifatida foydalanishlari mumkin.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasi Prezidentining tadbirkorlar bilan 2023-yildagi ochiq muloqotida belgilangan vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida" 2023-yil 4-sentabrdagi PQ-292-son, "Kichik biznesni rivojlantirishni moliyaviy va institutsional qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida" 2023-yil 14-sentabrdagi PQ-306-son, "Aholini kichik va o'rta biznesga keng jalb qilishning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida" 2023-yil 15-noyabrdagi PQ-366-son, "2024-yilda yangi ish o'rinlarini tashkil etish va aholi bandligiga ko'maklashish dasturi to'g'risida" 2024-yil 9-yanvardagi PQ-7-son Qarorlari va O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "Kichik biznesni uzluksiz qo'llab-quvvatlash" kompleks dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida" 2024-yil 20-yanvardagi 37-sonli Qarori ijrosini ta'minlash maqsadida ushbu o'quv qo'llanma ishlab chiqilgan.

Ushbu o'quv qo'llanma Birlashgan Millatlar Tashkilotining Sanoat Rivojlanishi Tashkilot (UNIDO) talablari asosida tuzilgan bo'lib, 60411300-"Biznesni boshqarish" (Bakalavriyat), 70411301-"Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni tashkil etish" (Magistratura) hamda 08.00.15-"Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti" (Doktorantura) ta'lim yo'nalishlari bo'yicha ta'lim olayotgan talabalar va ilmiy tadqiqotlar olib borayotgan mustaqil izlanuvchilar ham o'quv qo'llanma sifatida foydalanishlari mumkin.

O'quv qo'llanmada loyihani tashkil etish, biznes yuritish, loyihani boshqarish, loyihani menejmenti va marketingi, loyihani texnik jihatlar, texnologik jihozlar va texnologik jarayonlar, ishlab chiqarish rejasi, ta'minot rejasi, HR-rejasi, moliyaviy rejasi, loyihaning zararsiz ishlash nuqtasi, loyihani rentabelligi, NPV va IRR koeffitsiyentlari, loyihani o'zini-o'zi qoplash muddati masalalari yoritib berilgan.



HURMATLI BIZNES VAKILLARI!

Ma'lumki, kichik biznes – bu mahallaga, tumanga yangi muhit olib kiradigan, odamlarimizga shijoat beradigan katta kuchdir.

Iqtisodiyoti jadal rivojlanayotgan ko'plab davlatlarda ish o'rinlarining 70-80 foizi shu soha vakillari tomonidan yaratilmoqda. Barcha nufuzli kompaniyalar tarixi ham aynan kichik va o'rta biznesdan boshlangan.

So'nggi yillarda mamlakatimizda mikro-biznes va oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish bo'yicha katta amaliy ishlar qilindi. Dasturlar orqali mikro-biznesni moliyaviy qo'llab-quvvatlashga har yili 1 milliard dollardan ziyod mablag' yo'naltiryapmiz. Natijada bugun har bir mahallada kamida 40-50 nafar yangi tadbirkor paydo bo'lib, minglab doimiy ish o'rinlari yaratilmoqda. Lekin kichik biznesni manzilli qo'llab-quvvatlash, ularga zarur shart-sharoitlar yaratish borasida bunday muhit hali to'liq shakllanib ulgurmaydi, desak, adolatdan bo'ladi.

Biz yil boshida kichik biznes toifasiga kimlar kirishini aniq belgilab oldik. Endi kichik tadbirkorlarning "oyoqqa turib olishi" va faoliyatini kengaytirishi uchun mutlaqo yangi yondashuvlarni joriy etamiz. Bunda ushbu soha vakillarini tadbirkorlikka o'qitish, ularga loyiha tayyorlab berish, faoliyatini moliyalashtirish, mahsulotlariga bozor, biznesiga sheriklar topish bo'yicha yaxlit eko-tizim yaratiladi.

Buning uchun, eng avvalo, "Qishloq qurilish bank"ni "Biznesni rivojlantirish banki"ga aylantiramiz. Ushbu yangi bankning faoliyati ham, ishlash uslubi va moliyalashtirish mexanizmlari ham yangicha bo'ladi. Jumladan, bank huzurida har bir hududda jami 14 ta kichik biznes markazi tashkil etiladi.

Markazlar esa tashabbuskorlarning biznes loyihalarini ishlab chiqishga ko'maklashadi, o'z hisobidan yangi loyiha qilmoqchi bo'lgan

tadbirkorlarni o'qitadi, yangi loyihalarga zarur mutaxassislarni jalb qiladi, tadbirkorlar uchun buxgalteriya, soliq, audit, marketing, huquqiy va boshqa konsalting xizmatlarini ko'rsatadi.

Ikkinchidan, hududlardagi Kichik biznes markazlarida o'qigan tadbirkorlarning loyihalarini eng qulay shartlar asosida moliyalashtirish yo'lga qo'yiladi.

Uchinchidan, Kichik biznes markazlari ko'magida loyiha tashabbuskori va yirik davlat korxonalari bilan kooperatsiya aloqalari o'rnatiladi. Bunda yangi korxonalarda zamonaviy texnologiyalarni joriy qilish, xodimlar malakasini oshirish va mahsulotini realizatsiya qilishga Markazlar yordam beradi.

Shu bilan birga, ushbu korxonalarga davlat xaridlari tizimida o'zi ishlab chiqargan mahsulotlarni 2 yil davomida to'g'ridan-to'g'ri shartnoma bilan sotishga ruxsat beriladi.

To'rtinchidan, Kichik biznes markazlarini boshqarishga xususiy sheriklar jalb qilinadi. Ushbu tadbirkorlarga "Biznesni rivojlantirish banki"ga hissador bo'lib kirish huquqi beriladi.

Beshinchidan, yangi tizimni joriy etish bo'yicha alohida qonun ham qabul qilamiz. Bunda markaz bilan hamkorlikda kichik biznes loyihalarini amalga oshirish bilan bog'liq barcha jarayonlar soddalashgan tartibda belgilanadi.

Maqsadimiz – bir yil ichida kamida 150 mingta kichik biznes subyektini "oyoqqa turg'izish", kamida 25 mingtasini o'rta korxonalarga aylantirish, sohada 250 mingta yangi doimiy ish o'rni yaratishdan iborat.

**O'zbekiston Respublikasi Prezidenti
Shavkat Mirziyoyevning mamlakatimiz
tadbirkorlari bilan ochiq muloqot shaklida o'tkazilgan
uchrashuvdagi nutqidan**

18.08.2023



MUNDARIJA

Moliyaviy termin va atamalarning glossariysi	8
1. Loyiha maqsadi	10
1.1. Loyiha maqsadi	11
2. Loyiha tashabbuskori	12
2.1. Loyiha tashabbuskori	13
3. Loyiha strategiyasi	14
3.1. Loyiha strategiyasi	15
4. Xizmat ko'rsatishni tashkil etish	16
4.1. Kimyoviy tozalash xizmati haqida	17
4.2. Xom-ashyo haqida	19
4.3. Jihoz va uskunalar. Ishlab chiqarish jarayoni	23
4.4. Infrastruktura	26
5. Marketing konsepsiyasi	28

5.1. Marketing konsepsiyasi	29
6. Xizmat ko'rsatish rejasi	36
6.1. Xizmat ko'rsatish rejasi	37
7. HR rejasi	40
7.1. HR rejasi	41
8. Ta'minot rejasi	42
8.1. Ta'minot rejasi	43
9. Moliyaviy reja	44
9.1. Moliyaviy reja	45
9.2. Loyihani amalga oshirish uchun olinadigan kredit shartlari	46
9.3. Loyihani moliyalashtirish: moliyalashtirish mexanizmi va manbalari	47
10. Xulosalar	48
11. Loyihaning hisob-kitob qismi	52



MOLIYAVIY TERMIN VA ATAMALARNING GLOSSARIYSI

Atama nomi	Kengaytmasi	O'zbek tilidagi ma'nosi
PV	Present Value	Kelajakdagi pul oqimlarining joriy qiymatini aniqlash imkonini beruvchi moliyaviy ko'rsatkich.
NPV	Net Present Value	Investitsiya loyihalari samaradorligini baholash uchun foydalaniladigan ko'rsatkich. Bu ko'rsatkich yillar davomidagi pul oqimlarini joriy qiymati va biznesga kiritilgan sarmoyaninig farqi sifatida aniqlanadi.
IRR	Internal Rate of Return	Investitsiyalarning ichki daromadlilik darajasi (IIDD) yoki ichki rentabellik darajasi potentsial investitsiyalar rentabelligini baholash uchun moliyaviy tahlilda qo'llaniladigan ko'rsatkichdir. IRR diskontlangan pul oqimlarini tahlil qilishda barcha pul oqimlarining sof joriy qiymatini (NPV) nolga tenglashtiradigan diskont stavkasi.
Diskontsiz kummulyativ saldo		Pul oqimini boshqarish va moliyaviy rejalashtirishda qo'llaniladigan o'lchovdir. Bu ko'rsatkich pul oqimlarini ma'lum bir muddatga qoldig'ini ko'rsatadi.
Diskontli kummulyativ saldo		Diskontni hisobga olgan holda jamlangan qoldiq - bu diskont stavkasini hisobga olgan holda har bir kichik davr oxirida to'plangan pulning umumiy miqdorini baholash imkonini beruvchi moliyaviy ko'rsatkich.





1. LOYIHA MAQSADI



1. 1. LOYIHA MAQSADI

Ushbu loyihaning asosiy maqsadi kimyoviy tozalash xizmatini tashkil etishdir.

Bundan tashqari, loyihani ishga tushirish orqali respublika aholisining kimyoviy tozalash xizmatiga bo'lgan ehtiyojini qondirish, hamda yangi ish o'rinlari yaratish maqsad qilingan.

Ushbu loyihani amalga oshirish kimyoviy tozalash uskunalarini xarid qilish maqsadida umumiy qiymati 750 mln so'm miqdorida investitsiya (bundan 500 mln. so'm bank krediti) mablag'larini jalb qilish yo'li bilan amalga oshirilishi rejalashtirilgan.

Loyihaning boshlang'ich qiymati quyidagi jadvalda ko'rsatilgan.

(ming so'mda)

Nomi	Summa	Loyihada ishtirok etish			
		Kredit	%	O'z mablag'lari	%
Kimyoviy tozalash uskunolari	500 000	500 000	100 %	0	0%
Jami asosiy vositalar	500 000	500 000	100%	0	0%
Aylanma mablag'	212 500		0%	212 500	100%
Investitsion davrdagi kredit foizlari	37 500		0%	37 500	100%
Jami	750 000	500 000	67%	250 000	33%



2. LOYIHA TASHABBUSKORI



2.1. LOYIHA TASHABBUSKORI

Loyiha tashabbuskorining asosiy faoliyati kimyoviy tozalash xizmatini tashkil etish hisoblanadi. Shuningdek, O'zbekiston Respublikasi qonunchilik hujjatlarida taqiqlanmagan va tashkilot ustaviga muvofiq boshqa faoliyat turlari kiradi.

Loyiha tashabbuskori O'zbekiston Respublikasi qonunchilik hujjatlarida belgilangan tartibda davlat ro'yxatidan o'tkazilgan kundan boshlab tadbirkorlik subyekti hisoblanadi.

Loyiha tashabbuskori xo'jalik faoliyatini o'zini-o'zi ta'minlash va o'zini-o'zi moliyalashtirish tamoyillari asosida amalga oshirishi va O'zbekiston Respublikasi bank muassasalarida so'm va chet el valyutasidagi hisobvaraqlariga ega bo'ladi.

Loyihaning joriy faoliyatini boshqarish nafaqat menejment sohasida, balki xizmat ko'rsatish sohasida tajribaga ega bo'lgan direktor tomonidan amalga oshirilishi maqsadga muvofiq.





3. LOYIHA STRATEGIYASI



3.1. LOYIHA STRATEGIYASI

O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotining ustuvor tarmoqlarida tarkibiy o'zgarishlarning asosiy vositalaridan biri iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilish bo'yicha davlat siyosati hisoblanadi.

So'nggi yillarda O'zbekistonda juda qulay investitsiya muhiti yaratildi, bu birinchi navbatda, har qanday strategik investor uchun muhim bo'lgan siyosiy va iqtisodiy barqarorlik bilan tavsiflanadi.

Kichik biznesni rag'batlantirishning mavjud choralari va kichik biznes loyihalariga imtiyozlar berilishi loyihani yaratishning asosiy sabablari sifatida ko'rsatilishi mumkin.

Ushbu loyiha doirasida loyiha tashabbuskorining strategik maqsadi ushbu biznes loyiha uchun qulay hududda kimyoviy tozalash xizmatini tashkil etishdir.





4. XIZMAT KO'RSATISHNI TASHKIL ETISH



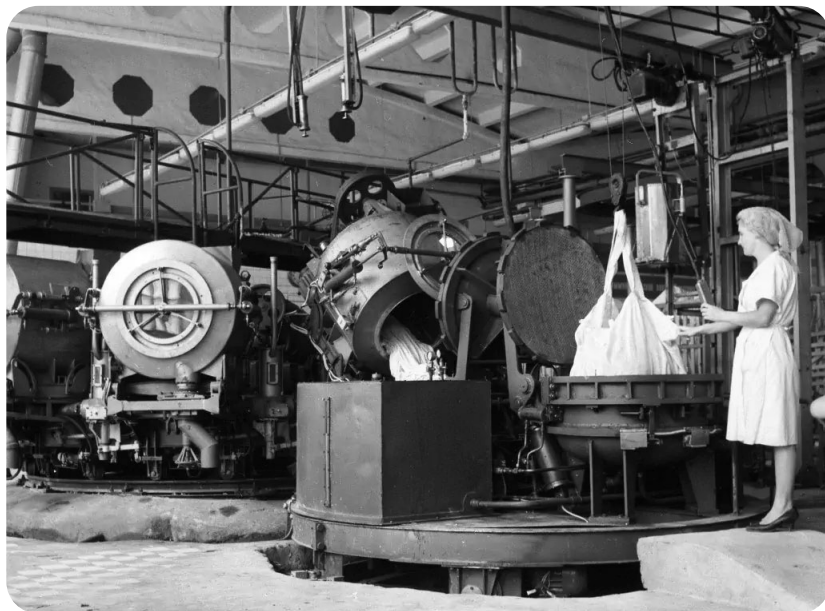
4.1. KIMYOVIY TOZALASH XIZMATI HAQIDA

Garchi kir yuvish mashinasi kiyimlarni tez, samarali va qulay yuvish usulini taqdim etish orqali odamlarning hayotini osonlashtirgan bo'lsa-da, u katta hajmli narsalarni yoki tozalash qiyin bo'lgan dog'larni ketkaza olmaydi. Shuning uchun, odamlar u yoki bu tarzda, professional kimyoviy tozalash xizmatlariga murojaat qilishadi.

Kimyoviy tozalash – nima?

Kimyoviy tozalash – suvdan boshqa erituvchidan foydalanadigan mahsulotni tozalashning fizik-kimyoviy jarayonidir. An'anaviy kir yuvish orqali ketkazib bo'lmaydigan dog'larni aynan kimyoviy tozalash orqali ketkazsa bo'ladi. Gilamlar, pardalar, yumshoq mebellar va boshqa buyumlarni kimyoviy tozalashni aynan shu soha professionallariga ishonish kerak. Bu jarayon maxsus kimyoviy moddalar va uskunalardan foydalanishni talab qiladi. Ko'pincha odamlar kimyoviy tozalashni mustaqil ravishda amalga oshirishga xarakat qilishadi. Qoida tariqasida, bu tozalanayotgan buyumlarning shikastlanishiga va ularni almashtirish uchun qo'shimcha xarajatlarga olib keladi.

Kimyoviy tozalash Fransiyada paydo bo'lgan. 1825-yilda yirik bo'yoq zavodining egasi Jan-Batist Jolli tasodifan dasturxonga skipidar eritmasini to'kib yuboradi. Dasturxon quriganidan so'ng, eritma to'kilgan mato toza bo'lib qolganini aniqlaydi. U bu ish bilan qiziqadi va tajribani davom ettiradi. Biroz vaqt o'tgach, Jolli mato yuzalarida dog'larni olib tashlash bo'yicha dunyodagi birinchi xizmatni ochishga qaror qiladi. Quruq tozalash usuli juda uzoq



vaqt davomida qattiq himoyalangan sir bo'lib kelgan. Tozalash uchun Jolli lampalarda ishlatiladigan juda tez yonuvchi modda bo'lgan Kamfindan foydalangan.

Dastlab kimyoviy tozalash mis vannalarda qo'lda amalga oshirilar edi. Keyin 1869-yilda Buyuk Britaniyada birinchi marta mexaniklashtirilgan kimyoviy tozalash usuli qo'llanildi. O'sha paytlarda kimyoviy tozalashning ko'pgina afzalliklari bor edi, masalan: 1980-yilda kostyum yuvish 1 soat 30 daqiqa, dazmollash 1 soat 30 minut, ust kiyimni kimyoviy tozalash 30 minut, kimyoviy tozalashdan keyin dazmollash 1 soat davom etgan.

1920-yilda kimyoviy erituvchi perxloretilen kashf etildi va kimyoviy tozalash mashinalarining rivojlanishi tez sur'atlar bilan o'sa boshladi. Bularning barchasi asta-sekin kimyoviy tozalash tashkilotlari sonini ortishiga olib keldi. Hozirgi kunda kimyoviy

tozalash korxonalari buyumlarni yumshoq va samarali tozalash imkonini beruvchi zamonaviy uskunalar bilan jihozlangan. Hozirgi vaqtda kimyoviy tozalash xizmatini to'g'ridan-to'g'ri uyda amalga oshiruvchi turli xil tozalash (klining) tashkilotlari mavjud.

Kimyoviy tozalash - bu ikkita asosiy texnologiya (quruq tozalash va nam tozalash) dan foydalangan holda tozalash vositalariga ixtisoslashgan professional xizmatning umumiy nomidir. Ikkala texnologiya ham bozorning buyumlarga xizmat ko'rsatish uchun asosiy ehtiyojlarini to'liq qoplash imkonini beradi.

Nam tozalash – suv va professional mahsulotlardan foydalangan holda buyumlarni tozalash usuli bo'lib, suvda eriydigan choy, sharbat va organik dog'larni tozalashga ixtisoslashgan.

Quruq tozalash yog'da eriydigan dog'larni olib tashlash, nozik matolarni (jun, ipak, zamsh, teri) tozalash uchun va yorliqda "quruq tozalash" belgisi (doira) bo'lgan mahsulotlar uchun mo'ljallangan texnologiyadir.

4.2. XOM-ASHYO HAQIDA

Kimyoviy tozalash xizmatini tashkil etishda asosiy xom-ashyo vositasi bu "Perxloretilen" kimyoviy vositasidir.

Perxloretilen (tetraxloretilen) o'tkir hidli rangsiz suyuqlikdir. Portlovchi bo'lmagan, yonmaydigan, uchuvchan moddadir. Ko'pgina organik birikmalar bilan yaxshi aralashadi.

Sifatlari:

Kimyoviy tozalashda erituvchi sifatida ishlatiladi.

Mashinasozlik va metallurgiyada sirlarni yog'sizlantirish uchun ishlatiladi.



Kimyoviy birikmalar sintezida xom-ashyo sifatida ishlatiladi.

Xom-ashyo tayyorlash uchun charm, to'qimachilik va yog'ochga ishlov berish sanoatida ishlatiladi.

Saqlash:

Metall va oziq-ovqat mahsulotlaridan ajratilgan holda.

Xavflilik darajasi : 6.1.(Xavflilik darajasi 6.1 toifadagi moddalar organizmga kirganda, teri bilan aloqa qilganda yoki nafas olishda zaharlanish yoki kasallikka olib kelishi mumkin).

Perxlortilen erituvchilarning "oltin standarti" hisoblanadi – u matolarni shikastlamasdan samarali tozalaydi, shu bilan birga foydalanish xavfsiz va yonmaydi. Ko'pincha perxlortilenga turli xil faol moddalar (yuvish vositalari) qo'shiladi. Ular tozalash vositasining matoga chuqurroq kirib borishiga, hamda kir va dog'larni yo'qotishga yordam beradi.

Perxlortilen (PCE) - organik birikma bo'lib, uning xususiyatlari quyidagilardir: C_2Cl_4 , shaffof suyuqlik, zichligi $1,619 \text{ g/sm}^3$, qaynash nuqtasi 121°C , pH - 7.

PCE xususiyatlari har birining kimyoviy tozalash jarayoniga ta'siri.

1) zichlik

Zichlik erituvchining tozalash qobiliyatini aniqlaydi. Agar erituvchining zichligi $1,615 \text{ g / sm}^2$ dan kam bo'lsa, bu mahsulotning tozaligi yetarli emasligini ko'rsatadi, bu tashish va saqlash vaqtida erituvchining xavfsizligiga ta'sir qilishi mumkin.

2) tiniqlik

Erituvchining ko'rinishi xira bo'lsa, erituvchining kislotali qoldiqlarning paydo bo'lishi bilan parchalanish ehtimoli shunchalik yuqori bo'ladi va bu uskunaning korroziyasi xavfi (ayniqsa,

distillash sovutgichining mis quvurlari va suv separatorining devorlari) ortadi. Erituvchining tozalash qobiliyati pasayishi va ishlov berishdan keyin mahsulotlarda yoqimsiz hid paydo bo'lishi mumkin.

3) kislotalilik

Erituvchining pH (kislotalilik) qiymatining neytral qiymatdan og'ishi barqarorlashtiruvchi komponentlarsiz ishlab chiqarish yoki saqlash texnologiyasini buzish natijasidir (stabillashtirilmagan PCE mashinasozlik ehtiyojlari uchun mo'ljallangan). Kimyoviy tozalashda ishlatiladigan PCE uchun kislotalash yoki ishqorlanish qabul qilinishi mumkin emas, chunki bunday erituvchi bilan ishlov berilganda mahsulotdagi bo'yoqning shikastlanishi va uskunaning korroziyasi xavfi juda yuqori. Perxlortilenni





kimyoviy tozalash mashinasida neytral holatda saqlash uchun distilllanganda stabilizator kerak bo'ladi.

4) suv tarkibi

PCEdagi sezilarli suv miqdori uzoq muddatli saqlash va kislotali qoldiqlarning shakllanishi bilan parchalanish paytida uning beqarorligiga olib keladi. Bundan tashqari, haddan tashqari suvlangan erituvchi mahsulotlarning qaytarilmas qisqarishiga yoki ifloslantiruvchi moddalarning rezorbsiyasiga olib kelishi mumkin (tolalardagi ishchi eritmadan ifloslantiruvchi moddalarning cho'kishi va mahkamlanishi).

5) rang va hid

Tajribali texnolog perxloretilenni yaxshi yoki yomonligini hid bilan aniqlashi mumkin. Toza erituvchi yengil efir hidiga ega bo'ladi. Erituvchining rangidagi xiraliklar yoki erituvchining pH qiymatining o'zgarishi unga yoqimsiz hid (nordon, chirigan, og'ir

ishqoriy) beradi. Shu bilan birga, stabilizator qo'shilgandan so'ng yangi ishlab chiqarilgan barqarorlashtirilmagan perxloretilenning xarakterli efir hidiga ega bo'ladi.

4.3. JIHOZ VA USKUNALAR. ISHLAB CHIQARISH JARAYONI.

Kimyoviy tozalash xizmatini tashkil etishda quyidagi uskunalar kerak bo'ladi.

N ^o	Uskuna nomi	Soni (dona)
1	Lavanda P300 kimyoviy tozalash mashinasi	1
2	Lavanda V dog'larni bartaraf etish stoli	1
3	Lavanda E6 dazmollash tizimi	1
4	Lavanda WHU10E PW3 kir yuvish mashinasi	1
5	Lavanda TDU10E quritish mashinasi	1
6	Lavanda ZA10 bug'li maneken	1
7	Imesa MCA210 dazmollash g'altagi	1
8	HAWO 630 KST qadoqlovchi	1
9	Stellaj, stol, aravalar	komlekt

Ushbu uskunalar to'plami Xitoy Xalq Respublikasida ishlab chiqariladi.

Kimyoviy tozalash xizmatini tashkil etish uchun yuqoridagi uskunalar to'plamini maqbul yetkazib beruvchidan sotib olish



maqsadga muvofiq. Hozirgi vaqtda yurtimizda turli xil uskunalarini yetkazib beruvchi va loyiha tashabbuskoriga uskunalarini to'g'ri ishlatishni o'rgatuvchi injiniring tashkilotlari mavjud.

Kiyim- kechak va buyumlarni kimyoviy tozalashda uskunalarini to'g'ri ketma-ketlikda ishlatish juda muhimdir.

Kimyoviy tozalash uskunalarini deganda kiyim- kechak va buyumlarni tozalashda xom-ashyo sifatida suv o'rniga turli xil erituvchilardan foydalanadigan uskunalar tushuniladi.

Agar kimyoviy tozalash uskunalarining xususiyatlariga to'xtaladigan bo'lsak, unda, birinchi navbatda, an'anaviy keng doirada va tor doirada ishlatiladigan uskunalar mavjudligini ta'kidlash kerak. Kimyoviy tozalash uskunasi nisbatan murakkab, katta va og'ir uskuna bo'lganligi sababli, uskunalar joylashadigan xonani tanlash, birinchi navbatda, uni olib kelish, joylashtirish va ma'lum bir xonaga o'rnatish imkoniyatlariga bog'liq.



Ushbu uskunalarining eng muhim ko'rsatkichlari - bu mashinaning bir martalik yuklanishi (barabanni yuklash koeffitsiyenti 1:20 da ko'rsatilgan). Ularning eng kichigi - 8-12 kg – odatda mehmonxona kimyoviy tozalagichlarida qo'llaniladi, bu yerda yuqori mahsuldorlik ko'pincha talab qilinmaydi va bir xil turdagi mahsulotlarning katta partiyasini yig'ish imkoniyati yo'q. Og'irligi 80 kg gacha bo'lgan kattaroq mashinalar kamdan-kam uchraydi va yirik korxonalarda qattiq ifloslangan ish kiyimlarini yoki gilamlarni tozalash uchun ishlatilishi mumkin.

Kimyoviy tozalash uskunalarini o'z funksiyalarini bajaradigan juda ko'p turli xil komponentlardan (agregatlardan) tashkil topgan murakkab qurilmadir. Bu uskunalarining bajaradigan ishi va funksiyalari qanchalik ko'p bo'lsa ularni narxi ham mos ravishda qimmat bo'ladi. Mashina konfiguratsiyasining eng muhim parametrlari erituvchi baklar soni va filtrlar soni (turi)





hisoblanadi. Bunga qo'shimcha ravishda, xavfsizlik patnisi quritishni avtomatik boshqarish, avtomatik (bir yoki ikkita) erituvchi tarqatish moslamalari, erituvchini (perxloretilen) suv yoki muzlatgich bilan sovutish, ikkinchi separator, distillyatorni quritish, va hokazolar bo'lishi mumkin.

4.4. INFRASTRUKTURA

Ushbu loyihada qurilish montaj ishlari amalga oshirilmaydi. Loyihani amalga oshirish uchun maqbul joydan bino ijaraga olinadi. Ammo jihoz va uskuna binoda joylashishi uchun binoni moslashtirish zarur bo'ladi.

Kimyoviy tozalash xizmatini tashkil etishda loyiha tashabbuskori joy tanlay bilishi alohida ahamiyatga ega. Kimyoviy



tozalash xizmati tashkil etiladigan joy potensial xaridorlarga yaqin va uskunalarni to'g'ri joylashtirishga mos bo'lishi zarur.

Kimyoviy tozalash xizmatini tashkillashtirish uchun faoliyatni amalga oshiriluvchi joyga qo'yilgan bir qator talablar mavjud, unga ko'ra faoliyat yuritiluvchi joy 60 kvadrat metr maydondan kam bo'lmasligi, shiftning balandligi kamida 3 metr va aholi yashaydigan joydan kimyoviy tozalash binolarigacha bo'lgan minimal masofa kamida 80 metrni tashkil qilishi kerak. Ammo turar-joy zich joylashgan hududda kimyoviy tozalash uskunalarni joylashtirish uchun barcha ruxsatnomalarni olish deyarli mumkin emas. Shu bois, ushbu faoliyatni amalga oshirishda aholi zich joylashgan hududlarda kimyoviy tozalash uchun kiyim-kechak va buyumlarni yig'ish punktlarini ochish, kimyoviy tozalash sexining o'zini esa ijara haqi past va joylashuvni qonuniylashtirish qiyin bo'lmagan shahar tashqarisiga ko'chirish mumkin.



5. MARKETING KONSEPSIYASI



5.1. MARKETING KONSEPSIYASI

Zamonaviy dunyoda loyiha faqat iste'molchilarning talablarini e'tiborsiz qoldirmasa, muvaffaqiyatga erishishi mumkin. Talablarni tadqiq qilish va mijozlarning maksimal talablarini qondirish samaradorligini oshirish uchun yangi mijozlarni qo'lga kiritishni, hamda mavjud mijozlarga sifatli xizmat ko'rsatishni, mahsulot yetkazib berishni davom ettirmoqchi bo'lgan tadbirkor, ular haqiqatan ham nimani xohlashlarini va ularga nima kerakligini bilishi kerak.

Bozorni segmentatsiya qilish turli xil obyektlar bo'yicha amalga oshiriladi, ammo marketingda eng katta e'tibor iste'molchilarning xohishlariga qaratiladi. Shu bilan iste'molchilar tashkilotning marketing harakatlariga turli xil qarashlari bo'yicha bozorni segmentatsiya qilishi kerak bo'ladi.

Bozor segmenti – o'xshash afzalliklarga ega bo'lgan, bir xil xususiyatlarga xos va marketing takliflariga bir xil javob beradigan iste'molchilar majmui.

Taklif tuzilmasidan kelib chiqib, bozorning quyidagi makrosegmentlarini ajratish kerak:

- **iste'mol bozori**
- **sanoat bozori.**

Iste'mol bozori. Bizning ushbu segmentdagi iste'molchilarimiz respublikaning turli yoshdagi, har xil daromad darajasi va oilaviy ahvoli turlicha bo'lgan barcha aholisidir.

O'zbekiston aholisi soni bo'yicha MDH mamlakatlari orasida Rossiyadan keyin ikkinchi o'rinda turadi. BMT Aholishunoslik jamg'armasining jahon reytingida respublika 41-o'rinni egallaydi. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasining

ma'lumotlariga ko'ra, O'zbekiston Respublikasining doimiy aholisi 2024-yil 22-aprel holatiga 37 milliondan ortiq kishini tashkil etdi.

O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasining ma'lumotlariga ko'ra, aholi daromadlari o'sishda davom etmoqda.

O'zbekiston bozorida raqobatchi bo'lgan ko'plab mahalliy korxonalar faoliyat ko'rsatmoqda.

Nº	Raqobatchilar
1	AYSBERG KIMYOVIY TOZALASH
2	LUX KIMYOVIY TOZALASH
3	DOLPHINE KIMYOVIY TOZALASH
4	ELITE CLEANING MCHJ
5	EXPO CLEAN XK
6	CHISTO FF KIMYOVIY TOZALASH
7	PUSHINKA KIMYOVIY TOZALASH
8	DELTA PROJEKT MChJ NANO CLEAN KIMYOVIY TOZALASH
9	STANDART CLEANING MChJ LAURA KIMYOVIY TOZALASH



Ammo bozorda barcha ko'rsatilayotgan xizmatlarga yetarlicha talab mavjud va keskin raqobat kuzatilmaydi.

O'zbekiston Respublikasining bozor iqtisodiyotiga o'tishi, iqtisodiy mustaqilligini ta'minlash va mamlakatning eksport salohiyatini kengaytirish mavjud standartlarga mos keladigan zamonaviy, yuqori sifatli mahsulotlar ishlab chiqarishni talab qiladi.

Ushbu loyiha O'zbekiston Respublikasi hududida kimyoviy tozalash xizmatini tashkil etish orqali O'zbekiston Respublikasining ushbu xizmat turi bo'yicha salohiyatini oshirishga qaratilgan. Ushbu loyihani amalga oshirish mahalliy va jahon bozorida talab yuqori bo'lgan yuqori sifatli kimyoviy tozalash xizmatini tashkil etishga imkon beradi.

Loyiha tashabbuskoriga mahsulot sotilishining asosiy rag'batlantiruvchi omillari quyidagilardan iborat bo'lishi zarur.

- **narx;**
- **sifat.**

Loyihaning marketing strategiyasi ko'rsatilayotgan xizmat

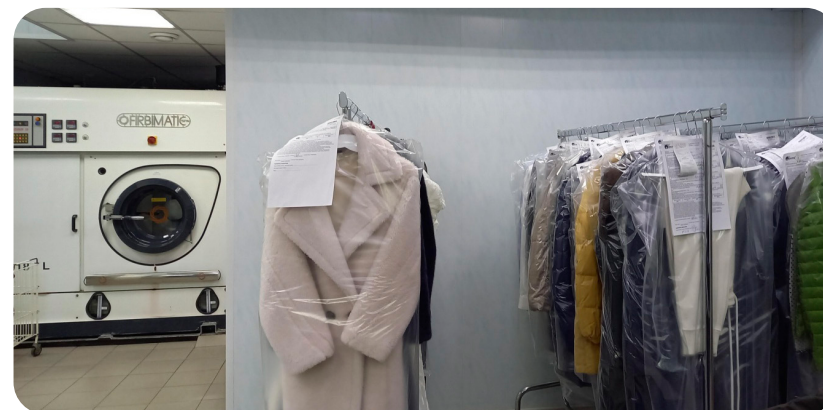




sifatiga, mahsulotning ushbu turiga bo'lgan talabni doimiy ravishda o'rganishga, bozordagi vaziyatga moslashuvchan javob berishga asoslanadi. Shuningdek, loyihaning mablag'larini loyihani kengaytirishga qayta yo'naltirish va shundan kelib chiqib, narxlar siyosati va taktikasining moslashuvchanligiga erishish orqali marketing strategiyasini takomillashtirib borishi kerak.

Ushbu loyiha bo'yicha ko'rsatiladigan xizmatlar assortimenti bozorda raqobatchilar tomonidan sotiladigan xizmatlarning qiyosiy tahlili quyida keltirilgan:

№	Assortiment nomi	O'lchov birligi	Sotish narxi (so'm)	
			Loyiha tashabbuskorida	Raqobatchilarda
1	Ko'ylakni kimyoviy tozalash	dona	20	30
2	Shimni kimyoviy tozalash	dona	20	35
3	Kostyumni kimyoviy tozalash	dona	40	60
4	Kalta paltoni kimyoviy tozalash	dona	60	100
5	Uzun paltoni kimyoviy tozalash	dona	80	110
6	Pardani kimyoviy tozalash	m ²	15	20
7	Ko'rpani kimyoviy tozalash	m ²	17	23



Yuqorida keltirilgan jadvaldan ko'rinib turibdiki, loyiha bozorda o'rtacha xaridor uchun qulay bo'lgan xizmat ko'rsatish narxining pastligi afzalligiga ega.

Bozorni o'rganish va tadbirkorlarning ilg'or tajribasi shuni ko'rsatdiki, ishlab chiqarishni tashkil etishda bozor konyunkturasini doimiy ravishda o'rganish kerak.

Hududlardan foydalanish samaradorligini oshirish, shuningdek, sarflangan mablag'larni qaytarishni tezlashtirish uchun so'nggi paytlarda zamonaviy kimyoviy tozalash punktlari tashkil etilmoqda. Investitsiyalarni qaytishi muddati eski texnologiyalar asosida tashkil etilgan korxonalar bilan taqqoslaganda sezilarli darajada qisqa. Zamonaviy kimyoviy tozalash uskunalarining energiya tejaydigan turini qo'llashning maqsadga muvofiqligi aniq.

Kimyoviy tozalash uskunalarining energiya tejaydigan turlari mamlakatimizda hali keng tarqalmagan, ammo so'nggi paytlarda u tobora ommalashib bormoqda. Bu kelgusida mamlakatimiz hududida kimyoviy tozalash uskunalari turlarining ko'payishiga olib keladi.



Loyiha tashabbuskori o'zining vazifasi maksimal foyda olish deb bilishi lozim, shu bilan birga ko'rsatiladigan xizmatning narxi iste'molchilar uchun maqbul bo'lishi kerak.

Narxni belgilashning asosiy tamoyili xizmatning narxini shunday darajada belgilashdirki, u birinchidan, sotuvchining xizmat uchun sarflagan xarajatlarini qoplashi va ikkinchidan, sotuvchi ham, xaridor ham o'zaro foyda (foyda, daromad) olishini ta'minlashi zarur.

Nomlanishi	O'lchov birligi	Maksimal ishlab chiqarishdagi soni	Sotish narxi (ming so'm)	Summasi (ming so'm)
Ko'ylakni kimyoviy tozalash	dona	10 080	20	201 600
Shimni kimyoviy tozalash	dona	10 080	20	201 600
Kostyumni kimyoviy tozalash	dona	3 360	40	134 400
Kalta paltoni kimyoviy tozalash	dona	3 360	60	201 600
Uzun paltoni kimyoviy tozalash	dona	3 360	80	268 800
Pardani kimyoviy tozalash	m ²	13 440	15	201 600
K o'rpani kimyoviy tozalash	m ²	8 400	17	142 800





6. XIZMAT KO'RSATISH REJASI



6.1. XIZMAT KO'RSATISH REJASI

Loyihani samarali amalga oshirish uchun loyiha tashabbuskori quyidagi tadbirlarni amalga oshirishi lozim bo'ladi:

1. Loyiha konsepsiyasini ishlab chiqish;
2. Loyiha texnik-iqtisodiy asoslarini, moliyaviy hisob-kitoblarini va marketing strategiyalarini ishlab chiqish;
3. Loyiha tashabbuskori tadbikorlik subyekti sifatida tashkilotini davlat ro'yxatidan o'tkazish;
4. Xizmat ko'rsatishni tashkillashtirish uchun maqbul shartlardagi bino izlash;
5. Uskuna va xom-ashyo yetkazib beruvchilar bilan aloqalarni o'rnatish;
6. Kredit tashkilotlari bilan muzokaralar o'tkazish va moliyalashtirish manbalarini aniqlash;
7. Loyihani moliyalashtirish hujjatlarini ishlab chiqish va bankka taqdim etish;
8. Bank tomonidan moliyalashtirishning ochilishi;





9. Ijaraga olingan bino mulkdori bilan shartnoma rasmiylashtirish;

10. Binoga uskunalar to'plamini to'g'ri joylashtirish;

11. Xizmat ko'rsatishni yo'lga qo'yish;

12. Sotishni tashkil qilish.

Loyiha tashabbuskori loyihani amalga oshirishning birinchi yilida 60% dan xizmat ko'rsatish quvvatlarini bosqichma-bosqich o'zlashtirishni va loyihani amalga oshirishning 5-yiliga kelib xizmat ko'rsatish quvvatini kamida 75% gacha yetkazishni rejalashtirishi zarur.

Yillar bo'yicha quvvatlarni o'zlashtirish koeffitsiyenti:

	1 yil	2 yil	3 yil	4 yil	5 yil
Quvvat o'zlashtirilishi % da	60%	65%	70%	70%	75%

Ekologik hujjatlarni rasmiylashtirish

Ekologik nazorat obyektlari quyidagilardan iborat:

yer, yer osti boyliklari, suvlar, o'simlik va hayvonot dunyosi, atmosfera havosi atrof-muhitga ta'sir ko'rsatuvchi tabiiy va texnogen manbalar, atrof-muhit ifloslanishiga va tabiiy resurslardan nooqilona foydalanilishiga olib kelishi, fuqarolarning hayoti va sog'lig'iga tahdid solishi mumkin bo'lgan faoliyat, harakat yoki harakatsizlik.

Ekologik nazoratning turlari:

- davlat ekologik nazorati;
- idoraviy ekologik nazorat;
- ishlab chiqarish ekologik nazorati;
- jamoatchilik ekologik nazorati.

Har qanday yangi loyiha bo'yicha ishlab chiqarish korxonasini tashkil etilishida ekologiya yo'nalishi bo'yicha 5 ta normativ-hujjat ishlab chiqilishi majburiy tarzda qonunchiligimiz bilan mustahkamlanib qo'yilgan. Bular:

AMTA – atrof-muhitga ta'siri arizasi haqidagi hujjat;

EOA – ekologik oqibatlar arizasi haqidagi hujjat;

PDV – atmosfera qatlamiga chiqariladigan tashlamalar haqidagi normativ;

PDS – yer qatlamiga chiqariladigan zararli chiqindi oqavalar haqidagi normativ. Agar chiqindi suvlar kanalizatsiya tarmog'iga ulansa KEN normativi ishlab chiqariladi ;

PDO – ishlab chiqarish korxonasining faoliyati davomida ajraladigan sanoat va maishiy chiqindilarning hududga va atrofga joylashtirilishi haqidagi normativ. Agar chiqindilar ekologik sertifikatlangan bo'lsa kompensatsion to'lovlarga tortilmaydi.



7. HR REJASI



7.1. HR REJASI

Loyiha tashabbuskori har bir xodim loyihaning muvaffaqiyatiga to'liq hissa qo'shishi va shu bilan birga o'zining professional, shaxsiy o'sishi va ijtimoiy himoyalangan bo'lishi uchun barcha zarur amallarni bajarishi lozim. Mehnat haqi adolatli bo'lishiga va xodim hamda loyiha tashabbuskori o'rtasidagi munosabatlarning sheriklik tamoyillarini aks ettirishiga intilishi kerak.

Ushbu loyihada xodimlarning soni - 4 kishini, shu jumladan ma'muriy va boshqaruv xodimlar - 1 kishi, ishchi xodimlar - 3 kishini tashkil qiladi.

(ming so'mda)

Xodimlar	Soni	Ish haqi	Oylik ish haqi	Ijtimoiy soliq (12%)	Jami
1. Boshqaruv va adminstratsiya					
Direktor	1	5 000	5 000	600	5 600
Jami	1		5 000	600	5 600
2. Mahsulot sotish va marketing bo'limi					
SMMchi	1	3 000	3 000	360	3 360
Jami	1		3 000	360	3 360
3. Tozalash bo'limi					
Dazmollovchi	1	2 000	2 000	240	2 240
Yuvuvchi	1	2 000	2 000	240	2 240
Jami	2		4 000	480	4 480
Yillik jami	4		144 000	17 280	161 280



8. TA'MINOT REJASI



8.1. TA'MINOT REJASI

Loyihani muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun xom-ashyo, asosiy vositalar va boshqa resurslar bilan o'z vaqtida ta'minlanishi zarur.

Loyiha bo'yicha to'liq quvvatda xizmat ko'rsatganda, turli xajmdagi xom-ashyolar zarur bo'ladi.

Bundan tashqari xizmat ko'rsatish va ma'muriy xarajatlar uchun ham xom-ashyo va materiallar talab etiladi va bu hisob-kitoblarda keltirilgan.

Asosiy vositalarni ham ya'ni jihoz va uskunalarni o'z vaqtida sotib olish, olib kelish, bojxonada rasmiylashtirish, o'rnatish va ishga tushirish muhim ahamiyat kasb etadi. Bunda jihoz va uskunalar uchun ishlab chiqaruvchilar bilan muzokaralar olib borish, shartnoma tuzish, akkreditiv ochish, pul mablag'larini o'tkazib berish jarayonlari alohida nazorat qilinishi zarur.

Ushbu loyihani amalga oshirish uchun energiya resurslari talab qilinadi.

Yillik foydalanish xarajatlari to'g'risidagi ma'lumotlar quyidagi jadvalda keltirilgan.

Nomlanishi	O'lchov birligi	Yillik ehtiyoj	Birlik narxi (ming so'm)	Yillik xarajatlar (ming so'm)
Elektr energiyasi	kVt*soat	2 000	0.9	1 800
Jami	X	X	X	1 800



9. MOLIVAVIY REJA



9.1. MOLIVAVIY REJA

Loyihani amalga oshirish uchun zarur bo'lgan vaqt (uni moliyalashtirishdan tortib, kredit va foizlarni to'lash bilan amalda yakunlashgacha) 5 yilni tashkil etadi.

Kredit mablag'larini jalb qilish bo'yicha tashkiliy tadbirlarni o'tkazish, shartnomalarni rasmiylashtirish uchun yana 1 oy kerak bo'ladi.

Shunday qilib, loyihaning umumiy davomiyligi 5 yilni tashkil etadi, bu yerda birinchi oy investitsiya davri hisoblanadi.

Ushbu loyihani o'z mablag'lari va jalb qilinadigan kredit mablag'lari hisobidan moliyalashtirish zarur.

Loyiha qiymati (byudjet) 750 mln. so'mni (shundan 500 mln. so'mi kredit mablag'lari hisobidan) tashkil etadi.

Loyiha qiymati, shuningdek, butun loyiha bo'yicha xarajatlar tarkibi ilovalarda keltirilgan.

Tarkibiy qismlar	Summa (ming so'm)	Tuzulishi
O'z mablag'i		
Moliyaviy xarajatlar	37 500	5%
Aylanma kapital	212 500	28%
Jami o'z mablag'lari	250 000	33%
KREDIT RESURLARI		
Kredit summasi	500 000	67%
Jami moliyalashtirish manbalari	750 000	100%

9.2. LOYIHANI AMALGA OSHIRISH UCHUN OLINADIGAN KREDIT SHARTLARI

Ushbu loyihani moliyalashtirish uchun kredit olish, bank orqali quyidagi shartlar asosida amalga oshiriladi:

- kreditning qaytarish muddati - 5 yil;
- yillik foiz stavkasi - 18%;
- imtiyozli davr - 24 oy;
- kredit bo'yicha asosiy qarzni to'lash davriyligi - qaytarish jadvaliga muvofiq.

Kreditni qaytarish kafolati sifatida loyiha tashabbuskori tomonidan ko'chmas mulk, sotib olinayotgan jihoz va uskunalar, transport vositalari va boshqa mol-mulklar taklif etilishi mumkin. Ushbu mulklar mustaqil baholash tashkiloti tomonidan baholanadi. Ushbu baholash hisobotiga muvofiq, baholanayotgan mulkning umumiy bozor qiymati kreditni qaytarish kafolati sifatida taklif etiladi.



9.3. LOYIHANI MOLIYALASHTIRISH: MOLIYALASHTIRISH MEXANIZMI VA MANBALARI

Loyiha kredit mablag'lari va o'z mablag'lari hisobidan kimyoviy tozalash xizmatini tashkil etish uchun moliyalashtiriladi.

(ming so'mda)

Asosiy vositalar va TMZ larning nomi	O'lchov birligi	Soni	Narxi	Summasi	Sotuvchi	Pul mablag'lari manbaasi	
						Bank krediti	O'z mablag'lari
Ishlab chiqarish jihozlari							
Kimyoviy tozalash uskunalar to'plami	komp-lekt	1	500 000	500 000		500 000	-
Jami				500 000	0	500 000	0

Kredit mablag'larining (ulardan foydalanilgan taqdirda) o'zini o'zi qoplashi va o'z vaqtida qaytarilishini hisobga olgan holda iqtisodiy samaradorlikni baholashda:

loyiha tashabbuskori daromadlarni va zararlarni hisoblashda soliqlar va boshqa ajratmalarni ularni qo'llash bo'limlari bo'yicha hisobga olishi;

loyihani amalga oshirishdan kutilayotgan foydani, pul oqimini ishlab chiqarish va sotish rejasiga muvofiq hisoblashi:

foyda va zararlar to'g'risidagi hisobotni tuzishda loyiha tashabbuskori qanday soliq to'lovchisi ekanligini hisobga olishi zarur.



10. XULOSALAR



Moliyaviy tahlil natijalariga ko'ra quyidagi xulosalar chiqarildi:

1. **161,2 mln. so'mlik** mehnatga haq to'lash fondi bilan 4 ta ish o'rni tashkil etiladi.
2. Mahsulot ishlab chiqarish hajmi o'rtacha **1,2 mlrd.so'mga** yetkaziladi.
3. Investitsiya davrining oxirida barcha majburiyatlar qaytarilgandan so'ng korhona ixtiyorida **665 mln.so'm** ekvivalentidagi pul mablag'lari qoladi, bu esa ishlab chiqarishni yanada modernizatsiyalash va mahsulot turini kengaytirish imkonini beradi.
4. Yillik rentabellik ko'rsatkichlari ijobiy va yuqori. 5 yildan so'ng tashkilot **1,1 mlrd. so'mdan** yuqori daromad ko'radi.
5. Mutlaq likvidlik koeffitsiyenti (to'lov qobiliyati) xizmat ko'rsatishning 1-yilida **10,8** ni, 5-yilda esa **20,3** ni tashkil etadi.
6. O'z aylanma mablag'lari bilan ta'minlanganlik koeffitsiyenti





1-yil xizmat ko'rsatish uchun -0,3 ni tashkil qiladi, 5-yil esa bu ko'rsatkich 1 ga teng bo'ladi. Bu 5-yil xizmat ko'rsatish uchun xo'jalik o'zini o'z aylanma mablag'lari bilan **100%** ta'minlaydi degan ma'noni anglatadi.

7. Loyihaning rentabelligi foyda bilan bir xil tendensiyaga ega. Mahalliy sharoitlar uchun loyiha rentabelligi juda yuqori. Agar aktivlarning rentabelligi xizmat ko'rsatishning birinchi yilida **5%**, 5-yilda **25%** ni tashkil qilsa, sotish rentabelligi xizmat ko'rsatishning 1- yilida **6%** ni, 5-yilda esa **27%** ni tashkil qiladi.

8. Xizmat ko'rsatishning 1-yilida xarajatlar ulushi **76%** ni, 5-yilda esa **67%** ni tashkil etadi. Bu shuni anglatadiki, xizmat ko'rsatishning 1- yilida har bir ishlab topilgan 100 so'm uchun



xarajatlar 76 so'mni, daromadlar esa 24 so'mni, 5-yilida esa xarajatlar 67 so'mni, daromadlar esa 33 so'mni tashkil etadi.

9. **IRR** (ichki daromadlik normasi) **34,65%** ni tashkil qiladi.

10. **NPV** (sof diskontlangan daromad) **485 mln.so'mni** tashkil etadi

11. O'z-o'zini qoplash muddati, diskontsiz, **2 yil 3 oy**, 10% diskontni hisobga olgan holda **2 yil 9 oy**.

12. Zararsiz ishlash nuqtasi **21,00%**.

Umuman olganda, mazkur loyiha doirasida o'tkazilgan tadqiqotlar loyiha tashabbuskorining mukammal moliyaviy holatga va ijobiy tendensiyaga erishishini ko'rsatmoqda.

Ushbu xulosa loyihaning investitsion jozibadorligini ko'rsatadi.



11. LOYIHANING HISOB-KITOB QISMI



1-jadval

Loyihaning boshlang'ich va yakuniy ko'rsatkichlari
(ming so'mda)

Loyiha nomi	Kimyoviy tozalash xizmati
Loyiha ma'lumotlari	
Xizmat ko'rsatish	Kimyoviy tozalash xizmati
Loyihaning umumiy qiymati	750 000
O'z mablag'lari	250 000
Bank krediti	500 000
Biznes reja tuzilgan sana	04.05.2024-yil
Kredit oluvchi	Loyiha tashabbuskori
Kredit oluvchi manzili	O'zbekiston Respublikasi
Bisnes reja uchun mas'ul shaxs	
Telefon	+998 93 183 22 88
Dollar kursi	12 700

**2-jadval****Loyihaning boshlang'ich qiymati** (ming so'mda)

Nomi	Summa	Loyihada ishtirok etish			
		Kredit	%	O'z mablag'lari	%
Kimyoviy tozalash uskunalari	500 000	500 000	100 %	0	0%
Jami asosiy vositalar	500 000	500 000	100%	0	0%
Aylanma mablag'	212 500		0%	212 500	100%
Investitsion davrdagi kredit foizlari	37 500		0%	37 500	100%
Jami	750 000	500 000	67%	250 000	33%

3-jadval**Moliyaviy reja** (ming so'mda)

Tarkibiy qismlar	Summa (ming so'm)	Tuzulishi
O'z mablag'i		
Moliyaviy xarajatlilar	37 500	5%
Aylanma kapital	212 500	28%
Jami o'z mablag'lari	250 000	33%
KREDIT RESURSLARI		
Kredit summasi	500 000	67%
Jami moliyalashtirish manbalari	750 000	100%

4-jadval**Asosiy vositalar va inventarlarni sotib olish uchun
mablag'larni taqsimlash** (ming so'mda)

Asosiy vositalar va TMZ larning nomi	O'lchov birlig	Soni	Narxi	Summasi	Sotuvchi	Pul mablag'lari manbaasi	
						Bank krediti	O'z mablag'lar
Ishlab chiqarish jihozlari							
Kimyoviy tozalash uskunalar to'plami	komplekt	1	500 000	500 000		500 000	-
Jami				500 000	0	500 000	0



**5-jadval****Xizmat ko'rsatish rejasi**

Ko'rsatkichlar	O'lchov birligi	1 - yil	2 - yil	3 - yil	4 - yil	5 - yil	Jami
Ko'ylak	dona	4 032	4 368	4 368	4 704	5 040	22 512
Shim	dona	5 040	5 460	5 460	5 880	6 300	28 140
Kostyum	dona	5 040	2 184	2 184	2 352	2 520	14 280
Palto kalta	dona	2 016	2 184	2 184	2 352	2 520	11 256
Palto uzun	dona	2 016	2 184	2 184	2 352	2 520	11 256
Parda	m ²	5 040	5 460	5 460	5 880	6 300	28 140
Ko'rpa	m ²	2 016	2 184	2 184	2 352	2 520	11 256
Jami		23 184	21 840	21 840	23 520	25 200	115 584

6-jadval**Xizmat ko'rsatish rejasi** (ming so'mda)

Ko'rsatkichlar	1 - yil	2 - yil	3 - yil	4 - yil	5 - yil	Jami
Ko'ylak	80 640	87 360	87 360	94 080	100 800	450 240
Shim	100 800	109 200	109 200	117 600	126 000	562 800
Kostyum	80 640	87 360	87 360	94 080	100 800	450 240
Palto kalta	120 960	131 040	131 040	141 120	151 200	675 360
Palto uzun	161 280	174 720	174 720	188 160	201 600	900 480
Parda m ²	75 600	81 900	81 900	88 200	94 500	422 100
Adyol m ²	34 272	37 128	37 128	39 984	42 840	191 352
Jami	654 192	708 708	708 708	763 224	817 740	3 652 572



7-jadval

Xizmat ko'rsatish prognozi parametrlari (ming so'mda)

Mahsulot turi	O'lchov birligi	Ishlab chiqarish hajmi										
		1 - yil			2 - yil		3 - yil		4 - yil		5 - yil	
		60%	Quvvatda		65%	Quvvatda	65%	Quvvatda	70%	Quvvatda	75%	Quvvatda
		Soni	Narxi	Summasi	Soni	Summasi	Soni	Summasi	Soni	Summasi	Soni	Summasi
Kiyim-kechak va buyumlar				654 192		708 708		708 708		763 224		817 740
Jumladan												
Ko'ylak	dona	4 032	20	80 640	4 368	87 360	4 368	87 360	4 704	94 080	5 040	100 800
Shim	dona	5 040	20	100 800	5 460	109 200	5 460	109 200	5 880	117 600	6 300	126 000
Kostyum	dona	2 016	40	80 640	2 184	87 360	2 184	87 360	2 352	94 080	2 520	100 800
Palto kalta	dona	2 016	60	120 960	2 184	131 040	2 184	131 040	2 352	141 120	2 520	151 200
Palto uzun	dona	2 016	80	161 280	2 184	174 720	2 184	174 720	2 352	188 160	2 520	201 600
Parda	m ²	5 040	15	75 600	5 460	81 900	5 460	81 900	5 880	88 200	6 300	94 500
Ko'rpa	m ²	2 016	17	34 272	2 184	37 128	2 184	37 128	2 352	39 984	2 520	42 840



8-jadval

Ishlab chiqarilgan mahsulot tannarxini hisoblash (ming so'mda)

№	Xom ashyo nomi	O'lchov birligi	Narxi	Ko'ylak		Shim		Kostyum		Palto kalta		Palto uzun		Parda m ²		Ko'rpa m ²		Jami yiliga	
				Soni	Summasi	Soni	Summasi	Soni	Summasi	Soni	Summasi	Soni	Summasi	Soni	Summasi	Soni	Summasi	Soni	Summasi
1	Professional tozalov kukuni (Поповок)	kg	30	0,030	0,90	0,030	0,9	0,12	3,60	0,250	7,500	0,300	9,0	0,030	0,90	0,025	0,75	3 167	95 004
2	Dog'larni yo'qotish uchun gel	kg	50	0,011	0,55	0,011	0,6	0,033	1,65	0,050	2,500	0,165	8,25	0,011	0,55	0,050	2,50	1 512	75 600
3	Atseton	litrlar	50	0,002	0,10	0,002	0,10	0,008	0,40	0,020	1,000	0,040	2,00	0,002	0,10	0,020	1,00	444	22 176
4	Hidlarni yo'qotish uchun gel	kg	72	0,002	0,11	0,0015	0,11	0,008	0,54	0,045	3,240	0,045	3,24	0,002	0,11	0,045	3,24	741	53 343
5	Aktiv kimyoviy tozalash vositasi (Perxloretilen)	kg	50		0,01		0,01		0,01		0,01		0,01		0,01		0,01	340	17 000
6	Ilgaklar	dona	2	1,000	2,00	1,0	2,00	1,0	2,00	1,0	2,0	1,0	2,00					25 200	50 400
7	Qadoqlash plyonkasi	pm	2	0,300	0,60	0,3	0,60	0,5	1,00	0,5	1,00	0,7	1,40	0,3	0,50	0,250	0,50	14 448	28 896
8	Elektr energiyasi	kVt*soat	0,9	0,10			0,03	-	0,06	-	0,09	-	0,12	0,100	0,09	-	0,03	2 000	1 800
9	Suv	m ³	3	0,01	0,03	0,015	0,05	0,03	0,09	0,045	0,135	0,060	0,18	0,010	0,03	0,045	0,14	1 109	3 326
10	Boshqa ishlab chiqarish xarajatlari	ming so'm			2,60		2,60		5,20		7,79		10,39		2		2,21		152 760
11	Umumiy tannarx				6,90		6,95		14,55		25,28		36,60		4		10		500 306
12	Boshqa administrativ xarajatlari	ming so'm			0,12		0,12		0,12		0,12		0,12		0,12		0,12		139 920
13	Jami tannarx				7,02		7,07		14,67		25,39		36,72		4		10		640 226
14	Soliq to'lashdan oldingi foyda	ming so'm			13,0		12,9		25,3		34,6		43,3		11		7		535 774
15	Foyda solig'i	ming so'm	4%	-	1	-	1		1		1		2		0,43		0,27		47 040
16	Sof foyda	ming so'm		-	12,5	-	12,4		24,3		33,2		41,6		10,33		6		488 734
17	Xizmat narxi	ming so'm			20		20		40		60		80		15		17	-	1 176 000
18	Kunlik ishlab chiqarish hajmi	dona			20		25		10		10		10		25		25		
19	Oylik ishlab chiqarish hajmi	dona			560		700		280		280		280		700		700		
20	bir yilda ish kuni soni	kun			340		340		340		340		340		340		340		
21	Maksimal quvvatda ishlab chiqarish	dona			6 720		8 400		3 360		3 360		3 360		8 400		8 400		
22	Sotish hajmi	ming so'm			134 400		168 000		134 400		201 600		268 800		126 000		142 800		
23	Umumiy savdodagi ulush	%			11%		14%		11%		17%		23%		11%		12%		42%

**9-jadval****Shartli-doimiy harajatlar** (ming so'mda)

Nº	Nomlanishi	O'lchov birligi	Soni (yillik)	Narxi	Yillik xarajatlar
Tashkilot bo'yicha jami					292 680,0
1	Boshqaruv harajatlari			6 800,0	81 600,0
1.1	TMZ	ming so'm	12,0	200,0	2 400,0
1.2	Texnik vositalar, orgtexnika va boshqa texnik boshqaruv vositalarini saqlash va ularga xizmat ko'rsatish	ming so'm	12,0	100,0	1 200,0
1.3	Mobil aloqa, shu jumladan Internet xizmatlari	ming so'm	12,0	100,0	1 200,0
1.4	Ma'muriy maqsadlardagi asosiy vositalarni saqlash va ta'mirlash	ming so'm	12,0	100,0	1 200,0
1.5	Xodimlarning ish haqi ajratmalar bilan	ming so'm	12,0	5 600,0	67 200
1.6	Kommunal xarajatlar (gaz, telefon, maishiy chiqindilarni olib tashlash)	ming so'm	12,0	200,0	2 400
1.7	Suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliq	m³	12,0	0	-
1.8	Boshqa xarajatlar	ming so'm	12,0	500,0	6 000
2	Ishlab chiqarish xarajatlari			12 730,0	152 760,0
2.1	Asboblari, moslamalar va boshqa mehnat vositalari va buyumlari	ming so'm	12,0	500,0	6 000,0
2.2	Xodimlarning ish haqi ajratmalar bilan	ming so'm	12,0	4 480,0	53 760
2.3	Asosiy vositalar va nomoddiy aktivlar amortizatsiyasi	ming so'm	12,0	6 250,0	75 000
2.4	Texnologik jarayonda ishlatiladigan uskunalar, asosiy vositalar va nomoddiy aktivlarni ta'mirlash va texnik xizmat ko'rsatish shu jumladan ehtiyot va butlovchi qismlar.	ming so'm	12,0	1 000,0	12 000
2.5	Boshqa xarajatlar	ming so'm	12,0	500,0	6 000
3	Marketing xarajatlari			4 860,0	58 320,0
3.1	Reklama	ming so'm	12,0	1 000,0	12 000
3.2	Xodimlarning ish haqi ajratmalari bilan	ming so'm	12,0	3 360,0	40 320
3.3	Boshqa xarajatlar	ming so'm	12,0	500,0	6 000



10-jadval

Shtat jadvali (ming so'mda)

Xodimlar	Soni	Ish haqi	Oylik ish haqi	Ijtimoiy soliq (12%)	Jami
1. Boshqaruv va adminstratsiya					
Direktor	1	5 000	5 000	600	5 600
Jami	1		5 000	600	5 600
2. Mahsulot sotish va marketing bo'limi					
SMMchi	1	3 000	3 000	360	3 360
Jami	1		3 000	360	3 360
3. Tozalash bo'limi					
Dazmollovchi	1	2 000	2 000	240	2 240
Yuvuvchi	1	2 000	2 000	240	2 240
Jami	2		4 000	480	4 480
Yillik jami	4		144 000	17 280	161 280

11-jadval

Amortizatsiya hisobi (ming so'mda)

Asosiy vositalarning nomi	Bank krediti hisobidan	O'z mablag'lari hisobidan	Amortizatsiya stavkasi
Uskunalar			
Kimyoviy tozalash uskunalar to'plami	500 000	-	15%
Jami	500 000	-	

Ko'rsatkichlar	1 - yil	2 - yil	3 - yil	4 - yil	5 - yil	Jami
Amortizatsiya xarajatlari	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	375 000





12-jadval

Kredit qaytarish rejasi (ming so'mda)

Investitsion davr	2	oy
Kredit foizi	18%	
So'ndirish muddati	5	yil
Imtiyozli davr	12	oy
Investitsiya summasi	500 000	ming so'm

Qaytarish davri		Kredit qoldig'i	Asosiy qarz qaytarilishi	Hisoblangan foizlar	Jami to'lov
1- yil	1- oy	500 000		7 500	7 500
	2- oy	500 000		7 500	7 500
	3- oy	500 000		7 500	7 500
	4- oy	500 000		7 500	7 500
	5- oy	500 000		7 500	7 500
	6- oy	500 000		7 500	7 500
	7- oy	500 000		7 500	7 500
	8- oy	500 000		7 500	7 500
	9- oy	500 000		7 500	7 500
	10- oy	500 000		7 500	7 500
	11- oy	500 000		7 500	7 500
	12- oy	500 000		7 500	7 500
2- yil	1- oy	500 000	10 417	7 500	17 917
	2- oy	489 583	10 417	7 344	17 760
	3- oy	479 167	10 417	7 188	17 604
	4- oy	468 750	10 417	7 031	17 448
	5- oy	458 333	10 417	6 875	17 292
	6- oy	447 917	10 417	6 719	17 135
	7- oy	437 500	10 417	6 563	16 979
	8- oy	427 083	10 417	6 406	16 823
	9- oy	416 667	10 417	6 250	16 667
	10- oy	406 250	10 417	6 094	16 510
	11- oy	395 833	10 417	5 938	16 354
	12- oy	385 417	10 417	5 781	16 198

3- yil	1- oy	375 000	10 417	5 625	16 042
	2- oy	364 583	10 417	5 469	15 885
	3- oy	354 167	10 417	5 313	15 729
	4- oy	343 750	10 417	5 156	15 573
	5- oy	333 333	10 417	5 000	15 417
	6- oy	322 917	10 417	4 844	15 260
	7- oy	312 500	10 417	4 687	15 104
	8- oy	302 083	10 417	4 531	14 948
	9- oy	291 667	10 417	4 375	14 792
	10- oy	281 250	10 417	4 219	14 635
	11- oy	270 833	10 417	4 062	14 479
	12- oy	260 417	10 417	3 906	14 323
4- yil	1- oy	250 000	10 417	3 750	14 167
	2- oy	239 583	10 417	3 594	14 010
	3- oy	229 167	10 417	3 437	13 854
	4- oy	218 750	10 417	3 281	13 698
	5- oy	208 333	10 417	3 125	13 542
	6- oy	197 917	10 417	2 969	13 385
	7- oy	187 500	10 417	2 812	13 229
	8- oy	177 083	10 417	2 656	13 073
	9- oy	166 667	10 417	2 500	12 917
	10- oy	156 250	10 417	2 344	12 760
	11- oy	145 833	10 417	2 187	12 604
	12- oy	135 417	10 417	2 031	12 448
5- yil	1- oy	125 000	10 417	1 875	12 292
	2- oy	114 583	10 417	1 719	12 135
	3- oy	104 167	10 417	1 563	11 979
	4- oy	93 750	10 417	1 406	11 823
	5- oy	83 333	10 417	1 250	11 667
	6- oy	72 917	10 417	1 094	11 510
	7- oy	62 500	10 417	937	11 354
	8- oy	52 083	10 417	781	11 198
	9- oy	41 667	10 417	625	11 042
	10- oy	31 250	10 417	469	10 885
	11- oy	20 833	10 417	312	10 729
	12- oy	10 417	10 417	156	10 573
Jami			500 000	273 750	773 750

**13-jadval****Xizmat ko'rsatish xarajatlari** (ming so'mda)

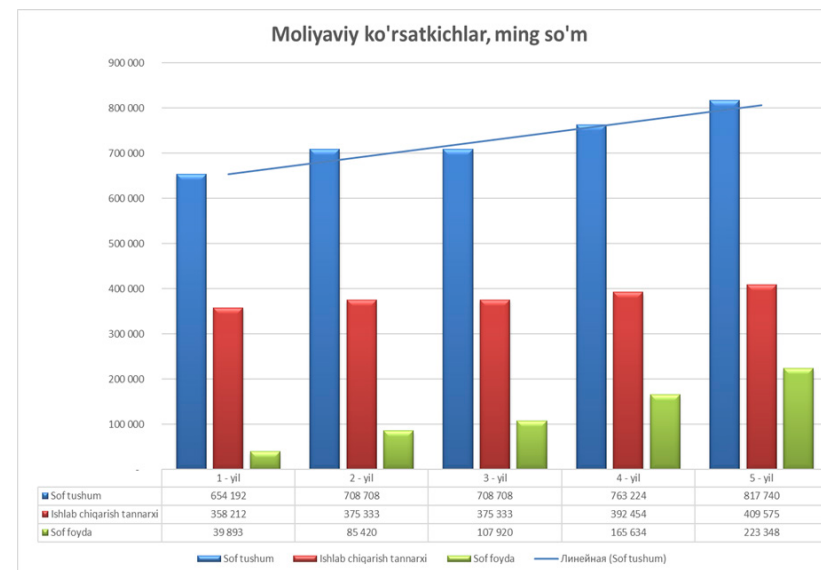
Xarajatlar	1 - yil	2 - yil	3 - yil	4 - yil	5 - yil	Jami
Quvvatni o'zlashtirish	60%	65%	65%	70%	75%	
Ishlab chiqarish tannarxi	358 212	375 333	375 333	392 454	409 575	1 910 905
Jumladan						
Xom-ashyo va materiallar	205 452	222 573	222 573	239 694	256 815	1 147 105
Ishlab chiqarish xarajatlari	152 760	152 760	152 760	152 760	152 760	763 800
Shu jumladan Amortizatsiya	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	375 000
Davr xarajatlari	139 920	139 920	139 920	139 920	139 920	699 600
Boshqaruv xarajatlari	81 600	81 600	81 600	81 600	81 600	408 000
Marketing xarajatlari	58 320	58 320	58 320	58 320	58 320	291 600
Moliyaviy xarajatlar						
Kredit foizlari	90 000	79 688	57 187	34 687	12 187	273 750
Jami xarajatlar	588 132	594 940	572 440	567 061	561 682	2 884 255

14 -jadval

Daromad va xarajatlar hisoboti (ming so'mda)

Ko'rsatkichlar	1 - yil	2 - yil	3 - yil	4 - yil	5 - yil	Jami
Sof tushum	654 192	708 708	708 708	763 224	817 740	3 652 572
Ishlab chiqarish tannarxi	358 212	375 333	375 333	392 454	409 575	1 910 905
Yalpi foyda	295 980	333 375	333 375	370 770	408 165	1 741 667
Davr xarajatlari						
Boshqaruv xarajatlari	81 600	81 600	81 600	81 600	81 600	408 000
Marketing xarajatlari	58 320	58 320	58 320	58 320	58 320	291 600
Operatsion foyda	156 060	193 455	193 455	230 850	268 245	1 042 067
Moliyaviy xarajatlar						
Soliqlar to'langunga qadar foyda	66 060	113 768	136 268	196 163	256 058	768 317
Aylanmadan soliq	26 168	28 348	28 348	30 529	32 710	146 103
Sof foyda	39 893	85 420	107 920	165 634	223 348	622 214

Moliyaviy ko'rsatkichlar (ming so'mda)





15-jadval

Aylanma mablag'lar rejasi (ming so'mda)

Aylanish koeffitsiyenti		koeffitsiyenti
Sotish	30 kun	12
Xom-ashyo va materiallarni sotib olish	30 kun	12

Ko'rsatkichlar	0- davr	1 - yil	2 - yil	3 - yil	4 - yil	5 - yil	Jami
Tushum		654 192	708 708	708 708	763 224	817 740	3 652 572
Ishlab chiqarish tannarxi		358 212	375 333	375 333	392 454	409 575	1 910 905
Jumladan						-	
Xom-ashyo va materiallar	-	17 121	18 548	18 548	19 974	21 401	95 592
Pul mablag'lari	250 000				-		
Debitor qarzdorlik		54 516	59 059	59 059	63 602	68 145	304 381
Kreditor qarzdorlik		29 851	31 278	31 278	32 704	34 131	159 242
Sof aylanma mablag'lar	250 000	41 786	46 329	46 329	50 872	55 415	
Aylanma mablag'lardagi o'zgarish		- 208 214	4 543	-	4 543	4 543	

16-jadval

NPV, IRR va loyiha o'zini-o'zi qoplash muddati (ming so'mda)

Investitsiya summasi	750 000
----------------------	---------

Davr	Sof daromad	Diskontsiz kummulyativ saldo	10% diskont stavkasida sof daromad PV	10% diskontda kummulyativ saldo
1- yil	439 274	-310 726	399 340	-350 660
2- yil	263 912	-46 813	218 109	-132 550
3- yil	268 455	221 642	201 695	69 144
4- yil	301 307	522 950	205 797	274 941
5- yil	338 702	861 652	210 308	485 249
	PV			NPV
10%	1 235 249			485 249
IRR	34,65%			
Diskontni hisobga olmaganda o'zini-o'zi qoplash muddati	2 yil 3 oy			
10% diskontni hisobga olganda o'zini-o'zi qoplash muddati	2 yil 9 oy			

**17-jadval****Pul oqimi hisobi** (ming so'mda)

Ko'rsatkichlar	0- davr	1 - yil	2 - yil	3 - yil	4 - yil	5 - yil	Jami
Sof tushum		654 192	708 708	708 708	763 224	817 740	3 652 572
Aylanma mablag'lardagi o'zgarish		- 208 214	4 543	-	4 543	4 543	- 194 585
Sotishdan tushgan pul		862 406	704 165	708 708	758 681	813 197	3 847 157
Ishlab chiqarish tannarxi		283 212	300 333	300 333	317 454	334 575	1 535 905
Yalpi tushum		579 194	403 832	408 375	441 227	478 622	2 311 252
Davr xarajatlari		139 920	139 920	139 920	139 920	139 920	699 600
Operatsion pul oqimi A		439 274	263 912	268 455	301 307	338 702	1 611 652
O'z mablag'lari	250 000						250 000
Investitsiya qo'yilmalari		750 000					750 000
Asosiy qarz C		-	125 000	125 000	125 000	125 000	500 000
Foizlar B		90 000	79 688	57 187	34 687	12 187	273 750
Aylanmadan soliq D		26 168	28 348	28 348	30 529	32 710	82 864
Sof pul tushumi	750 000	323 107	30 877	57 920	111 091	168 805	411 903
Kummulyativ pul tushumi	750 000	323 107	353 983	411 903	522 994	691 799	755 038
Qarzni qoplash koeffitsiyenti (A-D)/(B+C)		4,6	1,2	1,3	1,7	2,2	2,0



18-jadval

Kutilayotgan Balans (ming so'mda)

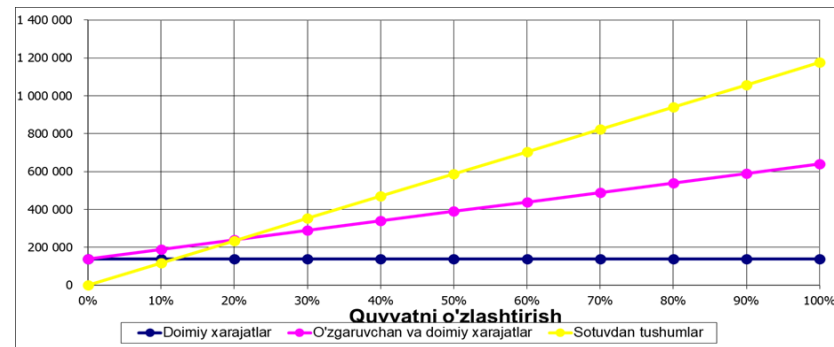
Ko'rsatkichlar	1 - yil	2 - yil	3 - yil	4 - yil	5 - yil
Kummulyativ pul tushumi	323 107	353 983	411 903	522 994	691 799
Debitor qarzdorlik	54 516	59 059	59 059	63 602	68 145
TMZ	17 121	18 548	18 548	19 974	21 401
Joriy aktivlar	394 744	431 590	489 510	606 570	781 345
Asosiy vositalar	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000
Amortizatsiya	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000
Kummulyativ amortizatsiya	75 000	150 000	225 000	300 000	375 000
Asosiy vositalar balans qiymati	425 000	350 000	275 000	200 000	125 000
Jami aktivlar	819 744	781 590	764 510	806 570	906 345
Kreditor qarzdorlik	29 851	31 278	31 278	32 704	34 131
O'z mablag'lari	250 000	250 000	250 000	250 000	250 000
Uzoq muddatli kreditlar	500 000	375 000	250 000	125 000	0
Taqsimlanmagan foyda	39 893	125 312	233 232	398 866	622 214
Jami passivlar	819 744	781 590	764 510	806 570	906 345

19-jadval

Zararsizlik nuqtasini aniqlash 21% (ming so'mda)

Quvvatni o'zlashtirish	Doimiy xarajatlar	O'zgaruvchan xarajatlar	Doimiy va o'zgaruvchan xarajatlar	Savdodan tushum
0%	139 920	-	139 920	-
10%	139 920	50 031	189 951	117 600
20%	139 920	100 061	239 981	235 200
30%	139 920	150 092	290 012	352 800
40%	139 920	200 122	340 042	470 400
50%	139 920	250 153	390 073	588 000
60%	139 920	300 183	440 103	705 600
70%	139 920	350 214	490 134	823 200
80%	139 920	400 245	540 165	940 800
90%	39 920	450 275	590 195	1 058 400
100%	139 920	500 306	640 226	1 176 000

Quvvatni o'zlashtirish





20-jadval

To'lov qobiliyati va likvidlikni baholash (ming so'mda)

To'lov qobiliyatini baholash						
Agregat	Balans moddasi	1 - yil	2 - yil	3 - yil	4 - yil	5 - yil
A1	Eng likvidli aktivlar	323 107	353 983	411 903	522 994	691 799
П1	Eng dolzarb majburiyatlar	29 851	31 278	31 278	32 704	34 131
	To'lov profitsiti (+) yoki defitsiti(-)	293 256	322 706	380 625	490 289	657 668
A2	Tez sotiladigan aktivlar	54 516	59 059	59 059	63 602	68 145
П2	Qisqa muddatli passivlar	0	0	0	0	0
	To'lov profitsiti (+) yoki defitsiti(-)	54 516	59 059	59 059	63 602	68 145
A3	Sekin sotiladigan aktivlar	17 121	18 548	18 548	19 974	21 401
П3	Uzoq muddatli passivlar	500 000	375 000	250 000	125 000	0
	To'lov profitsiti (+) yoki defitsiti(-)	-482 879	-356 452	-231 452	-105 026	21 401
A4	Qiyin sotiladigan aktivlar	425 000	350 000	275 000	200 000	125 000
П4	Doimiy passivlar	289 893	375 312	483 232	648 866	872 214
	To'lov profitsiti (+) yoki defitsiti(-)	135 107	-25 312	-208 232	-448 866	-747 214

Likvidlik koeffitsiyentlar						
Nº	Koeffitsiyent	1 - yil	2 - yil	3 - yil	4 - yil	5 - yil
1	Absolyut likvidlik (to'lov qobiliyati)	10,8	11,3	13,2	16,0	20,3
2	Vaqtinchalik qamrov (tez likvidlik)	12,7	13,2	15,1	17,9	22,3
3	Qamrov koeffitsiyenti (joriy likvidlik)	13,2	13,8	15,7	18,5	22,9
4	Debitorlik va kreditorlik qarzlarning nisbati	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
5	O'z aylanma mablag'lari bilan ta'minlanish koeffitsiyenti Koc	-0,3	0,1	0,4	0,7	1,0
5	O'z aylanma mablag'lari bilan ta'minlanish koeffitsiyenti Koc	-0,5	-0,1	0,3	0,6	0,7



21-jadval

Aktivlarning aylanishi ko'rsatkichlari

Tadbirkorlik faoliyati tahlili										
Nomi	1 - yil		2 - yil		3 - yil		4 - yil		5 - yil	
	Koef.	kun-larda	Koef.	kun-larda	Koef.	kun-larda	Koef.	kun-larda	Koef.	kun-larda
Jami kapital aylanma ko'effitsiyenti (Kok)	0,80	451	0,91	397	0,93	388	0,95	380	0,90	399
Joriy aktivlarning aylanish ko'effitsiyenti (Kooa)	1,66	217	1,64	219	1,45	249	1,26	286	1,05	344
Moddiy aylanma aktivlarning aylanma ko'effitsiyenti (zaxira) (Kmoa)	38,21	9	38,21	9	38,21	9	38,21	9	38,21	9
Debitorlik qarzlarning aylanish ko'effitsiyenti (Kod3)	12,00	30	12,00	30	12,00	30	12,00	30	12,00	30
Kreditorlik qarzlarning aylanma ko'effitsiyenti (Kok3)	21,92	16	22,66	16	22,66	16	23,34	15	23,96	15
O'z mablag'lari-ning aylanma ko'effitsiyenti (Kock)	2,62	138	2,83	127	2,83	127	3,05	118	3,27	110

22-jadval

Rentabellik ko'rsatkichlari

Rentabellik ko'rsatkichlari						
Ko'rsatkichlar		1 - yil	2 - yil	3 - yil	4 - yil	5 - yil
Sotish rentabelligi	Sof foyda / Sof tushum	6%	12%	15%	22%	27%
Aktivlar rentabelligi	Sof tushum / Jami aktivlar	5%	11%	14%	21%	25%
O'z mablag'lari rentabelligi	Sof tushum / O'z mablag'lari	16%	34%	43%	66%	89%
Xarajatlar rentabelligi	Sof tushum / Tannarx + Davr xarajatlari	8%	17%	21%	31%	41%
Uzoq muddatli aktivlarning rentabelligi	Sof tushum/ sof uzoq muddatli aktivlar	9%	24%	39%	83%	179%
Aylanma aktivlar rentabelligi	Sof tushum / Joriy aktivlar	10%	20%	22%	27%	29%

23-jadval

Xarajatlar ulushi

Ko'rsatkich nomi	1 - yil	2 - yil	3 - yil	4 - yil	5 - yil
Tannarxning daromaddagi ulushi	0,55	0,53	0,53	0,51	0,50
Davr xarajatlarning daromaddagi ulushi	0,21	0,20	0,20	0,18	0,17
Jami xarajatlarning daromaddagi ulushi	0,76	0,73	0,73	0,70	0,67

**24-jadval****Loyihani amalga oshirish kalendar jadvali**

№	Loyiha bosqichlari	2024 yil					
		1-OY	2-OY	3-OY	4-OY	5-OY	6-OY
1	Loyiha konsepsiyasini ishlab chiqish						
2	Loyiha hujjatlarini ishlab chiqish: texnik-iqtisodiy asoslash, moliyaviy hisob-kitoblar, marketing tadqiqotlari						
3	Kredit tashkilotlari bilan muzokaralar o'tkazish						
4	Loyihani moliyalashtirish hujjatlarini ishlab chiqish va imzolash						
5	Shartnomalar tuzish						
6	Garov va sug'urta shartnomalarini tayyorlash						
7	Investor tomonidan moliyalashtirishning ochilishi						
8	Uskunalarni etkazib berish						
9	Ishga tushirish ishlari						
10	Qo'shimcha ruxsatnomalarni olish						
11	Ishlab chiqarishning boshlanishi						





40.62
Q 51

Kimyoviy tozalash xizmatini tashkil etish loyihasi / F.Rashidov,
J.Otamurodov, A.Babamuhamedov – Toshkent, 2024.

ISBN _____

UO'K _____
KBK _____

Loyiha g'oyasi muallifi va tashkilotchisi
"Biznesni Rivojlantirish Banki" ATB va
"Kichik biznesni rivojlantirish jamg'armasi" MChJ

KIMYOVIIY TOZALASH XIZMATINI TASHKIL ETISH LOYIHASI

Nashriyot tasdiqnomasi: № 7404, 02.05.2024
Bosishga 16.04.2024 da ruxsat etildi. Bichimi 60x84 1/16
Roboto garniturası. Ofset bosma usulida chop etildi.
Adadi ____ nusxa. Buyurtma raqami: ____
"_____" MCHJ bosmaxonasida chop etildi.
Toshkent shahar, _____ ko'chasi, _____.